



TRANS-SUN MATERIALS
TECHNOLOGY CO., LTD.

汎瑋材料科技 永續報告書

2024

TABLE OF CONTENTS

經營者的話

- 經營者的話... 1
- 編輯方針 (GRI 2-2, 2-3,2-5) ... 2
- | 報告書基本資訊 |... 2
- | 報告書範疇|... 2
- | 報告書撰寫原則與綱領|... 2
- | 報告書確信| ...3
- | 聯絡資訊| ...3

第一章 經濟議題

- 1 汎瑋材料科技概況... 4
- 1.1. 公司簡介 (GRI 2-1) ... 5
- 1.2. 經營理念... 10
- 1.3. 榮譽事蹟與公協會參與... 11
- 2 公司治理... 13
- 2.1. 公司治理架構 (GRI 2-9~2-18). 13
- 2.2. 誠信經營... 19
- 2.3. 內部稽核與風險管理... 20
- 2.4. 利害關係人議和 (GRI 2-29) ... 21
- 2.5. 利害關係人重大主題... 24
- 3.產品概況與營運績效... 33
- 3.1. 產品概況... 34
- 3.2. 市場分析... 36
- 3.3. 供應鏈與客戶關係... 39
- 3.4. 營運績效... 40

第二章 環境議題

- 4.1. 環境承諾... 42
- 4.2. 氣候相關財務揭露 (TCFD) ... 43
- 4.3. 溫室氣體管理... 46
- 4.4. 能源使用... 47
- 4.5. 水資源管理... 48
- 4.6. 廢棄物管理... 49

第三章 友善職場

- 5.1. 員工多元化指標... 50
- 5.2. 教育與訓練... 53
- 5.3. 員工關懷與福利... 55
- 5.4. 職業安全與衛生... 60

第四章 社會關懷

- 6.1. 社會參與... 62
- 6.2. 社區關係與贊助... 62
- 6.3. 公益活動... 64

附錄

- 附錄一、GRI內容索引表... 65
- 附錄二、氣候相關資訊揭露... 68
- 附錄三、SASB產業別永續指標... 71
- 附錄四、永續揭露指標-電子零組件業... 73
- 附錄五、確信機構意見書... 75

經營者的話

• 永續發展的願景與期許

- 打造綠色環境、減少碳足跡排放 汎瑋材料積極響應聯合國永續發展目標，致力於打造低碳製程與環保工廠，推動節能減碳，為地球永續盡一份心力。
- 強化研發與製程效率，提升產品品質 公司設置無塵室車間並引進高階模切與檢測設備，確保產品品質穩定，降低資源浪費，實現高效能與低耗能的製造模式。
- 善盡企業社會責任，關懷弱勢與教育 汎瑋捐贈獎助學金並協助偏鄉小學改善學習環境，例如施作隔熱膜以降低空調需求，兼顧節能與健康。
- 重視員工福祉與職場安全 公司定期舉辦健康檢查、改善工作環境、提供學習機會，提升員工滿意度與穩定性，進而強化企業競爭力。

• 展望未來

擴大全球布局，強化供應鏈韌性 公司積極推動越南與泰國新廠建設，提升產能並就近服務客戶，降低運輸碳排放，同時擴展國際市場。



汎瑋材料科技 董事長 李家旺

編輯方針 (GRI 2-2, 2-3, 2-5)

| 報告書基本資訊 |

汎瑋材料科技股份有限公司 (以下簡稱汎瑋材料科技) 自2024 年依照全球企業廣泛採用之全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) GRI準則發行的第一本永續經營報告書，未來將每年編製發行企業社會責任報告書。藉此使所有關注汎瑋材料科技之利害關係人對我們有更深一層的理解與信賴，同時向社會大眾揭露企業永續發展理念與實踐成果，並作為全方位自我檢視內部治理診斷工具。

| 報告書範疇 |

本報告書範疇僅涵蓋汎瑋材料台灣地區，報告期間為2024年度(自西元 2024 年 01 月 01 日起至 2024年 12 月 31 日止)企業永續相關績效成果，及呈現利害關係人最為關注永續發展議題，報告分為經濟、社會、環境三面向。本報告書議題邊界包括總公司(汎瑋材料科技股份有限公司)及員工，組織外為客戶、供應商、政府機關、股東/投資人等相關重大性主題。財務資訊為個體申報，相關ESG績效指標以臺灣總公司個體資訊揭露，研發資訊揭露是以全球規劃布局，集團角度揭露，金額以新臺幣為計算基準。



| 報告書撰寫原則與綱領 |

本報告書內容架構參照全球永續性標準委員會 (Global sustainability standards board, GSSB) 所發行的 GRI 永續報導準則 (GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards) 為分析出本報告書要揭露的永續性主題、相關策略、目標和措施，並依所列指導方針做為撰寫依據。參考以下相關綱領與倡議：

- 全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI)
- 聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)
- 永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 行業準則
- 氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)

| 報告書確信：|

報告書發行日：2025年8月

報告書發行頻率：一年

本公司目前不屬於法令規定須進行永續報告書確信之範疇，故尚未執行相關確信作業。未來將依據法令規定及公司營運需求，評估是否進行永續報告書之確信。此外，本公司已持續透過公司網站、年度報告及公開資訊觀測站等管道，揭露非財務相關資訊，並定期於公司網站更新內容，供社會大眾參閱。

| 聯絡資訊|

若您對本報告書有任何疑問或建議，歡迎聯絡我們

汎瑋材料科技股份有限公司 財務部/張月馨專員

E-mail：monica@trans-sun.com.tw

地址：台中市西屯區工業區38路185-2 號

電話：04-23592471 分機140

傳真：04-23592446



01

第一章 經濟議題

1 汎瑋材料科技概況

1.1 公司簡介

1.2 經營理念與方針

1.3 歷年榮譽事蹟

1.1.公司簡介（GRI 2-1）

從1992年3月成立於台中市西屯區以來，已累積了多年的技術與經驗。是一家專注於機能材料研發製作與客製化服務的綜合性公司，積極引進最新製程與技術，持續深化業務，拓展營運範疇生產經營加工各種電子專用高性能絕緣材料、粘性膠帶等新材料，秉持著服務顧客為最崇高的使命。

除此之外，亦是美商 3M公司在台之汽車及工業用產品經銷商。主要的產品有 3M工業用膠帶、汽車隔熱紙。其經營理念為永續經營、創新服務內容，提供顧客最高規格的整合服務，為滿足客戶需求而努力。

本公司主要經營項目早期以經銷3M產品起家，現已發展為國內電子功能性材料解決方案供應商，提供包括導電類、散熱類、EM類、絕緣類、網紗類、透氣膜類、連接類、緩衝類、保護膜類、印刷類等電子功能性材料，產品經高精密度的複合堆疊技術、滿足各世界各大電子品牌公司及系統廠的需求。應用範圍廣泛：包括手機、平板電腦、筆記型電腦、工業電腦、伺服器、穿戴式裝置、電動車、醫療、生活家電。是一家專注於高附加值電子機能材料解決方案之設計、製造與服務的綜合性公司。

(一)總公司、分公司及工廠之地址及電話

公司名稱	汎瑋材料科技股份有限公司
成立時間	1992年03月03日
股票上櫃時間	2024年09月25日
實收資本額	新台幣249,044,770元
2024年營業額	營業收入：671,344仟元
營運總部	臺中市西屯區協和里工業區38路185之2號
員工人數	248人
總公司	60人

總公司

恒瑋電子材料（昆山）
有限公司



VIET NAM TRANS-SUN
TECHNOLOGY CO.,LTD



成為電子功能性材料的領航者

提供包括導電類、散熱類、EM類、絕緣類、網
紗類、透氣膜類、連接類、緩衝類、緩衝類、保
護膜類、印刷類等電子功能性材料

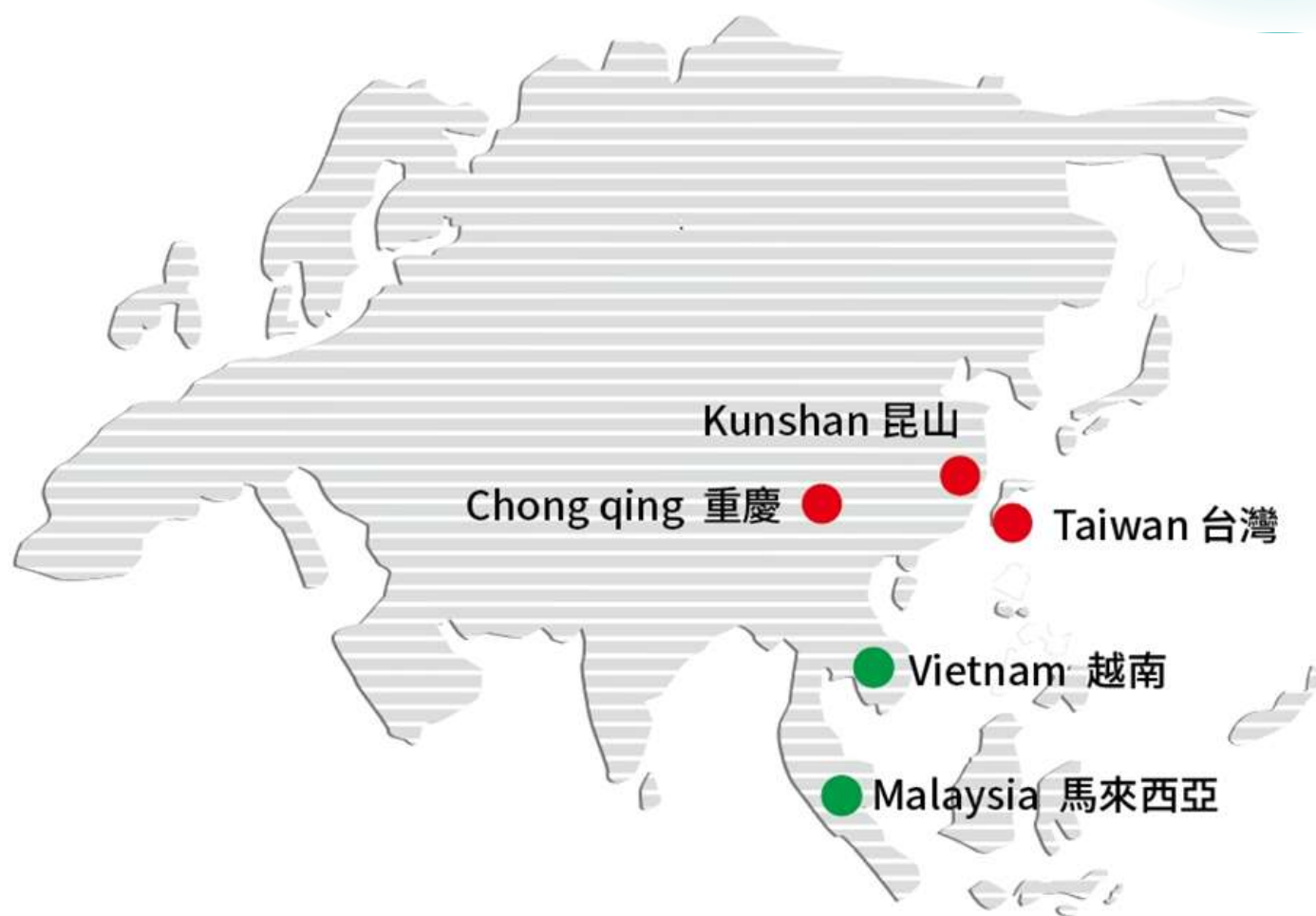
聯絡我們

+886 04-23592471

407台中市西屯區工業區38路185-
2 號

service@trans-sun.com.tw

汎瑋集團全球布局



(二)總公司、分公司及工廠之地址及電話

名稱	地址	據點的性質	電話
總公司	臺中市西屯區協和里工業區38路185之2號	管理、設計、製造	(04)23592471
恒瑋電子材料（昆山）有限公司	江蘇省昆山市周市鎮橫長涇路592號	管理、設計、製造	0512-57786100
恒瑋電子材料（重慶）有限公司	重慶市永川區中山路街道鳳凰湖園內一小區4幢3F	製造	023-61131000
VIET NAM TRANS-SUN TECHNOLOGY CO.,LTD	越南北寧省貓田坊順城2號工業區CN-42.3號地塊	製造	02223-599-289
TECH SUN INTERNATIONAL (MALAYSIA) SDN. BHD.	B-05-05, Tower B, BBT ONE, Lebuuh Batu Nilam 1, Bandar Bukit Tinggi, 41200 Klang, Selangor	貿易推廣行銷	03-56261905

(三)公司沿革

年度	重要紀事
民國81年3月	汎瑋企業有限公司，係於民國81年3月3日奉准設立額定及實收資本額為新台幣100萬元，每股面額10元。主要營業項目為工業用塑膠製品製造、黏性膠帶製造、電子材料批發、塑膠膜批發、工業助劑批發等。設立於台中市西屯區工業區一路六巷10號9樓之1。
民國82年2月	現金增資新台幣30萬元，實收資本額新台幣130萬元。
民國84年3月	公司營業地址遷移至台中市西屯區工業區一路六巷10號1樓之2。
民國87年6月	公司營業地址遷移至台中市西屯區中工一路68號。
民國89年12月	集團公司恒瑋電子材料（昆山）有限公司設立
民國94年7月	現金增資新台幣270萬元，實收資本額達新台幣400萬元。
民國95年1月	更名為汎瑋企業股份有限公司；公司營業地址遷移至台中市西屯區工業區42路9號。
民國99年1月	現金增資新台幣200萬元及盈餘轉增資新台幣1,000萬元，實收資本額達新台幣1,600萬元。
民國99年11月	盈餘轉增資新台幣2,000萬元，實收資本額達新台幣3,600萬元。
民國101年1月	盈餘轉增資新台幣400萬元，實收資本額達新台幣4,000萬元。
民國107年8月	通過ISO90001：2015(CNS12681:2016)認證。
民國109年9月	開發完成光學解黏雙面膠類產品製程及生產環境認證，並配合完成檢驗機台，機台取得「一種雙面膠帶加工用彩色檢驗機」取得實用新型專利授權。
民國109年11月	減資分割1,260萬元，實收資本額達新台幣2,740萬元。並更名為汎瑋材料股份有限公司。
民國110年2月	子公司VIET NAM TRANS-SUN TECHNOGOLOGY CO.,LTD（汎瑋越南）設立
民國110年4月	開發斜邊泡棉沖形先進製程與異質整合，運用筆記型電腦結構件裡面起到填充與固定作用，其製程技術亦取得「一種斜切機構」實用新型專利授權。
民國110年4月	股份轉換增資新台幣1,270萬元，實收資本額達新台幣4,010萬元。
民國110年6月	通過ISO90001：2015認證。
民國110年7月	集團公司恒瑋電子材料（重慶）有限公司設立(圖二)

(三)公司沿革

年度	重要紀事
民國110年12月	資本公積轉增資新台幣9,228萬元，實收資本額達新台幣13,238萬元。
民國110年12月	減資退還股款新台幣10,498萬元，實收資本額達新台幣2,740萬元。
民國110年12月	擴大營業規模，公司營業地址遷移至台中市西屯區工業區38路185-2號。(圖一)
民國111年5月	盈餘轉增資新台幣12,001萬元，實收資本額達新台幣14,741萬元。
民國111年6月	開發階梯狀銅箔在平板電腦部件中起到導電與屏蔽功能，其製作工藝取得「一種銅箔二段式折彎90度治具」實用新型專利授權。
民國111年7月	減資分割4,669萬元，實收資本額達新台幣10,072萬元。
民國111年12月	現金增資新台幣12,500萬元，實收資本額達新台幣22,572萬元。
民國112年4月	本公司轉投資子公司汎瑋越南(實收資本額美金3,076仟元)，擴建廠房工程動工。(圖三)
民國112年6月	112年6月6日證櫃審字第11200004928號申報生效股票公開發行。
民國112年9月	112年9月20日證櫃審字第1120009977號登入興櫃一般板。
民國112年11月	112年11月22日汎瑋材料科技榮獲經濟部主辦第26屆小巨人獎。
民國113年01月	子公司TECH SUN INTERNATIONAL (MALAYSIA) SDN BHD (汎瑋馬來西亞) 設立
民國113年09月	119年9月25日證櫃審字第11300726853號函股票上櫃掛牌成功。

1.2經營理念

汎瑋集團秉持「以人為本、持續發展竭誠為廣大客戶服務」的企業經營理念，致力於機能材料研發。面對未來發展趨勢，汎瑋集團發揮研發優勢、嚴謹的品質管理、堅持提供顧客高品質的產品與服務，汎瑋集團將提供客戶完善的解決方案，建立更宏觀的全球化眼界、拓展更完整的策略布局，開拓無限商機，藉以深化整體競爭優勢。



1.3.榮譽事蹟與公協會參與

- 112年11月22日汎瑋材料科技榮獲經濟部主辦第26屆小巨人獎。
汎瑋材料於112年度榮獲「小巨人獎」，此殊榮彰顯本公司在技術創新、營運績效及永續發展方面的卓越表現，亦肯定我們在中小企業領域的領導地位。
- 此外，本公司積極參與在地產業發展，為台中市工業會會員，透過定期交流與活動參與，促進產業合作與資源共享，展現企業對地方經濟與社會責任的承諾。



汎瑋材料科技榮獲經濟部主辦第26屆小巨人獎

02

公司治理

2.1 公司治理架構

2.2 誠信經營

2.3 內部稽核與風險管理

2.4 利害關係人議和

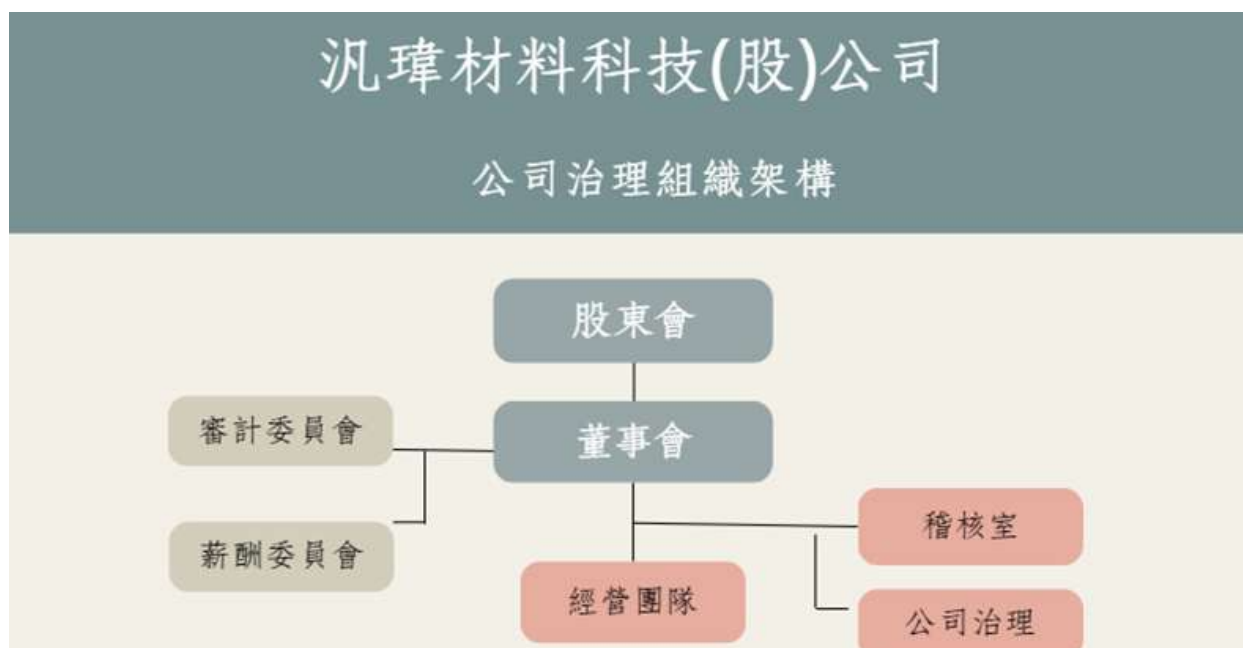
2.1. 公司治理架構 (GRI 2-9~2-18)

汎瑋材料科技持續強化公司治理架構，秉持誠信經營，愛心管理之經營理念，堅持資訊透明化，用有效的監察機制，以誠信、守法經營企業，並相信健全及有效率之董事會是公司治理的基礎。

- 最高決策與治理單位的組織架構

本公司最高決策及治理單位為董事會，其職權行使、治理守則、董事選任程序及績效評估，皆依照我國法令及公司章程相關規定執行。本公司之治理架構如下圖：

單位	主要職掌
股東會	通過重大決策，如董事選舉、年度財報及利潤分配、修改公司章程等。
董事會	決策公司經營方針，監督高層管理，確保合規與內控有效。
董事長	主持董事會會議，監督治理執行，與外部溝通。
審計委員會	監督公司財務報告、內控及合規管理，確保透明性。
薪酬委員會	制定高層管理薪酬政策，確保薪酬公平且與績效掛鉤。
公司治理主管	協助董事會及功能性委員會，制定並更新公司治理政策，監督合規與透明度。
經營團隊	執行日常經營計劃，風險管理，向董事會報告業務與財務狀況。
稽核室	評估內部控制有效性，報告風險及合規問題。



董事會多元化與獨立性

- 本公司積極落實董事會成員多元化與獨立性政策：
- 所有董事皆有豐富之專業背景及經歷以因應產業營運發展之需求。
- 因應公司治理要求之董事兼任經理人不宜過高，本公司兼任公司高階主管員工之董事員工之董事為2名(占比為 29%，低於1/3)。
- 性別組成之多元化，針對女性董事成員目標設定為一席，並於第12屆董事會選任實際達成目標，選任女性董事一名，占比為14%。董事會成員亦包括3名獨立董事(括3名獨立董事(占比為43%，高於1/3)，確保獨立性。

本公司落實董事會多元化與獨立性的情況，如下表所示：

本公司現任董事會共7席董事，其中包含3名獨立董事。董事成員具備產業、營運、財會、管理等領域之豐富經驗與專業，且董事間無具有配偶及二親等以內親屬關係。此外，本公司亦注重董事會成員組成之性別平等，本屆董事成員包含女性董事1席。



本公司董事之選任，應考量董事會之整體配置。董事會成員組成應考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：

- A.基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。
- B.專業知識技能：專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經驗等。

董事會多元化與獨立性

●本公司現任董事會成員多元化政策及落實情形如下：

多元化 核心 董監姓名	國籍	性別	兼任本 公司員 工	年齡			產業經驗				專業能力	
				40-50 歲	51-60 歲	61-80 歲	經營與 管理	財務與 金融	資訊 與 科技	電子 材料	法律	會計
李家旺	中華民國	男				V	V	V		V		
李輝祥	中華民國	男	V		V		V			V		
鮑宗賜	中華民國	男	V			V	V			V		
鍾依華	中華民國	男				V	V		V	V		
翁永裕	中華民國	男		V			V	V		V		V
郭泰佑	中華民國	男				V		V				V
鄭秀惠	中華民國	女		V							V	

董事會績效評估 (GRI 2-18)

本公司於112/10/25首次訂定「董事會績效評估辦法」，並經董事會決議通過。本公司董事會績效評估之執行，得至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。

董事會內部及外部績效評估結果，應於次一年度第一季結束前完成。本公司董事會績效評估結果應作為遴選或提名董事時之參考依據；並將個別董事績效評估結果作為訂定其個別薪資報酬之參考依據。本公司董事會於112年10月25日通過「董事會績效評估辦法」，績效評估方式及執行情形，請參閱上市上櫃公司應揭露董事會自我(或同儕)評鑑之評估週期及期間、評估範圍、方式及評估內容等資訊。本公司已於114年3月12日於董事會報告自評結果，評定結果為「優」。

第十二屆董事會於112年8月7日起，截至114年07月31日止，本公司董事會開會10次【A】，董事出席率為100%。

強化董事會績效作法

本公司董事成員亦積極參與進修加強專業知識，以提升董事會整體治理之績效，於2024年1月1日起至2024年12月31日止，本公司董事進修總時數為69小時。

依據本公司「公司治理實務守則」之規定，本公司業已依規於112年12月27日經董事會任命股務專員張月馨擔任本公司治理主管，並於113年1月1日生效。負責公司治理相關事務，包括董事會、審計委員會、薪酬委員會及股東會會議相關事宜、協助董事就任申報事宜及持續進修、提供董事執行業務所需之資料及協助董事遵循法令等，定期檢視及修訂本公司之公司治理守則及相關辦法，並提升資訊揭露透明、保障股東權益及落實公司治理之推行。以下就已辦理公司治理事務之相關說明：

協助辦理113年度董事進修情形如下：

113年獨立董事進修情形

進修日期	參與董事	主辦單位	課程名稱	進修時數
113/02/02	鄭秀惠 獨立董事	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	碳權交易機制及碳管理應用 認識企業併購交易	3
113/12/11	鄭秀惠 獨立董事	社團法人中華公司治理協會	認識企業併購交易	3
113/02/27	郭泰佑 獨立董事	財團法人會計研究發展基金會	公司經營權爭奪相關法律責任與 案例解析	3
113/12/11	郭泰佑 獨立董事	社團法人中華公司治理協會	認識企業併購交易 從財務觀點看企業轉型 (上) 從財務觀點看企業轉型 (下)	9
113/03/07	翁永裕 獨立董事	社團法人中華民國內部稽核協會	破解財務報表，解析企業的舞弊 及騙局	3
113/12/11	翁永裕 獨立董事	社團法人中華公司治理協會	認識企業併購交易	3

功能性委員會

董事會設立之審計委員會、提名委員會、薪酬委員會及策略委員會，分別協助董事會履行其監督職責。各委員會的組織章程皆經董事會核准。

審計委員會

由3位獨立董事組成，任期3年，召集人翁永裕先生具備會計及財務專長。每季至少召開1次，並得視需要隨時召開會議。

- 審計委員會職權：

審計委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。審計委員會審議之事項包括：財務報告、內部控制制度有效性、簽證會計師之委任、解任或報酬及其獨立性評估，以及財務、會計或內部稽核主管之任免等。

- 審計委員會運作，以下列事項之監督為主要目的：

- (1) 公司財務報表之允當表達。
- (2) 簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效。
- (3) 公司內部控制之有效實施。
- (4) 公司遵循相關法令及規則。
- (5) 公司存在或潛在風險之管控。

薪資報酬委員會 (GRI 2-20)

由3位獨立董事組成，任期3年，召集人為鄭秀惠女士，係以專業客觀之地位，就本公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，至少每年開會2次，並得視需要隨時召開會議，向董事會提出建議。

- 薪酬委員會功能：

- (1) 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- (2) 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。

- 委員會主要目的：

董事及經理人之績效評估及薪資報酬應參考同業通常水準支給情形，並考量與個人表現、公司經營績效及未來風險之關連合理性。

- (1) 定期檢討本公司薪酬辦法並提出修正建議。
- (2) 訂定並定期檢討本公司董事及經理人之績效與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- (3) 定期評估本公司董事及經理人之薪資報酬。

● 年度總薪酬比率/變化比率

本公司員工最高薪資與薪資中位數之差異比率為7.18，最高薪資同仁年度總薪酬與中位數相比為-5.53%，顯示公司薪資高低差距逐漸拉近。其中，公司為照顧員工的生活每年進行平均3-5%不等調薪，且高薪同仁的薪資結構中，變動薪資佔比較高，其薪酬與公司獲利的影響更為顯著。

年度	最高薪資與薪資中位數之差異比率	最高薪資同仁年度總薪酬與中位數成長率
2024年	7.18	-5.53%

備註：

- 1.年度薪酬中位數比率計算公式：當年度最高之個人年薪/中位數之個人年薪。
- 2.年度薪酬成長率計算公式：當年度年薪最高之個人年薪增加百分比/中位數之個人年薪增加百分比。

本公司財報揭露之平均員工薪資費用，2024年為920千元/人，較2023年836千元/人，成長率增加10.05%。平均員工福利費用，2024年為1,110千元/人，較2023年995千元/人，成長率增加11.56%。

本公司非擔任主管職務之全時員工薪資中位數，2024年為570千元/人，較2023年530千元/人，成長率增加7.55%。非擔任主管職務之全時員工薪資平均數，2024年為646千元/人，較2023年601千元/人，成長率增加7.49%。中位數成長高於平均數成長，且中位數對平均數比值升至0.882，顯示本公司薪資有所改善。

近二年非擔任主管職務員工薪資平均數暨中位數一覽表			單位:千元
項目	2023年	2024年	與前一年度相比(%)
平均員工薪資費用	836	920	10.05%
平均員工福利費用	995	1,110	11.56%
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數	601	646	7.49%
非擔任主管職務之全時員工薪資中位數	530	570	7.55%

2.2.誠信經營

本公司制定「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」與「道德行為準則」，規範本公司董事、經理人、員工等具有實質控制能力者，在從事商業行為的過程中，不得做出不誠信行為，明文禁止不誠信行為、反行賄及收賄、禁止非法政治獻金等其他不誠信行為；同時亦訂定「工作規則」做為員工行為守則依循的標準；並採取防止違反誠信經營、企業倫理及利益衝突之適切管理作為，每年定期向董事、公司經理人及員工宣導相關規範，提醒避免觸法；若有相關情事，也會依法揭露。

內線交易與利益衝突防範措施 本公司訂有「防範內線交易管理作業程序」，以保障投資人及維護本公司權益。每年至少一次對現任董事、經理人及受僱人辦理「防範內線交易管理作業程序」及相關法令之教育宣導，並對新任董事及經理人於上任後3個月內安排教育宣導，對新任受僱人則由人事於職前訓練時予以教育宣導。成果：2024年對現任董事、經理人、大股東及受僱人進行宣導防範內線交易實務，共44人參與，參與率73.33%。



稅務政策

本公司深信健全的稅務管理是企業永續發展及負責任營運的重要基石。我們致力於遵守所有適用之稅務法規，並以透明且符合商業實質的方式處理稅務事務。本稅務政策旨在闡明本公司在全球營運範圍內對於稅務治理、風險管理及透明度的承諾，以確保稅務實務與我們的企業價值觀及利害關係人期望保持一致。

本公司的稅務政策由董事會核准，並由最高管理階層監督其有效執行。稅務職能隸屬於財務部門，並設有專責團隊負責日常稅務管理、申報及合規性查核。我們定期檢視並更新稅務政策及程序，以應對不斷變化的稅務法規及營運環境。對於複雜或具重大影響的稅務議題，我們會尋求獨立專業稅務顧問的建議，以確保決策的合理性與合規性。

合法守規

本公司自成立以來，秉持誠信為企業根本，堅守合法合規原則，持續精進公司治理制度，並積極落實利害關係人權益保障。

1. 資訊透明

本公司於2023年完成公開發行程序，並依主管機關規定申報公開說明書與財務資料，所有財報均由勤業眾信聯合會計師事務所簽證，確保資訊正確性與合規性，展現出對投資人誠信負責的態度。

2. 公司治理，制度完善

我們定期召開股東常會及董事會，依法公告重大事項，如盈餘分配、經理人異動、財務報表核准等，充分展現本公司內部治理的法制化與透明性。此外，子公司昆山恒瑋電子與TRANS-SUN INTERNATIONAL亦全面依當地法令公開營運資訊，維持跨境合規。

3. 利害關係人透明溝通

本公司官網設有利害關係人專區，提供申訴機制與聯絡窗口，確保各界能有效表達意見並促進溝通。本公司承諾，持續傾聽、回應與改善，落實社會責任。

2.3. 內部稽核與風險管理

內部稽核組織及運作

為協助董事會及經理人落實公司治理，強化內部控制與稽核作業，本公司稽核室直屬董事會，設總稽核一人擔任稽核主管。本公司總稽核之任免須經審計委員會同意及董事會通過。稽核範圍包含內部控制制度設計及執行情形之稽核，以及內部控制自行評估之覆核。

稽核作業運作說明如下：

1. 每年年底依風險評估結果擬定年度稽核計畫，提報審計委員會及董事會通過後依法申報。
 2. 執行計畫性及專案性稽核。
 3. 每月內部稽核工作報告與每季稽核追蹤報告呈獨立董事核閱，總稽核列席審計委員會及董事會，報告內部稽核作業執行成果。
 4. 覆核內部控制制度自行評估及高階診斷作業，提報審計委員會及董事會內部控制制度之有效性及「內部控制制度聲明書」，並依法申報。
 5. 本公司已建置ISO 9001管理系統，透過內部稽核，落實PDCA管理循環。
- 風險管理

ESG風險評估

本公司的風險管理政策為「實施風險管理，確保永續經營」；2024年依照重大性原則進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題的風險評估。訂定相關管理政策或策略如下：

類別	風險評估項目	相關管理政策或策略與2024年執行情形說明
環境 (E)	環境保護與管理	本公司主要原材供應商係為國內外知名廠商，本公司對於環保、職業安全衛生及勞動人權等議題應屬高度關注公司，另針對本公司之其他供應商，主要係針對本公司生產需求輔助物料，本公司為秉持永續精營理念，已要求供應商填具『供應商社會責任與商業道德同意書』一起響應企業環境保護責任。
社會 (S)	職業安全衛生管理	1.本公司重視職業安全衛生，頒行「尊重生命，追求零災害」安衛政策並落實職業安全衛生管理系統 各項要求，訂定各項管理指標與目標值，持續消除危害、降低職安衛風險，以保障員工及所有工作者之身心健康與落實職業安全。2.每年定期舉行消防訓練/演練和職安教育訓練，培養員工緊急應變和自我安全管理的能力。
	產品管理	本公司專注於電子功能性材料的高品質與創新，並採取嚴謹的供應鏈品質控管策略。公司與具信譽之原料供應商合作，導入評估機制與責任採購制度，並要求簽署《供應商社會責任與商業道德同意書》，以確保符合環保與社會責任標準。製程方面導入ISO品質管理系統與高精密堆疊技術，確保產品穩定與符合客戶需求。另積極推動綠色製程與風險控管，以強化產品競爭力與永續價值。
公司治理 (G)	社會經濟與法令遵循	本公司已訂定「道德行為準則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「防範內線交易之管理辦法」、「永續發展實務守則」等，未來將依據重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及法令遵循議題之風險並擬定相關之因應對策。
	強化董事職能	本公司業已依規於 112 年 12 月 27 日經董事會任命股務專員張月馨擔任本公司治理主管，並負責公司治理相關事務，包括董事會、審計委員會、薪酬委員會及股東會會議相關事宜、協助董事就任申報事宜及持續進修、提供董事執行業務所需之資料及協助董事遵循法令等。 112年度本公司承保「董監事暨重要職員責任保險」，並將承保內容於董事會提報。
	職能利害關係人溝通	1.依照重大性原則要求，公司重視利害關係人議和與溝通，每兩年執行1次問卷調查，蒐集並分析利害關係人關心之重要議題。本公司每年出版永續報告書並揭露重大主題，同時也透過官網及其他社群媒體更新資訊。2.依照利害關係人不同之類型，本公司建立各種溝通管道及頻率，例如：網站、電話、電子郵件、會議拜訪、活動參與等方式，進行積極溝通。

2.4.利害關係人議和 (GRI 2-29)

利害關係人識別基準，參考多家標竿企業及會議討論決議，選定 5 類主要利害關係人。其鑑別流程如下：

Step 1	Step 2	Step 3
各事業單位及功能處室按實務運作提報，列舉利害關係人類別以供鑑別。	公司治理主管彙總 / 製作「利害關係人鑑別結果一覽表」，於永續資訊管理小組提報討論。	依永續資訊管理小組成員討論結果，選出主要利害關係人，並定義其重要性。

汎瑋材料科技識別出來的要利害關係人如下：

利害關係人	關係描述及影響因素
客戶	向本公司購買商品的買方，也是商品交貨條件與我方需配合事項的要求者。
員工	公司營運的實際執行者，屬於內部重要利害關係人。
供應商	供應原物料或機件設備的廠商或是本公司需委外之各項新建或維修工程之承包商。經由他們的供應資材與協作，各項營運作業才能順利進行。
政府機關	目的事業的主管機關(例：中央機關、縣市政府、消防、警察、勞安、環安所 屬機關、金管會等)。
股東 / 投資人	公司營運資金的提供者，透過資金的投資與公司治理的參與，讓汎瑋在永續道路上，可以走得更遠更穩。

與利害關係人溝通 (GRI 2-29)

本公司採取多元溝通管道，定期與不同利害關係人溝通以獲取多方意見；我們也依循各方建議進行評估與檢討 改善的方向，落實與利害關係人的雙向互動。

2024 年各類利害關係人溝通情形如下表：

利害關係人溝通管道

利害關係人	對汎瑋意義	主要溝通議題	溝通管道	頻率	我們的回應與作為
客戶	營業收入的來源,來自優質的專業服務品質及技術品質	1.服務品質 2.價值競爭力 3.產品品質 4.售服關懷	(1)定期拜訪客戶及了解客戶應用需求. (2)透過專業知識與研發製程能力及提高效率及降低成本來滿足客戶需求 (3)從需求啟動到訂單出貨及售後服務做為定期追蹤及探討項目 (4)客戶滿意度調查和回應. 聯絡方式: service@trans-sun.com.tw	(1)依客戶屬性及需求安排拜訪 (2)依客戶屬性及需求安排拜訪 (3)每月至少1次 (4)每年1次	(1)針對客戶指出的問題，我們積極改善及回覆並納入後續員工教育訓練的教材

利害關係人	對汎瑋意義	主要溝通議題	溝通管道	頻率	我們的回應與作為
供應商	公司營運的重要夥伴，提供高品質的原物料與服務，以共同永續合作發展	1. 供應商社會責任與商業道德 2. 供應商產品品質及價格競爭力	(1) 簽訂供應商社會責任與商業道德同意書 (2) 每年一次供應商考核 聯絡方式: trans-sun@trans-sun.com.tw	(1) 有新增供應商時 (2) 每年一次	(1) 要求供應商配合汎瑋材料的企業社會責任 (2) 要求供應商提供符合競爭力價格、持續平穩的供給
員工	1. 勞資雙方溝通順暢 2. 勞資雙方溝通福利最適化 3. 員工培育及職涯發展 4. 職業安全衛生	1. 勞資會議 2. 福委會會議 3.1 新進員工訓練及輔導 3.2 在職訓練 4.1 新進/作業輪調員工之勞工安全教育 4.2 員工勞工安全教育訓練 4.3 員工健康檢查 4.4 新進員工體格檢查 4.5 消防教育訓練	(1) 員工可藉由勞方代表於會議中反映相關意見 (2) 由福委會與勞資雙方溝通安排各項福利 (3.1) 報到日安排新人訓練課程 (3.2) 進行培訓計劃及輔導 3.2.1. 內部訓練 3.2.2. 外部訓練 (4.1) 新進/輪調勞工安全教育訓練 (4.2) 員工勞工安全教育訓練 (4.3) 員工健康檢查 (4.4) 新進員工體格檢查表 (4.5) 消防教育訓練 聯絡方式: employee@trans-sun.com.tw	(1) 每季一次 (2) 每季一次 (3.1) 三個月內 (3.2) 不定期 (4.1) 員工報到日 (4.2) 定期訓練 (4.3) 每年 (4.4) 員工報到日 (4.5) 一年2次	(1) 藉由各單位的代表反映員工提供的各種意見，讓員工的意見能被聽見且被回應 (2) 藉由各單位的代表反映員工對於福利事項的各種意見，讓員工的意見能被聽見且被回應 (3.1) 協助新進人員熟悉公司環境、企業文化、管理政策及工作技能訓練 (3.2) 主管及同仁在工作上所需之各項知識及技能的專業職能訓練 (4) 培養同仁對工作安全及健康保護
政府機關	法規遵循 公司治理 主管機關溝通	1. 水資源使用與廢水排放管理 2. 廢棄物管理 3. 誠信經營 4. 法規遵循	(1) 公文往來 (2) 會議（例如說明會、研討會等） (3) 電子郵件/ 電話 聯絡方式: trans-sun@trans-sun.com.tw	(1) 不定期 (2) 不定期 (3) 不定期	除了遵守相關法規外，也與政府進行溝通，共同推動產業永續的發展
5. 股東/投資人	透過資金的投資與公司治理的參與，讓汎瑋在永續道路上，可以走得更遠更穩。	1. 經濟績效 2. 公司治理與法治遵循	(1) 股東大會 (2) 法人說明會 (3) 電話/電子郵件溝通平台 (4) 公開資訊觀測站 聯絡方式: service@trans-sun.com.tw	(1) 每年一次 (2) 不定期	(1) 2024年管理團隊與董事、會計師溝通共1次 (2) 2024年舉辦股東會1場 (3) 2024年舉辦法人說明會2場

2.5.利害關係人重大主題

汎瑋運用重大性分析手法，以內部跨部門討論篩選之16項ESG相關議題，利用問卷方式分別取得各別利害關係人對議題之關注程度評分，以及內部主管對於各議題在經營上的衝擊影響，同時評估每個議題的正面、負面及實質或潛在的影響後作出重大性排序，最後依跨部門之ESG小組會議，經最高管理者（總經理）裁示後選定S1員工職涯發展、E1物料採購管理、E3氣候變遷因應、S5職業健康與安全、S7社會公益、G1經營績效等，共計7項重大主題。

重大主題列表如下。

ESG主題之衝擊影響評估，主要議題皆為有利於公司發展的【正面潛在】影響，而【負面潛在】影響之議題有3項，項目及原因說明如下：

- (1) G2永續供應鏈管理：代工產品供應鏈多為客戶指定用料，自主掌握度不高。
- (2) E3氣候變遷因應：雖有執行溫室氣體盤查，但尚未發展可實質減碳的再生能源投資。
- (3) S7社會公益：暫無結合公司產業特性的社會公益創意作法。

2024年重大主題分析列表

面 向	編 號	主 題	重 大 性 排 序	重 大 主 題	衝 擊 評 估	利害關係人關注				
						員 工	客 戶	供 應 商	政 府	股 東
治 理	G1	經營績效	11	v	正面潛在	V				v
	G2	永續供應鏈管理	15		負面潛在			V		
	G3	誠信經營	14		正面潛在		V		V	V
	G4	稅務管理	13		正面潛在				V	
環 境	E1	物料採購管理	2	v	正面潛在			V		
	E2	能源管理	9		正面潛在				V	
	E3	氣候變遷因應	3	v	負面潛在		V		V	V
	E4	廢棄物管理	10		正面潛在				V	
	E5	產品生命週期管理	7	v	正面潛在		V			V

註1：職場包容性與多元化合併至員工職涯發展

註2：負面潛在衝擊說明 (1)氣候變遷因應:考量能源使用上自廠發展再生能源的難度高，排放減量的策略選擇有限；(2)社會公益：除實質捐款外，尚無法發展依公司產品特性結合公益的作為，未來需努力開發較具創意的做法

面 向	編 號	主 題	重 大 性 排 序	重 大 主 題	衝 擊 評 估	利害關係人關注				
						員 工	客 戶	供 應 商	政 府	股 東
社 會	S1	員工職涯發展	1	v	正面潛在	V				
	S2	人才培育	12		正面潛在	V				
	S3	職場包容性與多元化	5	合併	正面潛在	V				
	S4	勞資溝通	8		正面潛在	V				
	S5	職業健康與安全	4	v	正面潛在	V				
	S6	產品安全	16		正面潛在		V			
	S7	社會公益	6	v	負面潛在				V	V

註1：職場包容性與多元化合併至員工職涯發展



重大主題【G1經營績效】		
對汎瑋的意義	秉持永續經營理念，致力於創造穩定且具成長性的經濟價值，作為企業社會責任的核心支柱。面對全球電子產業快速變遷與供應鏈重組挑戰，持續強化營運韌性，積極布局AI伺服器、電動車與高階工業應用市場，拓展多元營收來源。113年度公司稅後純益達新台幣78,197千元，顯示營運體質穩健、獲利動能持續提升。透過合理分配利潤與股利，兼顧股東權益與公司長期發展。未來將持續強化財務透明度與營運效率，並與利害關係人共創共享經濟成果，實踐以績效帶動永續的承諾。	
2024 績效與現況	113年營收達新台幣671,334千元，較112年增長0.02%，顯示出穩定的營運表現。113年度公司稅後純益達新台幣78,197千元，顯示營運體質穩健、獲利動能持續提升。公司積極優化接單結構，將重點放在AI伺服器、電動車、工業電腦等高毛利率產品上，成功提高這些產品的出貨比例，為營收增長注入強勁動能。在電動車和工業電腦等新興應用領域的布局取得顯著成效，進一步擴大營收來源，提升公司的獲利能力。汎瑋在越南北寧建廠，並已完成主要國際筆電品牌廠商的認證，預計隨著主要筆電產業客戶的訂單需求拉升，將對整體營運帶來正面成長的挹注。汎瑋材料維持審慎樂觀的看法，預期AI伺服器市場需求將持續增長，並看好電子材料市場的廣闊前景。公司將以「新產能、新客戶、利基型市場」三箭齊發的策略，持續在高附加值市場拓展，進一步鞏固在全球供應鏈中的地位。	
短期目標	中期規劃	長期策略
- 短期目標整體營收年增率0.12%，略有成長。113年毛利率22.03%較112年19.14%，增加2.89%，113年毛利率較112年略為上升，主係持續調整減少經銷業務獲利較低之產品類別，將多餘資金持續投入電子功能性材料，毛利率將有機會逐步回升。 - 中長期目標113年海外營收占比約50%，114年持續擴展海外版圖事業發展以達成目標60%。113年現金配息率83.09%較112年76.75%成長，且超過60%，每年穩定配現金股息。	- 在經濟績效管理上，設定短期內以「穩定營收成長」、「強化毛利結構」及「優化資源配置效率」為核心策略目標。因應全球電子產業快速變化，聚焦於高附加價值市場，如AI伺服器、電動車與工業自動化，並強化既有客戶關係，同時拓展海外訂單，推動營收成長。 114年短期目標包含：提升毛利率達1%以上，並確保獲利成長動能。透過擴充東南亞產能（如泰國新廠設立、越南廠稼動率提升）、導入高效率自動化設備，以及持續成本控管，公司將加速實現營運績效的穩健成長，進一步強化對股東與利害關係人的經濟價值回饋。	- 以永續創造經濟價值為核心，制定中長期策略，致力於成為電子功能材料解決方案領航者。公司將聚焦於拓展國際市場版圖，強化全球供應鏈韌性，並擴大在AI伺服器、電動車、工業電腦與低碳應用材料領域的市占率。汎瑋預計透過持續投入研發、擴大海外據點（如泰國廠與越南廠）、導入綠色製程與智慧製造，來提升營運效能與產品附加價值。 - 中長期目標包括：提升海外營收占比至60%以上、現金配息率60%以上，並穩定提升每股盈餘與股利發放能力。同時，公司將持續強化財務透明度與資本支出效益，以創造穩健的財務結構，支持企業在經濟、社會與環境三方面均衡發展，實現對所有利害關係人之長期承諾。

重大主題策略與績效說明

重大主題【S1員工職涯發展】		
對汎瑋的意義	員工教育訓練發展，提升員工工作品質、增加工作工效率及培養員工個人能力，為公司人力資源發展重要之基石，進而增強企業競爭力與股東價值。	
2024 績效與現況	汎瑋材料科技提供多元化訓練課程及各項專業在職教育訓練，包括新人訓、在職訓、勞安訓、專業課程及政府機構宣導課程訓練，藉以提升員工專業能力與核心競爭力。 實施方式按每年年度訓練計劃執行，輔以實際需求後進行調整及修正。每個人在參與教育訓練前，需填寫教育訓練申請表，檢附詳細訓練課綱，由部門主管擇定訓練回饋成效方式進行訓練後成效評估方案。 訓練分為新人訓、內訓、外訓三類。 (1)新人訓目的在為使新進人員透過前期密集期性訓練，更快速融入公司。訓練內容一般通識(如:公司簡介、環境認識、工作規則及員工考勤線上系統操作)、勞工安全衛生訓練(如:一般勞安訓練、勞工安全衛生工作守則)及各部門職掌專業訓練由權責部門主導辦理。 (2)內訓目的按各單位工作需要，協調內部講師或申請外部講師授課。 (3)外訓目的依法規應透過外部機構認證課程，或新知識、法規等修訂事項，或內部無法自行訓練課程，得參加政府機構辦理宣導會或外部機構課程輔助。 短期：每人每年教育訓練時數至少6H，全公司員工執行達60%以上。 中期：建立內部講師訓練時數至少2H。 長期：建立教育訓練成效評核標準及內部職涯認證機制。	
短期目標	中期規劃	長期策略
- 鼓勵員工參與訓練，建立員工個人職涯發展記錄。 - 增加訓練課程廣度及深度，提高訓練預算執行力，穩定發展各部門專業能力。	- 建立員工個人職涯發展計畫(IDP)，連結輪調制度。 - 推動跨部門輪調機制，擴展員工技能。 - 建立內部講師種子計畫。	- 發展內部講師制度訓練時數，連結升遷制度。 - 教育訓練成效評核標準。 - 建立企業內部職涯認證機制。

重大主題策略與績效說明

重大主題【E1物料採購管理】		
對汎瑋的意義	再生物料比例、在地採購比例 ■再生物料比例：提高使用再生材料能減少環境衝擊、降低碳排放，並符合ESG（環境、社會、治理）標準，提高企業競爭力。 ■在地採購比例：優先使用本地供應商有助於供應鏈穩定、降低運輸成本，並促進當地經濟發展。	
2024 績效與現況	■再生物料比例：目前因原料物料絕大部分是客戶指定用料，客戶未指示採用再生物料的情況下，公司暫時無法列入採購原物料考量名單；短期內可與客戶研議包裝與部分電子材料是否可採用再生物料，中長期以努力提升用料比例為原則。 ■在地採購比例：目前約80%；因供應鏈仍有部分須依賴海外，導致有成本波動風險。 ■供應鏈策略： 1.主要供應商來自台灣，但仍包含部分來自海外，目標為降低長途運輸依賴。 2.評估採購環保認證材料，以符合國際標準（如ISO 14001）。 ■再生物料目前為0%；因原料物料絕大部分是客戶指定用料，客戶未指示採用再生物料的情況下，公司暫時無法列入採購原物料考量。	
短期目標	中期規劃	長期策略
• 增加與本地供應商合作，降低物流與成本壓力。 • 加強供應商篩選，確保符合環保標準。	• 尋求新供應商加入，確保物料來源的穩定性及多樣性。 • 建立供應商評估系統，確保高品質再生材料的可持續性。 • 鼓勵供應商取得符合環保標準。	• 鼓勵供應商研發自主環保材料，減少對外部供應的依賴。 • 推動供應鏈數位化，實現智慧採購與環境影響監測。

重大主題【E3氣候變遷因應】		
對汎瑋的意義	汎瑋材料應定期盤查碳排放量，包括： • 範疇一（直接排放）：來自燃料燃燒與製程的碳排放。 • 範疇二（間接排放）：購買電力所產生的碳排放。 目前尚未盤查範疇三（供應鏈排放）：來自上下游供應鏈的間接排放。 2. 能源使用量（燃料與電力） • 汽柴油燃料使用量：公務車或公務用車燃料。 • 電力使用量：提升設備效能，減少不必要浪費，進一步降低碳足跡。 3. 利害關係人（股東/投資人、政府機關） • 股東與投資人：碳排放與能源使用影響企業永續評等，降低碳排可提升公司價值與投資吸引力。 • 政府機關：汎瑋材料需符合環境法規與減碳政策，如碳稅、排放標準等，以確保營運合規。	
2024 績效與現況	溫室氣體盤查結果、能源使用量(燃料、電力) ◆溫室氣體盤查結果：88.814噸的意義與影響 環境層面 - 台中總公司113年碳排放量為88.814公噸 CO2e的碳排放，代表公司的運營對環境造成的影響，顯示公司在製造與能源使用上仍有碳排放降低的空間。 - 若未能有效減少排放，可能加劇氣候變遷對生態及社會的影響，如極端氣候事件增加。 法規與政策 - 各國政府加強碳排放管理，未來碳稅或碳交易市場將影響營運成本。 - 若公司能主動減排並參與碳交易，將有機會降低未來政策帶來的財務壓力。 市場與競爭力 - ESG（環境、社會、公司治理）評等成為投資人與市場的重要考量因素，降低碳排放將提升企業形象與吸引綠色投資。 - 客戶、供應鏈夥伴日益重視低碳供應商，若汎瑋材料能展現減碳成效，將提升在市場中的競爭力。 ◆2. 能源使用量（燃料與電力）對公司的影響 燃料使用量 - 直接影響碳排放與營運成本，若依賴化石燃料，將面臨未來燃料價格波動風險。 - 若能逐步轉向綠色燃料或提高能源效率，將可減少碳排放並降低營運成本。 電力使用量 - 若主要使用傳統電力來源，則範疇二碳排放比重較高，影響碳足跡。 - 採購綠電或導入再生能源，將有助於降低公司整體碳排放並符合國際永續發展趨勢。	
短期目標	中期規劃	長期策略
• 建立能源管理系統 • 提升設備效能，降低能耗 • 導入綠電，讓企業至少0-3%的電力來自可再生能源 • 提升碳盤查精準度，確保排放數據透明化，並制定明確減量目標	• 減碳技術投資，優化生產流程，提高循環利用率 • 擴展綠電占比至1%，降低範疇二碳排放 • 與供應鏈合作，共同推動低碳材料採購，建立綠色供應鏈	• 達成碳中和，透過碳抵換及再生能源達到零排放目標 • 推動循環經濟，提高可回收材料使用，減少環境影響 • 提升企業ESG評等，吸引更多綠色資金與國際合作機會

重大主題【E5產品生命週期管理】			
對汎瑋的意義		禁限用物質、再生能源產品 ■ 1. 產品生命週期管理的意義 汎瑋材料公司在電子功能材料產業中，推動產品生命週期管理能帶來以下影響： - 環境責任：減少產品對環境的影響，降低碳足跡。 - 法規遵循：符合國際環保法規，如 RoHS、REACH 等，確保產品合規。 - 市場競爭力：提供低碳、可回收產品，吸引 ESG 投資與客戶合作。 - 供應鏈管理：推動綠色供應鏈，確保產品符合永續發展標準。 ■ 2. 禁限用物質與再生能源產品 禁限用物質管理 - 確保產品符合 RoHS（限制有害物質指令）與 REACH（化學品法規）。 - 建立供應鏈監管機制，確保原材料符合環保標準。 - 推動無毒材料研發，降低產品對環境與人體的影響。 ■ 再生能源產品 - 開發可回收材料，提高產品循環利用率。 - 推動低碳製程，減少生產過程中的碳排放。 - 提供綠色產品選項，吸引環保意識強的客戶。	
2024 績效與現況		公司努力於確保所有產品在設計、進貨、生產、包裝、出貨運輸及最終使用階段，均符合最高的健康與安全標準。 2024年度，本公司對所有主要產品進行了健康與安全衝擊評估，涵蓋範圍包括： •設計與開發階段：評估產品需全面符合禁用危害物質與安全性規範標準。 •生產流程：檢視製程中可能對操作人員造成危害的因素，並採取相應的防護措施。 •包裝與運輸：確保包裝材料無毒且具備足夠的保護性，運輸過程中避免產品損壞或洩漏。 •最終使用階段：評估產品在使用過程中對消費者可能造成的健康與安全風險。 並強調其進銷存的產品符合 RoHS（限制有害物質指令）與 REACH（化學品法規）的要求，並建立供應鏈監管機制，確保原材料符合環保合規率100%標準。 市場競爭力與供應鏈管理： 未來發展目標,提高可回收材料使用率並推動未來綠色供應鏈70%以上供應商需合規，確保產品符合永續發展標準精神，並提升產品碳足跡透明度及綠色相關報告機制，以吸引 ESG 投資與客戶合作。 禁限用物質合規率：達 100%。 - 再生能源產品占比：短期 20%，中期 50%，長期 80%。 - 供應鏈環保認證率：至少 70% 供應商符合環保標準。 - 碳排放減量：每年降低 5-10%。	
短期目標		中期規劃	長期策略
• 建立環保產品標準，確保所有產品符合禁限用物質規範 • 推動供應鏈監管，確保原材料符合環保標準 • 開發低碳製程，降低生產過程中的碳排放標		• 擴展再生能源產品，提升可回收材料使用率 • 推動綠色供應鏈，確保至少 70% 供應商符合環保標準 • 提升產品碳足跡透明度，建立公開環保報告機制	• 達成碳中和，透過綠色製造與碳抵換達到零排放目標 • 推動循環經濟，提高可回收材料使用，減少環境影響 • 建立國際環保認證，提升企業競爭力與市場影響力

重大主題【S5職業健康與安全】		
對汎瑋的意義	工傷統計、年度訓練/演練、健檢 1. 職業健康與安全的意義 汎瑋材料公司在電子功能材料產業中，需確保員工在安全的環境下工作，以降低工傷風險、提升生產效率並符合法規要求： ■員工福祉：提供安全的工作環境，降低職業病與工傷風險，提升員工滿意度與忠誠度。 ■營運穩定性：減少因工傷導致的停工與人力流失，確保生產順暢。 ■法規遵循：符合政府職安法規，避免罰款與法律責任。 ■企業形象：良好的職安管理可提升企業ESG評等，吸引投資人與客戶合作。	
2024 績效與現況	績效指標（KPI）. 職業健康與安全的關鍵指標 工傷統計 - 監測工傷發生率，降低事故發生頻率。 - 記錄工傷類型，分析高風險作業並制定改善措施。 - 設定年度工傷減少目標，如降低事故率 10%。 年度訓練/演練 - 定期舉辦職安訓練，提高員工安全意識。 - 進行緊急應變演練，如火災、化學品洩漏等，確保員工熟悉應變流程。 - 設定訓練覆蓋率目標，如 100% 員工每年完成安全訓練。 健康檢查 - 提供年度健康檢查，監測員工健康狀況。 - 針對高風險職位，如化學品操作員，進行額外健康監測。 - 設定健康檢查參與率目標，如 95% 以上員工完成年度健檢。 - 工傷事故率：每年降低 10%。 - 安全訓練完成率：達 100%。 - 健康檢查參與率：達 95%。 - 安全改善計畫執行率：達 90%。	
短期目標	中期規劃	長期策略
• 強化職安訓練，確保所有員工完成安全教育 • 提升工傷監測機制，建立即時報告系統 • 改善工作環境，如優化通風、降低噪音	• 導入智能安全管理系統，提升職安監測能力 • 擴展健康檢查範圍，增加心理健康評估 • 推動職安認證，如 ISO 45001，提升企業競爭力	• 達成零重大工傷目標，建立全面安全文化 • 推動員工健康促進計畫，如運動補助、健康講座 • 建立職安數據分析系統，持續優化安全管理

重大主題【S7社會公益】			
對汎瑋的 意義	社福關懷、公益捐贈 社會公益對汎瑋材料公司而言，不僅是企業社會責任的一部分，更是提升品牌形象、員工凝聚力及市場競爭力的重要策略。以下是針對該議題的詳細分析： ■ 1. 社會公益的意義 汎瑋材料公司透過社福關懷與公益捐贈，展現企業對社會的承諾： - 提升企業形象：積極參與公益活動，有助於建立正面品牌形象，提升市場競爭力。 - 促進員工認同：員工參與公益活動可提升企業凝聚力，增加工作滿意度。 - 強化社會影響力：透過捐贈與社福計畫，支持弱勢群體，促進社會公平與永續發展。 ■ 2. 社福關懷與公益捐贈 社福關懷 - 與社福機構合作，提供弱勢族群支持，如教育資助、醫療補助等。 - 舉辦社區活動，促進企業與地方社區的互動與合作。 ■ 公益捐贈 - 設立企業公益基金，定期捐贈給社福機構與環保組織。 - 支持災害救助計畫，提供緊急援助與物資捐贈。		
	2024 績效與現況 - 員工志工參與率：短期至少 10% 員工每年參與公益活動。中長期至少 30% 員工每年參與公益活動。 - 社福合作計畫數量：每年與至少 2 家社福機構或公益團體合作。 員工志工參與率：113年8月17清水東山國小及8月25日潭子新興國小偏鄉隔熱紙施作，參與人數已達短期目標。 - 社福合作計畫數量：113年8月17清水東山國小及8月25日潭子新興國小偏鄉隔熱紙施作積極關懷社會，已達短期目標每年與至少 2 家社福機構或公益團體合作。		
短期目標		中期規劃	長期策略
• 建立企業公益基金，確保捐贈計畫穩定運行 • 推動員工志工計畫，鼓勵員工參與社會服務 • 與社福機構合作，提供教育與醫療資助。		• 擴展公益捐贈範圍，支持更多社福與環保計畫 • 提升員工公益參與率，確保至少 30% 員工參與 • 推動企業社會責任認證，提升企業形象與市場競爭力	• 建立長期公益合作機制，確保社會影響力持續擴展 • 推動全球公益計畫，提升企業國際競爭力

03

產品概況與營運績效

3.1 產品概況

3.2 供應鏈與客戶關係

3.3 營運績效

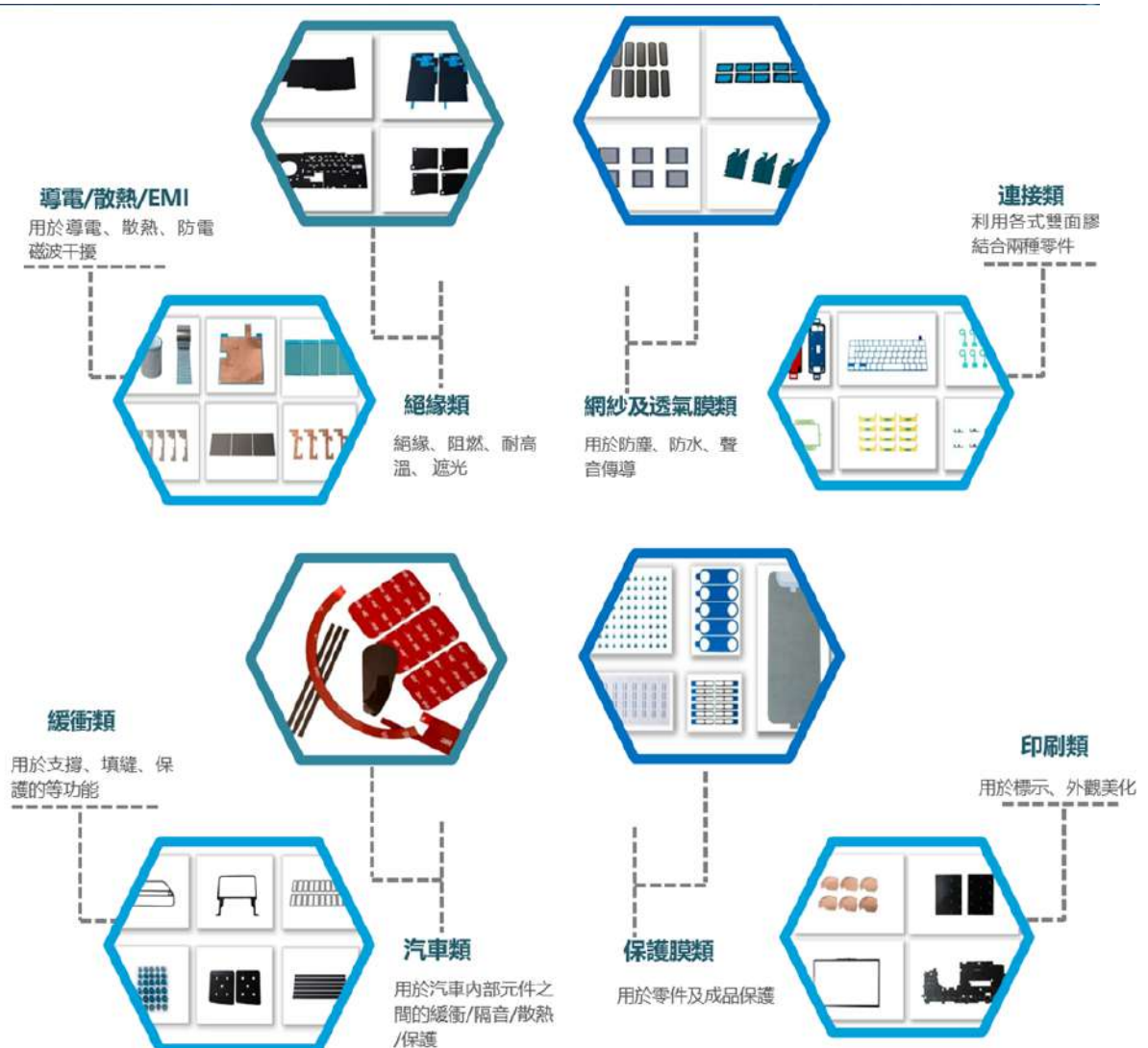
3. 產品概況與營運績效

3.1. 產品概況

本公司主要經營提供各項電子功能性材料解決方案之業務，（以下統稱電子功能性材料）是各式電子產品及其元件實現特定功能所需的元器件，主要用於電子產品狹小內部空間實現黏貼、固定、防震、密封、電磁遮罩、導電、絕緣等功能，或在電子產品表面實現防刮、防塵、防水、標識等功能。本公司電子功能性材料解決方案之業務，係指通過對多種功能材料如電子膠帶、絕緣材料、防護膜、層狀箔片、吸波遮罩材料、散熱材料等進行設計、組合、生產、加工（模切、沖壓、印刷、雕刻、成型、組裝、貼合等），以滿足客戶產品全方位之電子功能性材料需求。本公司主要產品及應用客戶整理如下：

產品項目		應用端客戶
黏貼固定材料系列	螢幕固定膠、觸控背膠、鍵盤背膠、主板絕緣片與下蓋之間的黏貼固定雙面膠、FPC組件黏貼固定雙面膠、FPC與金屬件之間的黏貼固定熱熔膠	PC/NB產業
	中框膠、相機模組膠、面板光學膠、按鍵黏貼固定雙面膠、天線黏貼固定雙面膠、電池黏貼固定雙面膠、喇叭黏貼固定雙面膠	手機/平板產業
	手錶用防水密封膠、眼鏡用防水密封膠、耳機噴塗遮蔽膠、面板模組與外框之間的黏貼固定雙面膠帶、FPC組件黏貼固定雙面膠	智慧穿戴式產業
	中控螢幕框膠、外飾件銘牌背膠	電動汽車產業
導電及吸波屏蔽材料系列	導電銅箔、吸波材、遮罩貼片、PCB與FPC之間的導電膠、數據線上包裹的導電布、面板模組與外框之間的金屬箔片	PC/NB產業 手機/平板產業
	手錶用導電泡棉、數據線上包裹的導電布、吸波材、觸控螢幕內部的金屬箔片、各通訊端口之間的金屬箔片	智慧穿戴式產業
	中控電腦吸波片	電動汽車產業
絕緣材料系列	遮光絕緣片、功能型保護膜、絕緣墊片、FPC組件間絕緣片、天線與其他零件之間的絕緣片、主板電子組件與金屬件的絕緣片	PC/NB產業 手機/平板產業
	螢幕保護膜、鏡片保護膜、各通訊端口之間的絕緣片、FPC組件間絕緣片、面板模組與外框之間絕緣片	智慧穿戴式產業
	中控螢幕保護膜、儀錶保護膜、內飾件保護膜	電動汽車產業

產品項目		應用端客戶
保護、緩衝材料系列	攝影鏡頭及喇叭緩衝泡棉、FPC組件之間的緩衝墊片、面板與外框之間緩衝塊、其他緩衝泡棉	PC/NB產業 手機/平板產業
	目鏡墊片、麥克風密封塞	智慧穿戴式產業
	充電門限位緩衝泡棉、變速箱緩衝泡棉	電動汽車產業
散熱料系列	主板和機殼之間的超薄石墨片、電池散熱石墨片、面板散熱超薄石墨片	PC/NB產業 手機/平板產業 智慧穿戴式產業
	鋰電池導熱隔膜	電動汽車產業
防水防塵材料系列	喇叭、聽筒防塵網	PC/NB產業 手機/平板產業 智慧穿戴式產業





3.2. 市場分析

產業上、中、下游之關聯性

A. 上游產業

上游產業包括膠帶、泡棉、導電布、保護膜、塗層材料、黏著劑、錫箔等材料供應商。這些材料是製造功能性材料的基礎，功能性材料產業的品質和效果與這些材料的品質和性能直接相關。上游產品價格將直接影響產業內企業的生產成本；各種新材料的陸續出現將會促進本產業的創新，拓寬下游應用領域。

B. 中游產業(本公司所在產業)

中游產業包括模切設備製造商、模具製造商、以及功能性材料加工廠等。這些企業提供模切設備、模具和加工服務，以支持功能性材料的製造。隨著下游終端電子產品輕薄化、可攜式和高度模組化的發展，本產業在整個電子產業鏈中的地位將會越來越重要，有效提高了產業效率，並促進了最終產品的不斷創新。

C. 下游產業

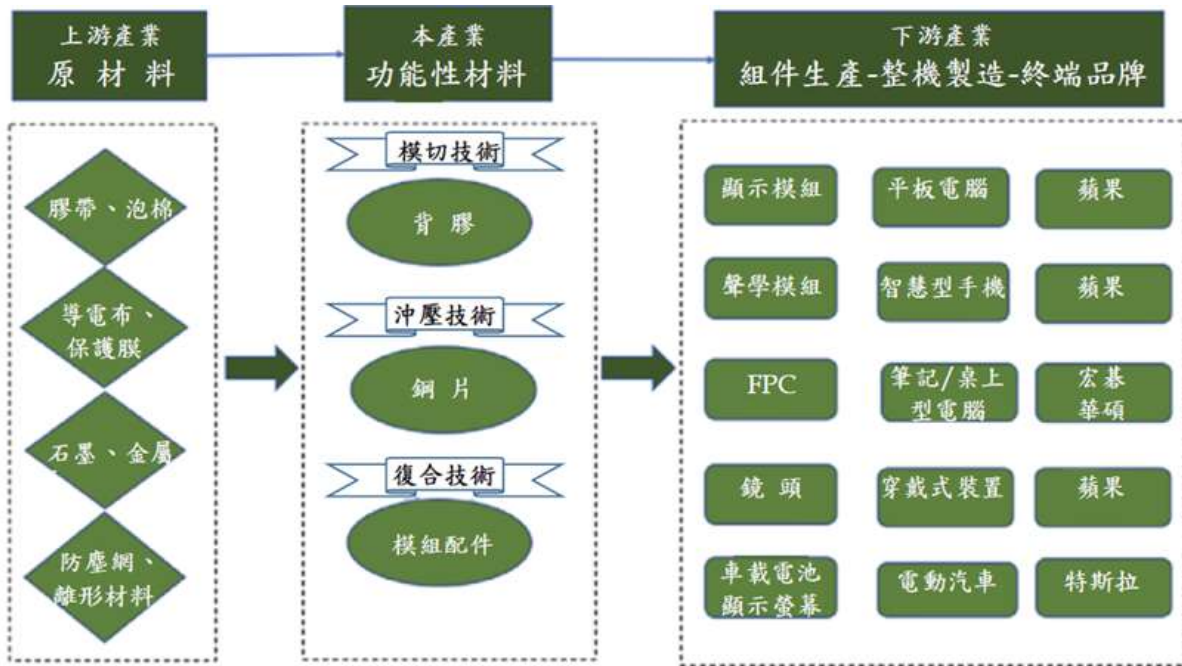
下游產業包括各種應用領域，例如工業、3C、醫療、包裝等。功能性材料是這些產業的重要部分，例如，工業用功能性材料可以用於電子產品、汽車、航空航天、建築等領域；醫療用功能性材料可以用於手術室、醫療器械、醫用敷料等。終端電子產品的發展是本產業發展的關鍵因素。台灣企業在品牌，專業組裝代工及零配件生產佔有重要的地位，電子產業整體規模的持續擴大奠定了本產業的發展基礎，並推動其持續發展。

電子功能性材料產業與上游產業、中游產業、下游產業之間存在緊密的關聯性。其中，上游產業電子功能性材料產業與上游產業、中游產業、下游產業之間存在緊密的關聯性。其中，上游產業的質量和性能直接影響功能性材料的質量和效果；中游產業提供模切設備、模具和加工服務，使功能性材料得以生產；下游產業則是功能性材料的主要應用領域，決定功能性材料的需求量和市場前景。因此，功能性材料產業需要密切關注上游產業的材料研發和性能改善、中游產業的技術創新和生產效率、以及下游產業的市場需求和應用創新。

此外，功能性材料產業還需要關注相關政策法規、市場競爭環境、經濟發展趨勢等因素對產業的影響。例如，環保政策的加強和消費者對環保產品的需求上升，對功能性材料的材料選擇和製程技術提出了新的要求；經濟發展的不穩定和市場競爭加劇，對功能性材料的價格、品質和效率提出了更高的要求。

總之，功能性材料產業是一個重要的行業，涉及到多個上、中、下游產業。產業內外部環境的變化和發展趨勢，將對功能性材料的發展和市場趨勢產生重要影響，功能性材料產業需要密切關注這些變化和趨勢，進行產品升級和技術創新，以滿足市場需求和提高競爭力。

電子功能性材料上、中、下游產業關聯圖



產品競爭情形

電子功能性材料解決方案業者，主要依靠精密加工技術、快速反應客戶需求、高效的成本控管和品質控制取勝，具有客製化、多品項、多批次、小批量的特點。該產業內企業眾多，但大多數業者僅能經營成熟型產品或低階產品市場。僅少數具有一定規模的企業抓住了電子產業鏈分工深化的良好契機，透過資本化、製程研發與專利、製造服務三大面向切入中高端市場，拉開與一般廠商的競爭差異。公司將在此基礎上，搭上終端電子產品向智能化、輕薄化、多功能化、高性能化等方向發展，與終端品牌客戶建立戰略合作關係，透過下游產業的飛速成長迎來公司未來的新市場機會。

技術及研發概況

(1)所營業務之技術層次及研究發展

功能性材料應用在3C、穿戴式裝置、醫療、電動汽車等多元領域，因產品應用廣泛，故產業最大競爭利基是在製程變動不大時，快速量產多樣性產品，以滿足客戶各種材質、形狀與大小之客製化需求，即時性製程包含前端的模具設計、開發以及後端的生產製程。公司在產業內多年的經營，累積高品質快速生產、熟悉生產設備改進等核心技術能量，並逐漸向上游延伸，在功能性材料領域的高性能感壓膠等方面具備一定的技術積累。具體情況如下：

- A. 模具快速設計與製作：連結客戶數位圖檔，快速設計反應客戶需求，節省模具設計與開發成本。
- B. 設備與模具的改進調整與開發：面對多樣性的產品，製程工程師熟悉機台與製程屬性，能根據產品特色進行機台改進與最佳調整，使稼動率面對產品多樣性的量產仍能維持一定水平。
- C. 基礎材料能量：一款基礎材料可以開發多款新產品，有助於多樣生產的整合和新業務的開發，效益極佳。公司在基礎材料的能量包括在高性能感壓膠、高效益散熱石墨層結構、高性能膠與PET基材、輕離型力的壓克力感壓膠乳液等。
- D. 製程技術研發：公司製程技術核心能量主要兩個面向，一是量產速率提升與良率提高，二是透過製程技術改進，同性能提升產品性能。

專利取得是展現公司技術能量與研發展方向最好的指標。截至114年3月，本公司取得專利共計61項，超過50%是近四年取得。目前審查中的專利共計21項，其中發明佔10項，佔比達47.61%。

就開發核心面向來看，「設備和模具開發」之專利取得數量佔比達到59%，顯示公司短期在多樣化量產和加速製程上具有競爭能量；就長期競爭力來看，審查中的發明專利以「設備及模具研發」佔比最高，有助於公司未來新產品的開發，以及多樣生產的整合，創造實質競爭力，本公司取得及審查中專利整理如下：

本公司取得及審查中專利：

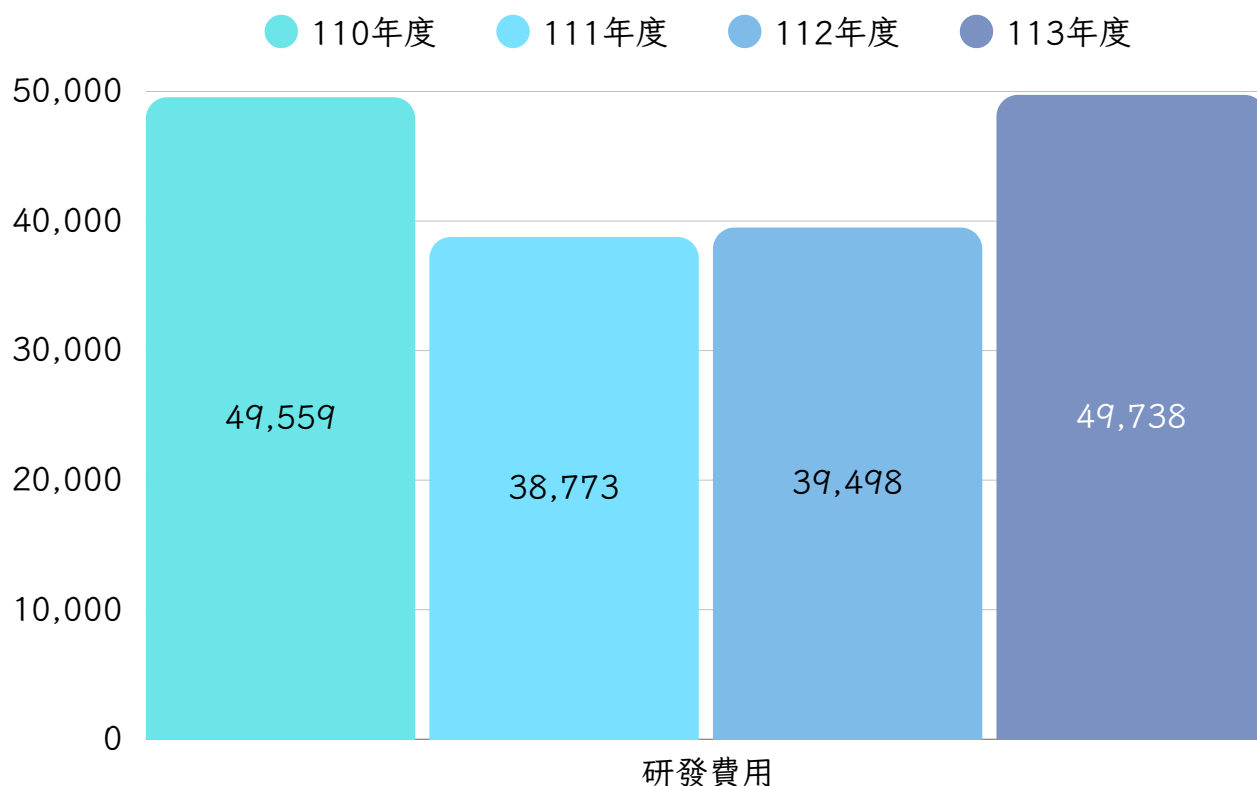
研究發展	取 得		審 查 中		目標效益
	發明	新型	發明	新型	
基礎材料研發 (長期競爭力)	-	3	2	-	新產品開發
設備與模具研發 (中長期競爭力)	2	34	3	3	快速製程、產品多樣化 製程、減少能源消耗或 提高能源使用效率
技術研發 (短期競爭力)	2	20	2	8	產品性能加值、提高量 產效益
合 計	61		18		-

本公司具備上、下游整合能力，未來，公司將致力於產品性能提升、新產品開發、高效製程技術開發與製造服務的投入，以及滿足下游客戶即時多樣需求，並與全球3C大廠、新興產業領域品牌廠策略合作，創造公司整體的競爭優勢。

汎瑋材料歷年研究發展投入統計：

年度	110年度	111年度	112年度	113年度
研發費用	49,559	38,773	39,498	49,738
營業收入淨額	1,651,946	1,341,711	1,334,084	1,341,983
研發費用佔營業收入淨額之比例	3.00%	2.89%	2.96%	3.71%

歷年研究發展投入統計圖：



本公司具備上、下游整合能力，未來，公司將致力於產品性能提升、新產品開發、高效製程技術開發與製造服務的投入，以及滿足下游客戶即時多樣需求，並與全球3C大廠、新興產業領域品牌廠策略合作，創造公司整體的競爭優勢。

3.3. 供應鏈與客戶關係

供應鏈管理

功能性材料傳統生產模式需要較多的人力資源，近年來，勞動力成本逐年提高，增加了企業的成本壓力，同時，上游原材料價格的上升也對企業的盈利造成一定影響，不利於企業快速發展。本公司供應鏈管理傾向原材料在地供應：公司特殊材料盡可能採用國內供應商，並陸續建立替代料制度；與上游供應商維持長期良好合作關係。其中國內採購金額佔85%，國外採購金額佔15%，依前20大供應商採購家數國內外占比18:2。

- 建立安全庫存量機制：依據客戶需求預測，進行安全庫存管理。
1. 自動化：短期投入新穎自動化設備之添購。
 2. 數位化轉型：中期投入工廠數位化轉型，投入生產流程數位化、檢數位化，提升工廠智慧化程度。

3.4.營運績效

本公司致力於創造永續的經濟價值，為股東、員工、客戶及社會帶來正面影響。健全的經濟績效是我們實現企業目標、履行社會責任並推動長期成長的基石。我們透過持續創新、優化營運效率及負責任的商業實踐，確保企業的財務穩健與市場競爭力，進而為所有利害關係人創造共享價值。本公司將永續發展理念深度融入企業的核心業務策略與日常營運。我們透過創新研發與產業轉型，不僅追求財務成長，更積極提升環境韌性（如資源效率、碳管理）、強化社會影響力（如員工福祉、社區參與），並持續優化公司治理水平。我們為實現長期穩健成長與創造共享價值所採取的關鍵策略與實踐成果，展現企業在快速變化的環境中，如何透過永續經營，確保競爭優勢與企業永續性。

汎瑋材料於113財政年度所創造的直接經濟價值及其分配狀況如下：

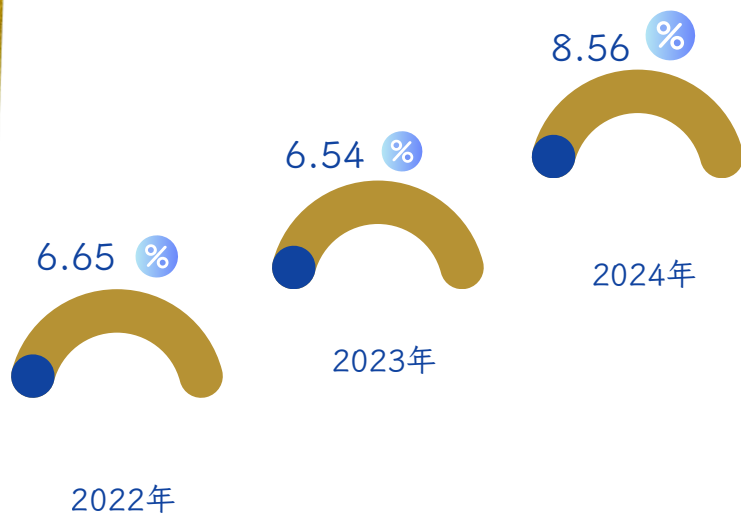
- 總營收：新台幣671,334 仟元
 - 營運成本：新台幣616,838仟元
 - 員工薪酬與福利：新台幣65,080仟元。這包括基本薪資、加班費、績效獎金、員工保險、退休金提撥及各項員工福利等。
 - 支付政府（稅金）：新台幣 16,315仟元。這代表我們向政府繳納的各項稅款(不含規費)，包括企業所得稅、營業稅等，展現我們對國家財政的貢獻。
 - 回饋社區投資：新台幣202仟元。此項目代表我們在社會公益、環境保護、教育發展等方面的投資，展現我們對社區發展的承諾。
 - 保留盈餘（投資於公司）：新台幣 264,589仟元。這部分盈餘將再投資於公司的研發、技術升級、擴大產能或併購，以支持未來的營運成長與策略發展。
- 汎瑋材料近三年營業收入、淨利、支付稅額與來自政府的補助金額如下表：

汎瑋材料近三年營業收入、淨利、支付稅額與來自政府的補助金額如下表：

單位:新台幣千元			
	2022年	2023年	2024年
營業收入	732,550	671,207	671,334
營業淨利	48,684	43,897	57,496
支付所得稅額	19,389	13,705	13,755
投資抵減	0	0	2,334
政府補助收入	0	0	8

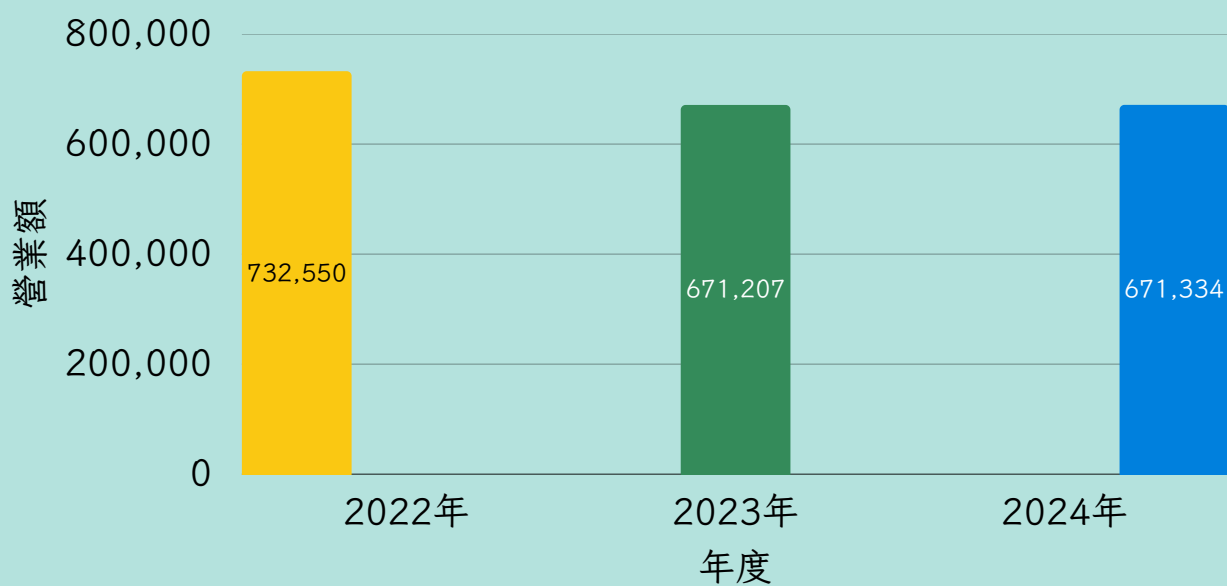
歷年財務績效

- 獲利表現-營業淨利率



- 營業收入

營業收入



第二章 環境議題



4.1.環境承諾

現今世界持續關注「永續發展」議題，因溫室效應，全球面臨極端氣候的挑戰。因全球氣溫的上升，會對環境產生難以逆轉的影響，對人類及生物造成生存上的衝擊，為了減緩溫室效應導致全球持續升溫，各國紛紛推出碳排放淨零等目標。

汎瑋材料科技在追求企業成長同時順應國際趨勢，為減少氣候變遷對我們的影響，實現對保護環境、愛護地球的責任，關心環境議題及永續發展，我們制訂環境政策目標，為未來環境盡一份力。

公司並預計於2024年導入ISO-14001系統，加強對於環境的管理。

汎瑋材料科技環境永續政策：



產品活動符合法規



節約資源減少汙染

本公司為此有以下的環境承諾：

- 1、有效利用能源與資源，保護環境；
- 2、持續不斷的改進，努力防止污染，並保護員工的健康與安全；
- 3、在產品的生產上，做好工業減廢及資源回收以減少廢氣、噪音及廢棄物的產生與排放；
- 4、負責就本公司環境管理體系有關事宜與外部各方的聯絡和確保公司內部的溝通順暢。



4.2.氣候相關財務揭露（TCFD）

氣候變遷已成為全球經濟和社會發展的重要挑戰，對各行各業的運營和財務狀況產生深遠影響。汎瑋材料科技充分認識到氣候變遷帶來的風險和機遇。

隨著極端天氣事件的頻發和環境法規的不斷加嚴，公司可能面臨供應鏈中斷、原材料價格波動和能源成本上升等挑戰。且市場和投資者對企業環保表現的期望日益提高。

為應對這些潛在財務影響，我們分析影響如下：

氣候變遷對公司潛在財務影響分析

氣候變遷對公司潛在財務影響分析如下表：

風險機會類別	風險因子或機會	潛在財務影響	對應措施
轉型風險-政策法令	國內外溫室氣體減量要求	減碳成本增加，及可能產生罰款。 1.盤查與登錄不實罰鍰：200,000以上2,000,000以下情節重大者：可命令停止操作、停工、停業，並限制或停止交易 2.拒絕或妨礙檢查罰鍰：200,000以上2,000,000以下附加處罰：可按次處罰，並可強制執行檢查 3. 排放額度未登錄罰鍰：每公噸超額量處碳市場價格三倍之罰鍰，以每一公噸新臺幣1,500為上限 4.碳費逃漏罰鍰：除追繳應繳費額外，並可加徵利息，並追繳最近五年內之應繳費額 5.二氧化碳捕捉後封存未核准罰鍰：新臺幣100,000以上1,000,000以下附加處罰：可按次處罰，情節重大者，得令其停業，必要時，並得廢止其許可或勒令歇業 6. 碳足跡標示未依規定 罰鍰：新臺幣10,000以上1,000,000以下附加處罰：可按次處罰	隨時注意碳稅增收相關法規，提早因應準備，避免罰款
轉型風險-市場	客戶轉向低碳產品	新原材料應用開發不確定性造成產品原料單位成本上升30%~40%	提早佈局環保原材料探索，如TBM結合了碳酸鈣與再生塑膠的低碳材料應用，滿足客戶低碳產品需求
轉型風險-名譽	淨零排放趨勢	企業碳排放逐漸成為金融機構投融资決策中的關鍵考量，如低碳貸款成為趨勢利率由2.22%降至0.5%，以借款一年台幣30,000,000估計約節省516,000	使用3M等相關永續材料應用，持續執行減排計畫，ESG評比較佳使投資人及銀行對公司形象正面加分。
立即期實體風險	颱風、洪水等極端氣候事件	1.每年增加相關保險費預算約300,000，消防演練與檢測維護約200,000，及應變計畫與顧問費約150,000。 2.產能及營運將受影響，若造成停工一天，直接損失金額估計約為800,000~1,000,000之間，其中以毛利損失與持續性固定開銷為主。	完整相關保險提升復原能力及降低損失，建築設備裝設防水及防風措施。

氣候變遷對公司潛在財務影響分析如下表：

風險機會類別	風險因子或機會	潛在財務影響	對應措施
長期性實體風險	水資源模式發生變化	1.缺水而採購水將增加用水成本，淹水造成機台及存貨等損失。 2.產能及營運將受影響，若造成停工一天，直接損失金額估計約為 800,000～1,000,000之間，其中以毛利損失與持續性固定開銷為主。	1.定期監測氣候狀態並回報管理階層。 2.節約用水，規劃蓄水設備。 3.購買沙包、擋水板、抽水機等機具。
長期性實體風險	平均氣溫上升	員工生產力受高溫而降低，廠內冰水主機等空調成本增加電力成本約 400,000~430,000	1.定期監測氣候狀態並回報管理階層。 2.冷氣溫度調整，使用風扇並新增節能設備，有利節能減碳。

為了分析公司對環境的各方面影響，進一步針對溫室氣體、能源、水資源及廢棄物管理議題進行探討。

氣候變遷因應：

因為長年使用非再生能源(例如：化石能源)造成溫室效應，近年來地球的平均溫度不斷上升，造成氣候變遷影響了世界各國。

來自全球195名國家代表與歐盟通過抑阻全球暖化、內容29條「巴黎氣候協定」。我國立法通過氣候變遷因應法,將「2050淨零排放」的目標入法，對國際的永續承諾，我國2015年提出「國家自定預期貢獻」設定2030年溫室氣體淨排放量為依現況發展趨勢推估情境減量50%，相當於以2005年作為基準年排放量再減20%。我國續依2021年COP 26格拉斯哥氣候協議，為加強企圖心及強化目標，於2022年更新「國家自定貢獻」2030年強化減量目標，提升至較基準年（2005年）減少24 ± 1%，並依據氣候公約第3條，共同但有區別的責任，啟動加強減量企圖心並努力實現2050年淨零排放目標。

4.3.溫室氣體管理

溫室氣體盤查：

本公司2024年針對汎瑋台中廠及台北辦公室等場域之七種溫室氣體排放進行盤查，盤查之排放源包含：

- 直接排放(範疇一)：緊急發電機、公務車、逸散(化糞池、滅火器、冷氣機、冰箱、飲水機、冷凍冷藏設備)
- 間接排放(範疇二)：外購電力

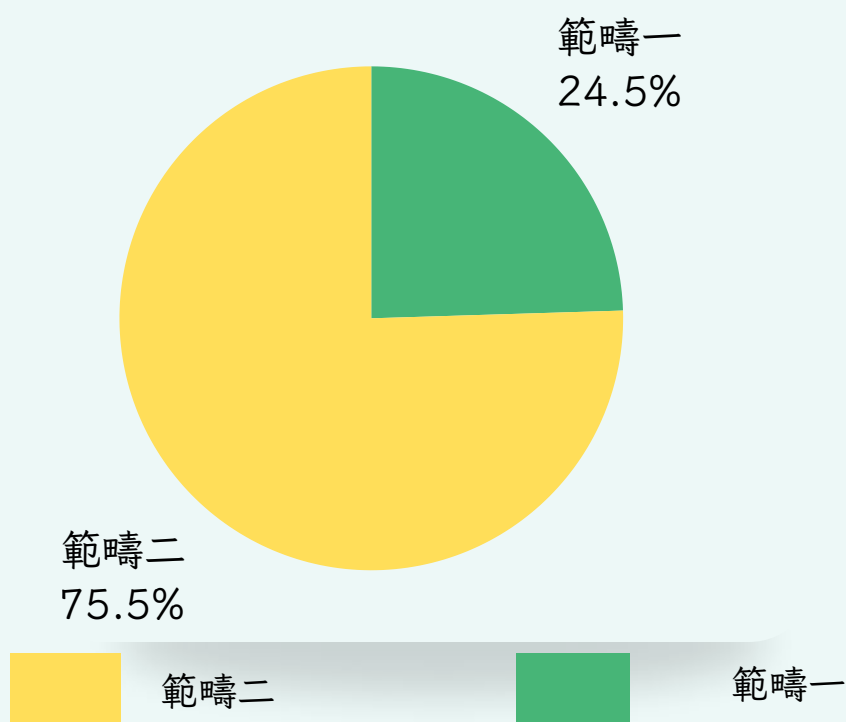
盤查結果如下：直接排放占比24.5%，間接排放占比75.5%

溫室氣體盤查統計表	
年度	2024
範疇一	24.2266 tCO ₂ e
範疇二	74.6209 tCO ₂ e
總計	98.848 tCO ₂ e
營業額	671.334百萬元
排放強度	0.15

註1. 2024年溫室氣體排放量數據為自主盤查結果，尚未執行外部驗證。

註2. 排放強度計算:範疇一+範疇二總排放量(公噸)/每百萬元營業額。

碳排放占比



4.4.能源使用

本公司使用之電力皆非再生能源，電力來源台灣電力公司提供。2024年用電量為157,428度電(kWh)，主要用電為工作機台及辦公室用電。燃料使用主要為公務車用汽油，以及貨車、推高機與發電機用柴油。2024年能源密集度為1.01 GJ。

年度	2022	2023	2024	能源熱值
電力 (kWh)	146,603 kWh/年	145,450 kWh/年	157,428kWh/年	566.741 GJ
汽油 (L)	-	-	1,364 L/年	45.012 GJ
柴油 (L)	-	-	1,995 L/年	68.425 GJ
產值	733,550千元	671,207千元	671,334千元	能源密集度 (GJ) 1.01
產值能耗	0.2	0.22	0.23	

註：

(1) 熱值轉換係數：汽油0.033 GJ/L，柴油0.035 GJ/L，天然氣0.033 GJ/ M3，液化石油氣0.050 GJ/KG，電力 1kWh=0.0036 GJ。(熱值係數資料引用來源：環境部溫室氣體排放係數管理表6.0.4版)

(2) 能源密集度計算：總能源熱值/每百萬元營收

本公司有以下措施來達成節能減碳目標：

- 1.2025年前逐步推行無紙化：導入電子簽核系統，減少紙張使用。
- 2.宣導員工下班離開辦公室時應關燈及將電腦關機。
- 3.長期休假時拔除電源插頭。
- 4.購買一級節能變頻冷氣，並每年定期請廠商清洗，空調溫度設定26度。
- 5.全廠使用LED燈節能燈具。
- 6.全廠西曬玻璃貼隔熱紙，以減少冷氣損耗。

為了減少地球溫暖化危機，汎瑋承諾每年持續節能減碳，以達到環境永續經營的目標。



(窗戶貼上隔熱紙減少冷氣損耗，以達到節能目的)

4.5.水資源管理

近年來因為極端氣候全球受氣候變遷影響，台灣近年也因溫室效應改變降雨模式，水庫儲水量難以預測，為了避免缺水、限水等困境，需要節省水資源。

根據經濟部水利署網站顯示台中地區由大安溪及大甲溪流域之水資源供應，部分區域則由區域性地方水源供應。大安溪流域主要水資源設施為士林攔河堰與鯉魚潭水庫。大甲溪流域主要之水源調節設施為德基水庫及石岡壩。

工廠產線製程為膠帶加工，並無產生排放廢汙水之風險。且本公司產線生產亦不須使用水，用水量主要為一般生活用水。

年度	2022	2023	2024
用水量	776立方公尺/年	783立方公尺/年	1,006立方公尺/年
產值	733,550千元	671,207千元	671,334千元
產值能耗	0.0011	0.0012	0.0015

註：本公司之取水量=排水量，無法排入管道之耗水量為0。



水龍頭安裝節水器，以達到節水目的

4.6.廢棄物管理

本公司與具合法資格的環保公司簽訂「廢棄物清除合約」，確保所有廢棄物的處理符合相關法規要求。截至2024年，本公司未曾因違反環境法規而遭受任何罰款處分。

公司工廠的主要業務為膠帶加工，所產生的廢棄物以一般廢棄物為主，並由合作的環保公司進行專業清運處理。此外，公司內部設置了資源分類回收桶，並積極鼓勵員工參與資源回收工作。我們也推動辦公室紙張的再利用，宣導影印紙的雙面使用，以減少不必要的紙張浪費。

在包材管理方面，我們重視資源的循環再利用，將紙箱等包裝材料重新使用，藉此有效降低廢棄物的產生量，持續提升資源使用效率並減少環境負荷。

第三章 友善職場

汎瑋材料科技秉持「以人為本、持續發展，竭誠為廣大客戶服務」之經營理念，承諾依循世界人權宣言(UDHR)、國際勞工組織(ILO)、責任商業聯盟(RBA)行為準則、各國法規，揭露保障勞工人權政策，維護員工人權，並給予所有人其尊嚴及尊重。杜絕任何職場霸凌、歧視、騷擾等行為。

在面臨電子功能性材料解決方案產業，仰賴精密加工技術、快速反應客戶需求的環境競爭，需要積極吸引人才及留任。重視每位員工的努力價值，適時給予員工培訓及發展，增加工作能力素質及核心競爭力。

本公司秉持平等僱用原則，僱用員工不因其性別、年齡、種族、宗教、政治傾向、婚姻狀況而有差異。僱雇合約以不定期契約的全職員工為主(包含：本國籍及外國籍)，短期兼職定期合約為輔(如：短期育嬰替代人力、工讀生、實習生)。不定期契約職務，另有約定試用期間3個月，給予勞雇雙方保有評估是否適任工作內容條件機制。為兼顧保障弱勢族群的工作機會，以實現社會公平及公益，優先媒合僱用弱勢群體之履歷，以促進弱勢群體對社會貢獻的平等重要性。

5.1.員工多元化指標

本公司2024年從屬員工總人數為本國籍60人，女性員工35人，佔總人數58.33%，男性員工25人，佔總人數41.67% (包含1位非本國籍)，，平均年資9.55年，平均年齡42.67歲。統計結果女性員工任職高於男性員工，係因汎瑋材料科技產業特性及秉持因才任用，勞動勞約型態全數採用不定期契約，並無性別偏好原則，工作職類以業務、行政類佔68.33%，故結果不同於其他傳統產業男多於女的比例。主管分佈於31歲以上族群，有相關職場專業及生活經歷的累積。

2024年員工統計資料(至113/12/31)

類型		契約類型		職級			職類					總計
		不定期	定期	理級以上	課級	一般職員	業務	行政	研發	品保	製造	
30歲以下	女性	4	0	0	0	4	2	2	0	0	0	4
	男性	2	0	0	0	2	0	0	0	0	2	2
31-50歲	女性	26	0	4	0	22	13	7	1	1	4	26
	男性	20	0	3	2	15	5	4	2	2	7	20
51歲以上	女性	5	0	1	1	3	0	5	0	0	0	5
	男性	3	0	2	1	0	0	3	0	0	0	3
人數合計		60	0	10	4	46	20	21	3	3	13	60

2024年新進人員統計

按2024年新進人員8名，新進率13.33%，以30歲以下女性以及51歲以上女性各佔新進人員數25%為最多，各別統計如下。

類型		2024		
		總人數	人數	新進率
30歲以下	女性	4	2	50.00%
	男性	2	1	50.00%
31-50歲	女性	25	1	4.00%
	男性	20	1	5.00%
51歲以上	女性	6	2	33.33%
	男性	3	1	33.33%
人數合計		60	8	13.33%

2024年離職人員統計

按2024年離職人員7名，離職率11.67%，較2023年降低。其中以31-50歲男性離職2名佔離職人員數之28.57%為最多，離職人員平均年資0.76年。

類型		2024		
		總人數	人數	新進率
30歲以下	女性	4	1	25.00%
	男性	2	1	50.00%
31-50歲	女性	25	1	4.00%
	男性	20	2	5.00%
51歲以上	女性	6	1	16.67%
	男性	3	1	33.33%
人數合計		60	7	11.67%

兩性平權及母性職場

公司遵循性別平等工作法，提供女性員工生理假每月一次1日，產檢假、陪產檢及陪產假，由原先5天增加為7天，請假單位得以小時申請。另，體恤考量員工照顧年幼小孩的短時間需求，如有短期(半年以內)育嬰留停之必要，公司得以開放短期申請(1個月)方案，以促進員工可以親自照顧幼兒，並視情況增僱臨時人員代理其工作，無須擔憂請假期間工作積壓無人處理。

2024年育嬰留職人員統計

2024年符合育嬰留停資格4名，申請育嬰留停1名，申請率25%。累計復職1名，復職率100%。

類型		2024			
		符合人數	申請育嬰留停人數	復職人數	復職率
30歲以下	女性	0	0	0	0%
	男性	0	0	0	0%
31-50歲	女性	2	1	1	100%
	男性	2	0	0	0%
51歲以上	女性	0	0	0	0%
	男性	0	0	0	0%
人數合計		4	1	1	

5.2.教育與訓練

汎瑋材料科技提供多元化訓練課程及各項專業在職教育訓練，其中包括新進人員訓練、在職訓練課程、勞工安全衛生教育訓練、專業課程等，各部門主管及員工亦可視需要派員或自行參加外部機構舉辦之課程與訓練，藉以提升員工專業能力與核心競爭力，並強化員工完整之訓練及進修管道。

1、訓練計畫

汎瑋材料科技在教育訓練管理程序，為員工安排實施教育訓練，使員工充分了解其工作內容及專業知識，以協助員工提升工作品質，增加工作效率及員工個人能力成長，進而達到公司人力資源發展基礎。訓練計劃在每年底由各單位提出下一年度之訓練計畫，由行政部(人資)配合公司政策需求，進行年度訓練計畫的彙總，經主管審閱核准後依計畫實施。於每季預算檢討時，審視訓練計劃施行檢討及調整修正，以符合實際需求，亦鼓勵員工每人每年應參加訓練達基本時數。

2、訓練實施

汎瑋材料科技訓練實施按每年度訓練計畫執行，並輔以實際需求後進行調整及修正。每個人在參與教育訓練前，需填寫教育訓練申請表，提出預計訓練的詳細資料，由部門主管擇定訓練回饋的方式，進行訓練後成效評估。訓練分為新進人員訓練、內訓、外訓三類。(1)新進人員訓練-通識課程(公司簡介、環境認識、工作規則及考勤線上操作)、勞工安全衛生訓練(一般勞工安全衛生訓練、勞工安全衛生工作守則)、各部門專業訓練由權責部門主導辦理。為使新進人員透過密集性訓練，更快速融入公司。(2)在職訓練之內訓，按各單位工作需要，協調內部講師或申請外部講師授課。(3)在職訓練之外訓，依法規規範應透過外部機構認證課程，或是因應新知識、法規等修訂事項，或內部無法自行訓練的課程，參加政府機構辦理宣導會或外部機構課程輔助。2024年公司訓練計畫，持續增加各部門功能訓練課程，專案類(IPO/ESG/ISO 14001)、法律類、人資類、勞安類、財務類、總務類、資訊類、研發製造品保類等八大分類。讓公司及員工得遵守法規和品質管制理念，在通識及專業知識上成長精進，並彙整於員工訓練記錄。

2.訓練實施



內訓：防範內線交易

內訓：ESG永續報告撰寫



內訓：行政部-一般員工職業安全

內訓：製造部-工作安全注意事項

3、訓練結果

2024年員工訓練總時數達1098小時，較2023年訓練總時數613小時，大幅提升79%，女性員工受訓時數累計648小時，為男性員工1.44倍。其次，訓練總人次達507人次，女性員工佔301人次，女性訓練人次為男性員工1.46倍。2024年度已有77.97%員工符合公司基礎訓練時數，尚有22.03%員工需要鼓勵再學習精進。

教育訓練實施情形統計如下：

性別	教育訓練	新進人員訓練	內部訓練	外部訓練	合計	總計
男	訓練時數	18	303	129	450	1098
女		30	382	236	648	
男	訓練人次	6	175	25	206	507
女		5	244	49	301	

5.3. 員工關懷與福利

員工是不可缺少的夥伴，除了遵守相關勞動法規，從優保障員工權益外，更重視與員工的溝通與職涯發展，致力提供優質安全的工作環境，使人盡其才，各得其所，以凝聚員工向心力。在提高員工薪酬福利方面。

1.薪資制度

汎瑋材料科技秉持與員工利潤共享的理念，吸引、留任、培育及激勵各方優秀人才，提供多元化且具競爭性的薪資制度。2024年依法定最低薪資標準增加3%-4%招募基礎員工外，並依職位與經歷核予薪資及職務需求彈性加給10%-20%薪資以利吸引人才加入。本公司為求人力資源之穩定及留住優秀人才，除參考每年物價指數及個人績效進行薪資調整外。公司每年依營運狀況發給獎金(如年終、員工分紅等)或增資認股計畫激勵員工績效表現。

年度	薪資比例		性別比	
	法定基本薪資	基層員工	男性	女性
2023	1	1.61	1	0.95
2024	1	1.65	1	1.04

取用46名非主管職員工薪資統計，平均薪資為法定基本薪資1.65倍，女性員工平均薪資為男性員工薪資1.04倍。係因2024年離職員工中男性薪資高於平均薪資，致使產生女性員工平均薪資略高於男性平均薪資之現象。本公司秉持觀察市場水準及內部薪資平衡，並參酌工作年資、職務類型之薪資水準，以確保內部薪資平等。

2、員工福利

照顧員工人身安全與健康，提供員工團體保險，除依法辦理勞工保險及健康保險外，另為員工投保團體人壽商業保險，由公司負擔員工保費。公司提供年度員工旅遊、定期員工健檢、員工汽車機停車位、員工聚餐等措施。

2. 員工福利



3、申訴制度

本公司設有暢通之溝通管道、申訴管道及員工訪談機制，同仁於公司內部遇有各種問題，第一時間可透過公司申訴管道向各級主管提出申訴，或由主管透過員工訪談方式進行溝通。另依性別平等工作法規範，應維護性別平等工作權及提供職工、求職者免受性騷擾之侵犯工作及服務環境。溝通管道為 employee@trans-sun.com.tw，由人資部門專責處理；申訴管道設定電話內線直撥113，申訴Email為最高主管郵箱jason@trans-sun.com.tw。截至113/12/31止，尚無發生申訴事件。

4.勞資會議

由員工選出勞工代表，收集建議事項，定期與資方召開會議，提出勞方建議。2024年勞資會議提案統計，資方提案7件，勞方提案8件。回應及辦理情形摘要如下：

會議次數：4次
提案件數：15件，結案數12件
議案類別摘要： 已結案： 1、113年1月薪資提前發放。 2、勞基法第32條第1項規範，經勞資會議同意。 3、勞基法第36條第5項規範，經勞資會議同意。 4、外籍員工管理辦法擬定，改以現行工作規則翻譯外文。 5、公司週邊外包除草。 6、製作新版員工識別證。 7、加班餐費增加至100元。 8、114年度行事曆，經勞資會議同意。 9、全年度未請病假獎勵(列入個人考績加分)。 10、特休假遞延取消1/3限制(不取消)。 11、採購AED。 12、113年尾牙辦理。 未結案： 1、員工海外派駐管理辦法(待擬)。 2、行政部代訂加班餐(依需求)。 3、保障114年調薪幅度(待呈案)。

5. 職工福利委員會

自2021年成立福利委員會，公司按每月營業額提撥法定金額及員工按薪資比例提繳基金，作為「職工福利委員會」的活動經費，舉凡員工旅遊、生日、生育、婚喪補助、年節節金等福利項目，以創造員工更多福利措施。



2024越南員工旅遊



2024韓國釜山員工旅遊

6. 員工健康關懷

新進人員依規定先至政府機關認可之勞工體格與健康檢查醫療機構進行健康檢查。在職人員每年皆委託合格大型醫院辦理健康檢查，以保障員工身體健康。





5.4.職業安全與衛生

汎瑋材料科技依循職業安全衛生法及職業安全衛生工作守則等，防止職業災害確保員工工作安全，依相關法規執行及維護員工生命安全。

本公司為有效降低員工受到工作意外傷害的風險，定期自行進行職業安全教育訓練強化人員安全衛生之觀念、將廠內風險降至最低，落實環境安全及改善措施。並遵循職業安全衛生法規，設置職業安全衛生業務主管人員，實施各項安全衛生訓練與執行相關業務，且提供新進及在職人員職業安全衛生教育訓練及定期辦理消防安全演練等。

1.職業危害風險控管

2024年全公司員工出勤總時數為118,368HR，平均缺勤率為0.39%（男0.46%，女0.31%），本年度無職業安全傷害，後續將持續勞工職業安全衛生教育訓練，並落實個人防護具之配戴。

項目別	2024年職災統計		
	男	女	全體
實際出勤總工作時	50,856	67,512	118,368
工傷事件數	0	0	0
工傷率	0	0	0
失能傷害頻率(FR)	0	0	0
失能傷害嚴重率(SR)	0	0	0
職業傷害的主要類型	無		

2.職業災害緊急應變

為了提升員工面對緊急事件的應變能力，讓相關人員熟練緊急應變應有的知識及技能，在面對不同階段緊急突發狀況時，能有效處理災害應變措施，降低人員損傷、財物損失及環境衝擊。每半年定期舉辦消防安全演習及緊急應變處理教育訓練，減少災害時因混亂造成人員受傷。



第四章 社會關懷

2024年汎瑋材料公益捐贈統計：

2024年捐贈統計明細			
項次	活動對象	內容/事由	金額(NTD)
1	社團法人中華基督教救助協會	食物銀行/捐款	20,000
2	財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會	獎助學金/捐款	10,000
3	臺中市潭子區新興國民小學	捐贈隔熱紙/實物捐贈	114,647
4	臺中市清水區東山國民小學	捐贈隔熱紙/實物捐贈	57,323

6.1.社會參與

汎瑋材料秉持著企業永續發展與社會關懷的落實，持續堅持做對的事，以小愛成就大愛的精神理念，響應與投入各項社會服務運動，持續關注社會議題，落實公益關懷的精神，提供貼心與務實的關懷，實踐企業社會責任。透過公司內部同仁的號召，113年8月17日清水東山國小及8月25日潭子新興國小偏鄉隔熱紙施作積極關懷社會，並實現自我，期望能透過公司一份心力，解決社會問題，為台灣更美好的社會努力。

6.2.社區關係與贊助

落實社區關懷，汎瑋材料科技不定期進行社區關懷家庭因缺乏物資，透過台中家扶基金會主動捐出新台幣 1 萬元照護物資。家扶基金會是一個關懷弱勢兒童及其家庭的國際性非營利組織，秉持為弱勢兒童、少年及家庭服務的願景及使命。汎瑋材料科技希望透過台中家扶基金會就近在地長期贊助與落實協助社區關懷。



6.3.公益活動

中華基督教救助協會 (1919食物銀行)為了救助生活在最底層的經濟弱勢家庭，中華基督教救助協會從2011年4月起發起「1919 食物銀行」計畫，為台灣社會中的經濟弱勢個人提供物資救濟，本計畫服務對象為因天災、重大意外而陷入經濟困境的急難家庭(含 單親、外籍配偶、隔代教養、身心障礙、獨居老人、中低收入等)。補助最弱勢的家庭部分「基本生活必需品」，經由社工人員家庭拜訪後，關懷受助家庭的需要，並主動定期提供物資的發放。汎瑋材料於 2024年8月，主動響應協會的計畫，在了解需求後捐贈2萬元，透過公司的資源，捐贈物資給予1919食物銀行，傳達滿滿的關愛，盼能幫助更多需要的人，傳達社會大眾給予的關愛。

未來汎瑋材料將以成為取之於社會用之於社會，以回饋社會之良好社會企業公民為期許，持續透過各項社會公益專案的參與，與供應鏈、社福單位、教育組織等夥伴攜手，為社會及環境注入正向力量，除了努力追求企業永續發展外，更要善盡企業公民的責任，持續參與社會各項公益活動，關懷社會中之弱勢團體，我們將持續推動公司邁向永續發展，共同創造一個繁榮且充滿正能量的未來。

附錄

✦ 附錄一、GRI內容索引表

GRI通用準則	頁碼	備註
2-1 組織詳細資訊	5	
2-2 組織永續報導中包含的實體	2	
2-3 報導期間、頻率及聯絡人	2	
2-4 資訊重編	N/A	首次編寫
2-5 外部保證/確信	2	
2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	39	
2-7 員工	50	
2-8 非員工的工作者	50	
2-9 治理結構及組成	13	
2-10 最高治理單位的提名與遴選	13	
2-11 最高治理單位的主席	13	
2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	13	
2-13 衝擊管理的負責人	22	
2-14 最高治理單位於永續報導的角色	13	
2-15 利益衝突	13	
2-16 溝通關鍵重大事件	58	
2-17 最高治理單位的群體智識	13	
2-18 最高治理單位的績效評估	15	
2-19 薪酬政策	18	
2-20 薪酬決定流程	17	
2-21 年度總薪酬比率	18	

附錄

✦ 附錄一、GRI內容索引表

GRI通用準則		頁碼	備註
2-22 永續發展策略的聲明		2	
2-23 政策承諾		2	
2-24 納入政策承諾		21	
2-25 補救負面衝擊的程序		20	
2-26 尋求建議和提出疑慮的機制		58	
2-27 法規遵循		20	
2-28 公協會的會員資格		10	
2-29 利害關係人議合方針		21	
2-30 團體協約		58	
3-1 決定重大主題的流程		24	
3-2 重大主題列表		24	
3-3 重大主題管理		26	
重大主題與GRI主題準則對應			
重大主題	GRI主題準則對應		頁碼
G1經營績效	GRI 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值		40, 18
S1員工生涯發展	GRI 201-3 確定給付制義務與其他退休計畫		56
	GRI 401 勞雇關係		50
	GRI 404 訓練與教育		53

附錄

✦ 附錄一、GRI內容索引表

重大主題與GRI主題準則對應		
重大主題	GRI主題準則對應	頁碼
S5職業健康與安全	GRI 403職業安全與衛生	60
S7社會公益	N/A	62
E1物料採購管理	GRI 204-1來自當地供應商採購支出比例	39
	GRI 301 物料	39
E3氣候變遷因應	GRI 201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	43
	GRI 302 能源	47
	GRI 305 排放	46
E5產品生命週期管理	GRI 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	40, 18

附錄

✦ 附錄二、氣候相關資訊揭露

項目	執行情形																				
1.敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	汎瑋雖尚未經由董事會決議通過並成立「ESG功能性委員會」，但是目前由高階管理層帶領所組成之「永續資訊管理小組」，負責與統籌全體公司企業社會責任和永續發展方向的策略與目標擬定；公司亦選出各單位適任人員，依功能兼任及協助推動永續發展相關事務，將企業社會責任融入營運策略及各項營運活動之中，規劃不定期召開會議檢視公司永續發展方向的目標、降低氣候相關風險與機會，達到監督及治理效果。																				
2.敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。 3.敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	公司積極研擬解決方案，期望能降低氣候變遷帶來的營運與財務衝擊，提升組織氣候韌性。並定義短期為3年以內，中期為3至6年，長期為6年以上，依循 TCFD 架構評估相關氣候風險與機會為公司帶來的潛在營運與財務影響，以規劃各項行動因應氣候相關風險與機會。 (1)氣候相關風險及財務影響：轉型風險 <table><tr><th>排序</th><th>風險</th><th>影響期間</th><th>財務影響</th><th>機會及因應措施</th></tr><tr><td>1</td><td>國內外溫室氣體減量要求</td><td>短期</td><td>減碳成本增加，及可能產生罰款。</td><td>隨時注意碳稅增收相關法規，提早因應準備。</td></tr><tr><td>2</td><td>客戶轉向低碳產品</td><td>中期</td><td>新原材料應用開發不確定性造成產品成本上升。</td><td>提早佈局環保原材料探索，如TBM結合了碳酸鈣與再生塑膠的低碳材料應用，滿足客戶低碳產品需求。</td></tr><tr><td>3</td><td>淨零排放趨勢</td><td>長期</td><td>企業碳排放逐漸成為金融機構投融资決策中的關鍵考量，如低碳貸款成為趨勢。</td><td>使用3M等相關永續材料應用，持續執行減排計畫，ESG評比較佳使投資人及銀行對公司形象正面加分。</td></tr></table>	排序	風險	影響期間	財務影響	機會及因應措施	1	國內外溫室氣體減量要求	短期	減碳成本增加，及可能產生罰款。	隨時注意碳稅增收相關法規，提早因應準備。	2	客戶轉向低碳產品	中期	新原材料應用開發不確定性造成產品成本上升。	提早佈局環保原材料探索，如TBM結合了碳酸鈣與再生塑膠的低碳材料應用，滿足客戶低碳產品需求。	3	淨零排放趨勢	長期	企業碳排放逐漸成為金融機構投融资決策中的關鍵考量，如低碳貸款成為趨勢。	使用3M等相關永續材料應用，持續執行減排計畫，ESG評比較佳使投資人及銀行對公司形象正面加分。
排序	風險	影響期間	財務影響	機會及因應措施																	
1	國內外溫室氣體減量要求	短期	減碳成本增加，及可能產生罰款。	隨時注意碳稅增收相關法規，提早因應準備。																	
2	客戶轉向低碳產品	中期	新原材料應用開發不確定性造成產品成本上升。	提早佈局環保原材料探索，如TBM結合了碳酸鈣與再生塑膠的低碳材料應用，滿足客戶低碳產品需求。																	
3	淨零排放趨勢	長期	企業碳排放逐漸成為金融機構投融资決策中的關鍵考量，如低碳貸款成為趨勢。	使用3M等相關永續材料應用，持續執行減排計畫，ESG評比較佳使投資人及銀行對公司形象正面加分。																	

附錄

✦ 附錄二、氣候相關資訊揭露

項目	執行情形																				
2.敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。 3.敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	(2)氣候相關風險及財務影響：轉型風險 <table><tr><th>排序</th><th>風險</th><th>影響期間</th><th>財務影響</th><th>機會及因應措施</th></tr><tr><td>1</td><td>颱風、洪水等極端氣候事件</td><td>短期</td><td>每年增加相關保險費預算，產能及營運將受影響。</td><td>完整相關保險提升復原能力及降低損失，建築設備裝設防水及防風措施。</td></tr><tr><td>2</td><td>水資源模式發生變化</td><td>中期</td><td>缺水而採購水將增加用水成本。淹水造成機台及存貨等損失。</td><td>節約用水，規劃蓄水設備。購買沙包、擋水板、抽水機等機具。</td></tr><tr><td>3</td><td>平均氣溫上升</td><td>長期</td><td>員工生產力受高溫而降低，廠內冰水主機等空調成本增加。</td><td>冷氣溫度調整，使用風扇並新增節能設備，有利節能減碳。</td></tr></table>	排序	風險	影響期間	財務影響	機會及因應措施	1	颱風、洪水等極端氣候事件	短期	每年增加相關保險費預算，產能及營運將受影響。	完整相關保險提升復原能力及降低損失，建築設備裝設防水及防風措施。	2	水資源模式發生變化	中期	缺水而採購水將增加用水成本。淹水造成機台及存貨等損失。	節約用水，規劃蓄水設備。購買沙包、擋水板、抽水機等機具。	3	平均氣溫上升	長期	員工生產力受高溫而降低，廠內冰水主機等空調成本增加。	冷氣溫度調整，使用風扇並新增節能設備，有利節能減碳。
排序	風險	影響期間	財務影響	機會及因應措施																	
1	颱風、洪水等極端氣候事件	短期	每年增加相關保險費預算，產能及營運將受影響。	完整相關保險提升復原能力及降低損失，建築設備裝設防水及防風措施。																	
2	水資源模式發生變化	中期	缺水而採購水將增加用水成本。淹水造成機台及存貨等損失。	節約用水，規劃蓄水設備。購買沙包、擋水板、抽水機等機具。																	
3	平均氣溫上升	長期	員工生產力受高溫而降低，廠內冰水主機等空調成本增加。	冷氣溫度調整，使用風扇並新增節能設備，有利節能減碳。																	
4.敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	本公司自2025年初導入ISO 14001，制定環境手冊以因應環境變遷後所帶來之衝擊，透過公司內部不定期會議討論修訂手冊內容，使符合現行組織狀態與條文，並規劃未來環境風險評估對策，期望減少能源消耗並降低碳排放，提升減碳管理績效，以落實企業永續發展之目標。																				
5.若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	本公司截止年報刊印日止，尚未使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，故不適用。																				
6.若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	本公司截止年報刊印日止，尚無因應管理氣候相關風險之轉型計畫，故不適用。																				

附錄

✦ 附錄二、氣候相關資訊揭露

項目	執行情形
7.若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	根據環境部氣候變遷因應法公告，第一波、第二波納管廠商須繳交碳費，一般費率每噸碳費300元、優惠費率A 每噸碳費50元、優惠費率每噸碳費B 100元，環境部於2025/3/24公告第三波名單包含製造業年排放量達10000噸二氧化碳當量廠商，雖目前本公司未被納入，但我司內部仍以國內一般費率300元作為價格基礎，以評估本公司含分子公司營運據點內部排放熱點與外部範疇三價值鏈產生之溫室氣體排放，以降低碳成本造成之財務衝擊。
8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	目前優先以本公司含分子公司營運控制法將範疇一、範疇二、範疇三碳盤查逐步優化，並取得會計師確信為原則。先審視自身碳排分布情形，找出碳排熱點，進而規劃短中長期減碳目標。 針對碳抵換與再生能源憑證依照短期計畫仍以分子公司合併範疇一、範疇二、範疇三碳盤查逐步優化為原則，訂定精確且完善的基準年，好以致定淨零路徑與未來再生能源、碳抵換等數量規劃。
9.溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	請參閱第48頁最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形。

附錄

✦ 附錄三、SASB產業別永續指標

行業主題	揭露指標	種類	衡量單位	內容	代碼
能源管理	(1) 總能源消耗量	量化	十億焦耳(GJ) ，百分比(%)	4.4 能源使用 680.178 GJ, 100%	RT-EE-130a.1
	(2) 電網電力百分比			4.4 能源使用 0%	
	(3) 可再生能源百分比			無再生能源使用	
有害廢棄物管理	(1) 產生之有害廢棄物重量，(2)再循環百分比	量化	公噸(t)，百分比(%)	4.6廢棄物管理 無有害廢棄物	RT-EE-150a.1
	(1)應通報洩漏之次數及彙總數，(2)回收量	量化	次數，公斤(kg)	無發生	RT-EE-150a.2
產品安全	(1)公布召回之次數，(2)召回單位之總數量	量化	數量	無發生	RT-EE-250a.1
	與產品安全有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	量化	表達貨幣	無發生	RT-EE-250a.2
產品生命週期管理	含有IEC 62474 應申報物質之產品收入百分比	量化	按收入計算之百分比(%)	汎瑋材料產品類別不適用IEC 62474, 但制定環境管理物質等ISO程序書,管理原物料需符合歐盟法規要求,如RoHS,REACH等。	RT-EE-410a.1
	獲得能源效率認證之資格產品收入百分比	量化		經銷業務與功能性材料皆無能源效率認證，不適用	RT-EE-410a.2
	再生能源相關及能源效率相關產品之收入	量化	表達貨幣	無再生能源相關產品	RT-EE-410a.3
材料取得	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	討論及分析	N/A	依主要經銷業務與功能性材料的相關及特殊材料備3個月的安全庫存	RT-EE-440a.1

附錄

✦ 附錄三、SASB產業別永續指標

行業主題	揭露指標	種類	衡量單位	內容	代碼
企業倫理	預防(1)貪瀆及賄賂與(2)反競爭行為之政策及實務之描述	討論及分析	N/A	誠信經營守則、內部制度規章、供應商廉潔承諾	RT-EE-510a.1
	與賄賂或貪瀆有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	量化	表達貨幣	無發生	RT-EE-510a.2
	與反競爭行為法規有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	量化	表達貨幣	無發生	RT-EE-510a.3

附錄

✦ 附錄四、永續揭露指標-電子零組件業

附表一之八至附表一之十四 永續揭露指標—半導體業、電腦及週邊設備業、光電業、通信網路業、電子零組件業、電子通路業、其他電子業 (修正後)

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	備註
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	無再生能源使用	十億焦耳 (GJ)、百分比 (%)	
二	總取水量及總耗水量	量化	總取水量=總排水量1.006千立方公尺(1000m ³)，總耗水量為0	千立方公尺 (1,000m ³)	
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	無有害廢棄物	公噸 (t), 百分比 (%)	
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	無職業災害發生	數量, 比率 (%)	
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比(註1)	量化	無再生能源相關產品	公噸 (t), 百分比 (%)	
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	依主要經銷業務與功能性材料的相關及特殊材料備3個月的安全庫存	不適用	
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	無發生	報導貨幣	

附錄

✦ 附錄四、永續揭露指標-電子零組件業

附表一之八至附表一之十四 永續揭露指標—半導體業、電腦及週邊設備業、光電業、通信網路業、電子零組件業、電子通路業、其他電子業 (修正後)

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	備註															
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	無發生	報導貨幣																
八	依產品類別之主要產品產量	量化	<table><tr><td>主要產品</td><td>計價單位</td><td>銷貨數量</td></tr><tr><td>膠帶及接著劑</td><td>PCS/R</td><td>200,314,960</td></tr><tr><td>經銷產品</td><td>R/SET/PCS</td><td>636,600</td></tr><tr><td>噪音抑制材料</td><td>PCS</td><td>534,092</td></tr><tr><td>其他</td><td>R/SET/EA</td><td>181,911</td></tr></table>	主要產品	計價單位	銷貨數量	膠帶及接著劑	PCS/R	200,314,960	經銷產品	R/SET/PCS	636,600	噪音抑制材料	PCS	534,092	其他	R/SET/EA	181,911	依產品類型而不同	
主要產品	計價單位	銷貨數量																		
膠帶及接著劑	PCS/R	200,314,960																		
經銷產品	R/SET/PCS	636,600																		
噪音抑制材料	PCS	534,092																		
其他	R/SET/EA	181,911																		

附錄

- ✦ 附錄五、確信機構意見書：
不適用。