永續報告書

汎瑋材料科技

2025

目錄

經營者的話 *4*

| 報告書基本資訊 | 6

| 報告書範疇| 6

| 報告書撰寫原則與綱領| 6

| 報告書確信| 7

| 聯絡資訊| 7

第一章 經濟議題 *8*

1 汎瑋材料科技概況 *8*

1.1. 公司簡介 9

1.2. 經營理念 13

1.3. 歷年榮譽事蹟 13

2 公司治理 *15*

2.1 公司治理架構 16

2.2 誠信經營 23

2.3 內部稽核與風險管理 25

2.4 利害關係人議和 26

2.5 利害關係人重大主題 28

3.產品概況與營運績效 *37*

3.1. 產品概況 38

3. 2. 市場分析 40

3.3. 供應鏈與客戶關係 44

3.4. 營運績效 45

第二章 環境議題 *47*

4.1. 環境承諾 47

4.2. 氣候相關財務揭露（TCFD） 48

4.3. 溫室氣體管理 50

4.4. 能源使用 50

4.5. 水資源管理 51

4.6. 廢棄物管理 52

第三章 友善職場 *54*

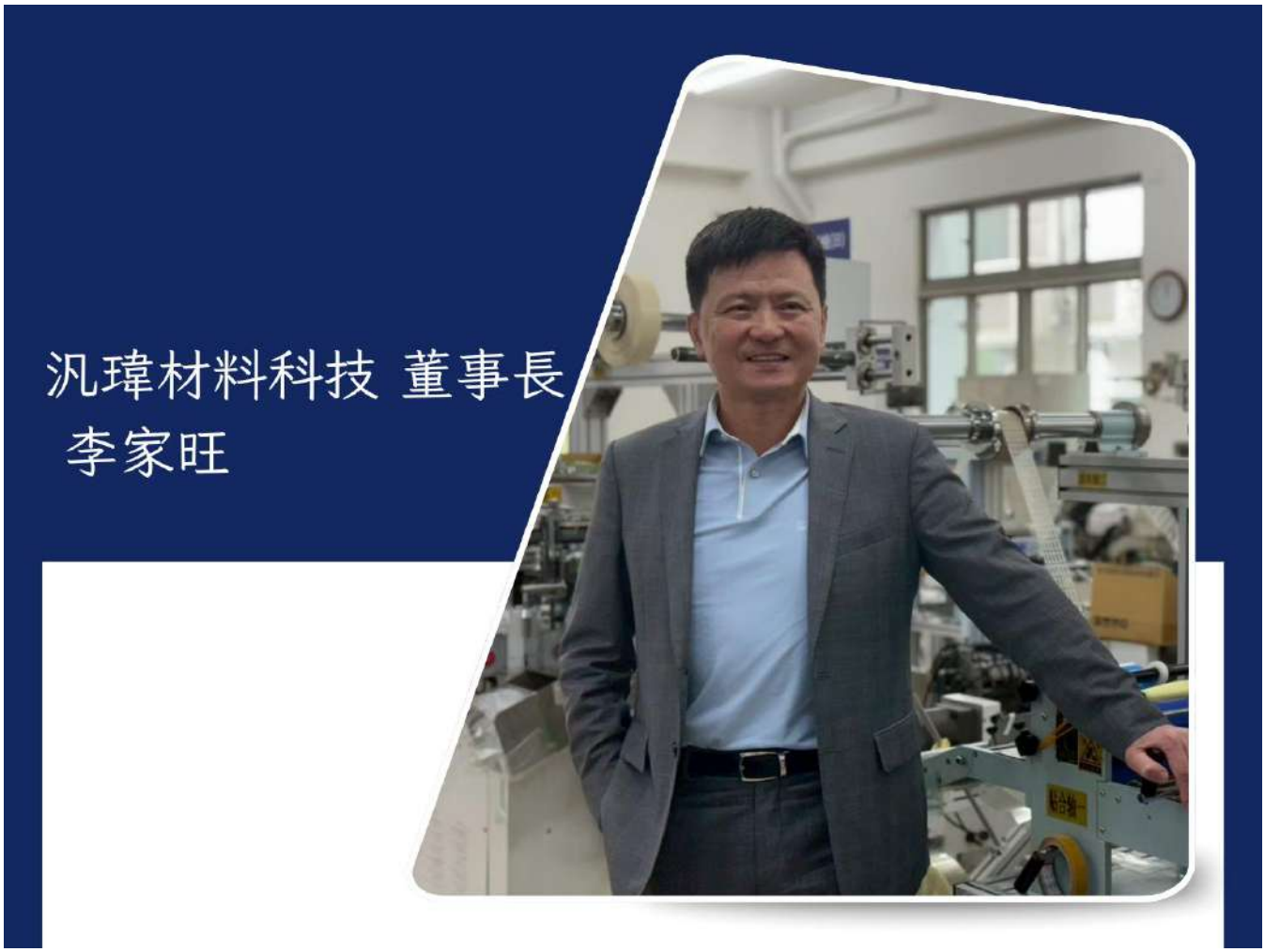
5.1. 員工多元化指標 54

5.2. 教育與訓練 56

5.3. 員工關懷與福利 58

5.4. 職業安全與衛生 64
第四章 社會關懷 66
6.1. 社會參與 66
6.2. 社區關係與贊助 67
6.3. 公益活動 69
附錄 70
附錄一、GRI 內容索引表 70
附錄二、氣候相關資訊揭露 72
附錄三、SASB 產業別永續指標 74
附錄四、永續揭露指標-電子零組件業 75
附錄五、確信機構意見書 76

經營者的話



汎瑋材料自成立以來，始終秉持「專業技術、卓越品質、誠信服務」的核心價值。作為全球電子產業鏈中關鍵的模切加工與材料解決方案提供者，我們不僅致力於滿足客戶對精密組件的需求，更在多變的市場環境中，透過不斷的技術研發與供應鏈整合，穩健邁向國際化經營。

面對電子產品輕薄化與高效能的趨勢，汎瑋材料已成功由傳統加工轉型為具備高階模切技術、光學材料應用及導熱屏蔽解決方案的多元供應商：

- 全球服務網絡：透過臺灣、中國大陸及東南亞據點的產能整合，提供客戶最具靈活性的在地化服務。
- 產品加值創新：引進前瞻性功能材料，優化製程精度，協助客戶縮短開發週期，共同創造產業價值。

汎瑋材料深知氣候風險對供應鏈的挑戰，我們將永續理念深植於營運策略中：

- 低碳與循環經濟：積極尋求導入回收再利用材料與降低碳排放製造技術，致力於在生產端降低碳足跡，開發更友善環境的綠色產品。

- 企業韌性升級：建立完善的氣候風險評估機制，將環境變遷視為推動技術創新的動能，確保在全球永續浪潮中保持領先。

邁入 2026 年，汎瑋材料將持續深耕永續治理（ESG），落實環境保護與社會責任。我們相信，透過前瞻材料的引進與智慧製造的提升，不僅能增強自身的業務彈性，更能在與客戶共同成長的過程中，實現長期價值的創造，履行企業公民的社會承諾。

編輯方針（GRI 2-2, 2-3,2-5）

｜報告書基本資訊 ｜

汎瑋材料科技股份有限公司（以下簡稱「汎瑋材料」）依循全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）發布之《GRI 永續性報導準則（GRI Standards 2021）》編製本報告書（in accordance with the GRI Standards），揭露本公司於經濟、環境及社會面向之重大主題管理方針、永續策略及績效成果。

本報告書旨在協助利害關係人瞭解汎瑋材料於永續治理、環境保護、社會責任及企業經營等面向之作為與成果，並藉由透明揭露與持續溝通，建立利害關係人對本公司的信任與支持。同時，本報告書亦作為檢視及精進公司治理、風險管理與永續發展績效之重要管理工具，落實企業永續經營之承諾。

｜報告書範疇｜（GRI 2-2, 2-3）

本報告書範疇僅涵蓋汎瑋材料台灣地區，報告期間為 2025 年度(自西元 2025 年 01 月 01 日起至 2025 年 12 月 31 日止)企業永續相關績效成果，及呈現利害關係人最為關注永續發展議題，報告分為經濟、社會、環境三面向。本報告書議題邊界包括總公司(汎瑋材料科技股份有限公司)及員工，組織外為客戶、供應商、政府機關、股東/投資人等相關重大性主題。財務資訊為個體申報，相關 ESG 績效指標以臺灣總公司個體資訊揭露，研發資訊揭露是以全球規劃布局，集團角度揭露，金額以新臺幣為計算基準。

｜報告書撰寫原則與綱領｜

本報告書內容架構參照全球永續性標準委員會（Global sustainability standards board, GSSB）所發行的 GRI 永續報導準則（GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards)為分析出本報告書要揭露的永續性主題、相關策略、目標和措施，並依所列指導方針做為撰寫依據。參考以下相關綱領與倡議：

- 全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）
- 聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）
- 永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board，SASB）行業準則
- 氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）
- 上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法

| 報告書確信|（GRI 2-5）

報告書發行日：2026 年 8 月
報告書發行頻率：一年
報告書確信：本報告書之特定永續指標已委託資誠聯合會計師事務所依據確信準則3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之規定進行有限確信，確信工作完成後之相關結果已與治理單位充分溝通，確信標的及有限確信報告請詳附錄六－確信標的彙總表及會計師有限確信報告。此外，本公司已持續透過公司網站、年度報告及公開資訊觀測站等管道，揭露非財務相關資訊，並定期於公司網站更新內容，供社會大眾參閱。

| 聯絡資訊|（GRI 2-3）

每年定期發行永續報告書，並公布於本公司官網。
本次報告書發行時間： 2026 年 08 月
下次報告書預計發行時間： 2027 年 08 月
聯絡人：汎瑋材料科技股份有限公司 永續資訊管理小組
地址 ： 台中市西屯區工業區 38 路 185-2 號
電話 ： 04-23592471 分機 140　張月馨公司治理主管
傳真 ： 04-23592446
官網 ：「ESG 永續發展」專區
對於本報告書，若有任何意見或訊息諮詢，請與我們聯繫。

第一章 經濟議題

1 汎瑋材料科技概況

1.1公司簡介

1.2經營理念與方針

1.3歷年榮譽事蹟

1.1. 公司簡介（GRI 2-1, 2-6）

從 1992 年 3 月成立於台中市西屯區以來，已累積了多年的技術與經驗。是一家專注於機能材料研發製作與客製化服務的綜合性公司，積極引進最新製程與技術，持續深化業務，拓展營運範疇生產經營加工各種電子專用高性能絕緣材料、粘性膠帶等新材料，秉持著服務顧客為最崇高的使命。

本公司所營業務之主要內容：

A. 電子功能性材料解決方案

本公司主要經營項目為提供各式電子產品所需之功能性材料解決方案，包含各種電子產品專用單面膠帶、雙面膠帶、絕緣膠帶、PET 絕緣材料、高功能的發泡體及防震材料、PU、EVA 泡棉…等材料之模切、分條及貼合等加工服務。是一家專注於高附加價值電子功能性材料解決方案之設計、製造與服務的綜合性公司。

B. 3M 汽車隔熱紙、膠帶及接著劑產品經銷業務

本公司為提供客戶全方位服務，另有代理美商 3M 之膠帶、接著劑及汽車隔熱紙等產品之經銷業務。

(一)總公司、分公司及工廠之地址及電話

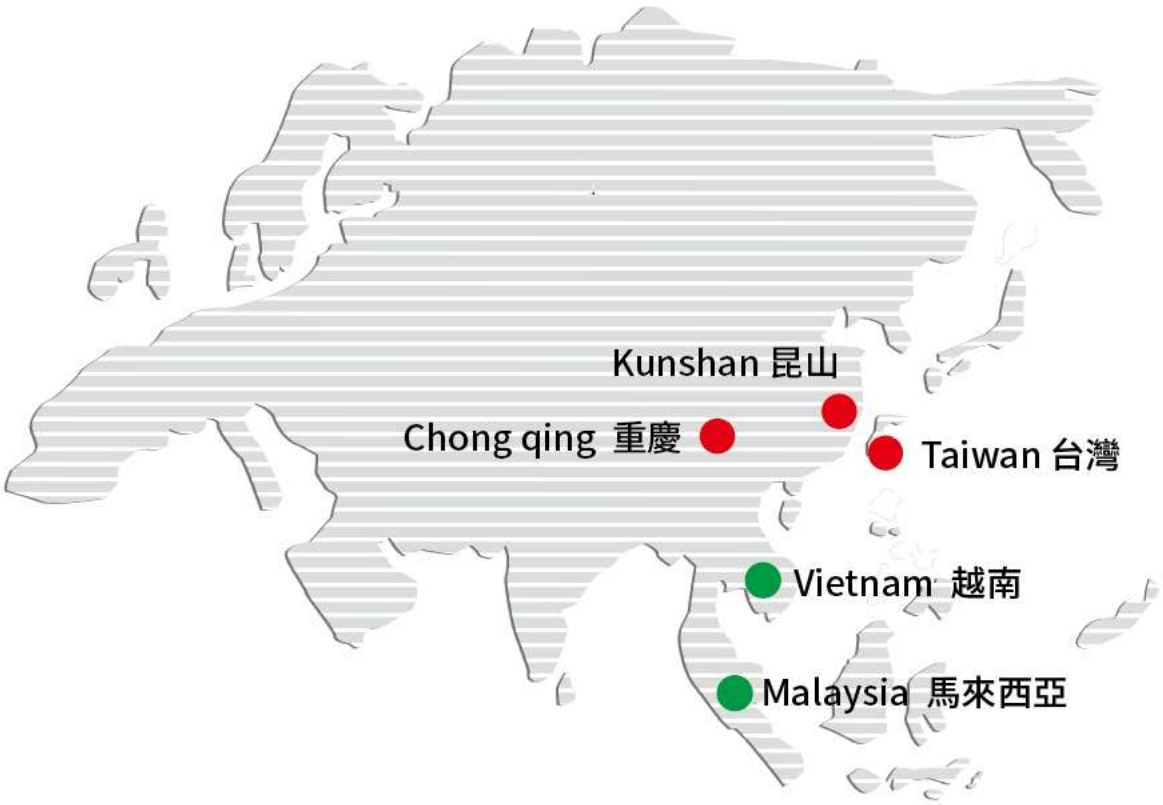
公司名稱	汎瑋材料科技股份有限公司
成立時間	1992 年 03 月 03 日
股票上櫃時間	2024 年 09 月 25 日
實收資本額	新台幣 249,044,770 元
2025 年營業額	營業收入：614,483 仟元
營運總部	臺中市西屯區協和里工業區 38 路 185 之 2 號
員工人數	228 人
總公司	63 人

(二)總公司、分公司及工廠之地址及電話

名稱	地址	據點的性質	電話
總公司(圖一)	臺中市西屯區協和里工業區 38 路 185 之 2 號	管理、設計、製造	(04)23592471
恒瑋電子材料（昆山）有限公司(圖二)	江蘇省昆山市周市鎮橫長涇路 592 號	管理、設計、製造	0512-57786100
恒瑋電子材料（重慶）有限公司	重慶市永川區中山路街道鳳凰湖園內一小區 4 幢 3F	製造	023-61131000
VIET NAM TRANS-SUN TECHNOGOLOGY CO.,LTD(圖三)	越南北寧省貓田坊順城 2 號工業區 CN-42.3 號地塊	製造	02223-559-289

TECH SUN INTERNATIONAL (MALAYSIA) SDN. BHD.	B-05-05, Tower B, BBT ONE, Lebuh Batu Nilam 1, Bandar Bukit Tinggi, 41200 Klang, Selangor	貿易推廣行銷	03-56261905

(三)公司沿革



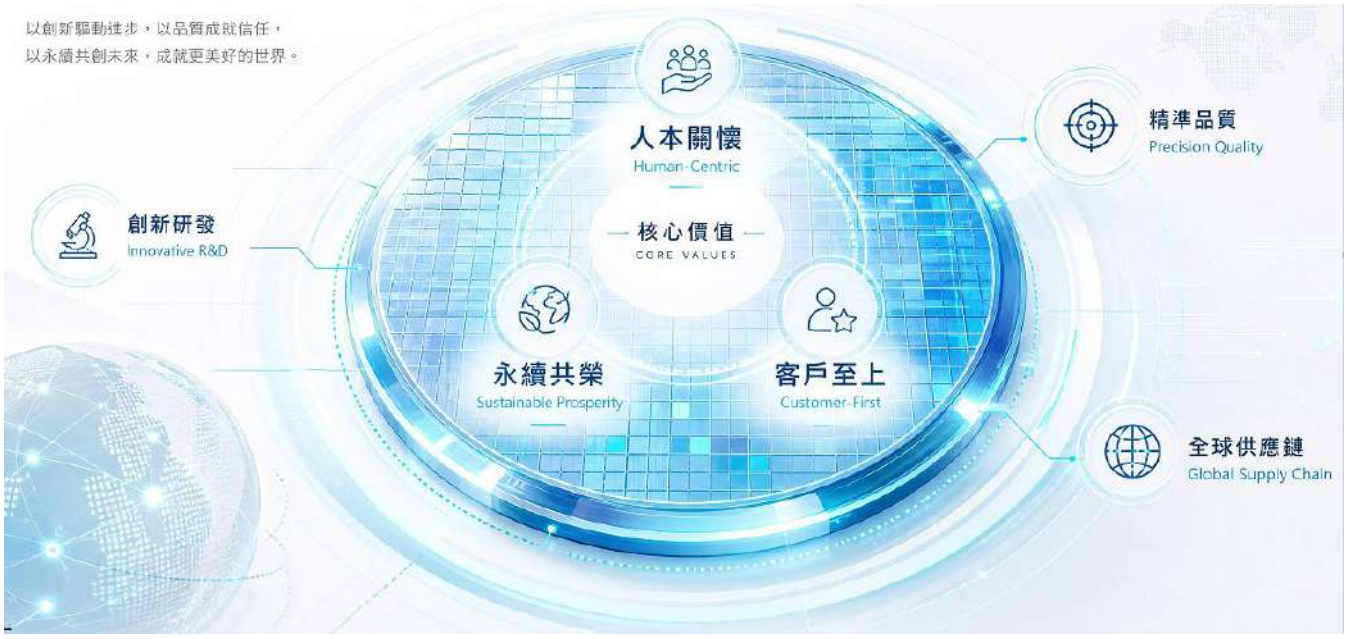
年度	重要紀事
民國 81 年 3 月	汎瑋企業有限公司，係於民國 81 年 3 月 3 日奉准設立額定及實收資本額為新台幣 100 萬元，每股面額 10 元。主要營業項目為工業用塑膠製品製造、黏性膠帶製造、電子材料批發、塑膠膜批發、工業助劑批發等。設立於台中市西屯區工業區一路六巷 10 號 9 樓之 1。
民國 82 年 2 月	現金增資新台幣 30 萬元，實收資本額新台幣 130 萬元。
民國 84 年 3 月	公司營業地址遷移至台中市西屯區工業區一路六巷 10 號 1 樓之 2。
民國 87 年 6 月	公司營業地址遷移至台中市西屯區中工一路 68 號。
民國 89 年 12 月	集團公司恒瑋電子材料（昆山）有限公司設立
民國 94 年 7 月	現金增資新台幣 270 萬元，實收資本額達新台幣 400 萬元。
民國 95 年 1 月	更名為汎瑋企業股份有限公司；公司營業地址遷移至台中市西屯區工業區 42 路 9 號。
民國 99 年 1 月	現金增資新台幣 200 萬元及盈餘轉增資新台幣 1,000 萬元，實收資本額達新台幣 1,600 萬元。
民國 99 年 11 月	盈餘轉增資新台幣 2,000 萬元，實收資本額達新台幣 3,600 萬元。
民國 101 年 1 月	盈餘轉增資新台幣 400 萬元，實收資本額達新台幣 4,000 萬元。
民國 107 年 8 月	通過 ISO90001：2015(CNS12681:2016)認證。

年度	重要紀事
民國 109 年 9 月	開發完成光學解黏雙面膠類產品製程及生產環境認證，並配合完成檢驗機台，機台取得「一種雙面膠帶加工用彩色檢驗機」取得實用新型專利授權。
民國 109 年 11 月	減資分割 1,260 萬元，實收資本額達新台幣 2,740 萬元。並更名為汎瑋材料股份有限公司。
民國 110 年 2 月	子公司 VIET NAM TRANS-SUN TECHNOGOLOGY CO.,LTD（汎瑋越南）設立
民國 110 年 4 月	開發斜邊泡棉冲形先進製程與異質整合，運用筆記型電腦結構件裡面起到填充與固定作用，其製程技術亦取得「一種斜切機構」實用新型專利授權。
民國 110 年 4 月	股份轉換增資新台幣 1,270 萬元，實收資本額達新台幣 4,010 萬元。
民國 110 年 6 月	通過 ISO90001：2015 認證。
民國 110 年 7 月	集團公司恒瑋電子材料（重慶）有限公司設立。
民國 110 年 12 月	資本公積轉增資新台幣 9,228 萬元，實收資本額達新台幣 13,238 萬元。
民國 110 年 12 月	減資退還股款新台幣 10,498 萬元，實收資本額達新台幣 2,740 萬元。
民國 110 年 12 月	擴大營業規模，公司營業地址遷移至台中市西屯區工業區 38 路 185-2 號。
民國 111 年 5 月	盈餘轉增資新台幣 12,001 萬元，實收資本額達新台幣 14,741 萬元。
民國 111 年 6 月	開發階梯狀銅箔在平板電腦部件中起到導電與屏蔽功能，其製作工藝取得「一種銅箔二段式折彎 90 度治具》實用新型專利授權。
民國 111 年 7 月	減資分割 4,669 萬元，實收資本額達新台幣 10,072 萬元。
民國 111 年 12 月	現金增資新台幣 12,500 萬元，實收資本額達新台幣 22,572 萬元。
民國 112 年 4 月	本公司轉投資子公司汎瑋越南(實收資本額美金 3,076 仟元)，擴建廠房工程動工。
民國 112 年 6 月	112 年 6 月 6 日證櫃審字第 11200004928 號申報生效股票公開發行。
民國 112 年 9 月	112 年 9 月 20 日證櫃審字第第 1120009977 號登入興櫃一般板。
民國 112 年 11 月	112 年 11 月 22 日汎瑋材料科技榮獲經濟部主辦第 26 屆小巨人獎。
民國 113 年 01 月	子公司 TECH SUN INTERNATIONAL (MALAYSIA) SDN BHD（汎瑋馬來西亞）設立
民國 113 年 09 月	現金增資新臺幣 2,332 萬元，實收資本額達新臺幣 24,904 萬元。
民國 113 年 09 月	公司股票正式上櫃掛牌交易。
民國 114 年 03 月	投資泰國合資設立新廠。

昆山工廠
台灣總部
越南工廠
昆山
重慶
台灣
越南
馬來西亞
深耕在地，服務全球
多維點聯動，貼近客戶需求
技術領先，品質為本
持續創新，追求卓越品質
合作共贏，永續發展
攜手夥伴，共創未來價值

1.2. 經營理念

汎瑋集團以「人本關懷、永續共榮、客戶至上」為核心經營理念，專注於前瞻性功能材料的創新研發。面對全球趨勢，我們憑藉卓越的研發實力與嚴謹的品質管理，致力於提供客戶高效能、高品質的產品與全方位解決方案。透過拓展宏觀的全球視野與策略佈局，汎瑋集團旨在開創無限商機，持續深化企業競爭優勢，並與所有利害關係人共創永續價值。



1.3. 歷年榮譽事蹟

112 年 11 月 22 日汎瑋材料科技榮獲經濟部主辦第 26 屆小巨人獎。

26th
22nd
30th
小巨人獎 新創事業獎 創新研究獎
2023 聯合頒獎典禮
主辦單位
經濟部
承辦單位
中華民國全國中小企業總會
財團法人中衛發展中心

26th
22nd
30th
小巨人獎 新創事業獎 創新研究獎
2023 聯合頒獎典禮

2 公司治理

2.1 公司治理架構

2.2 誠信經營

2.3 內部稽核與風險管理

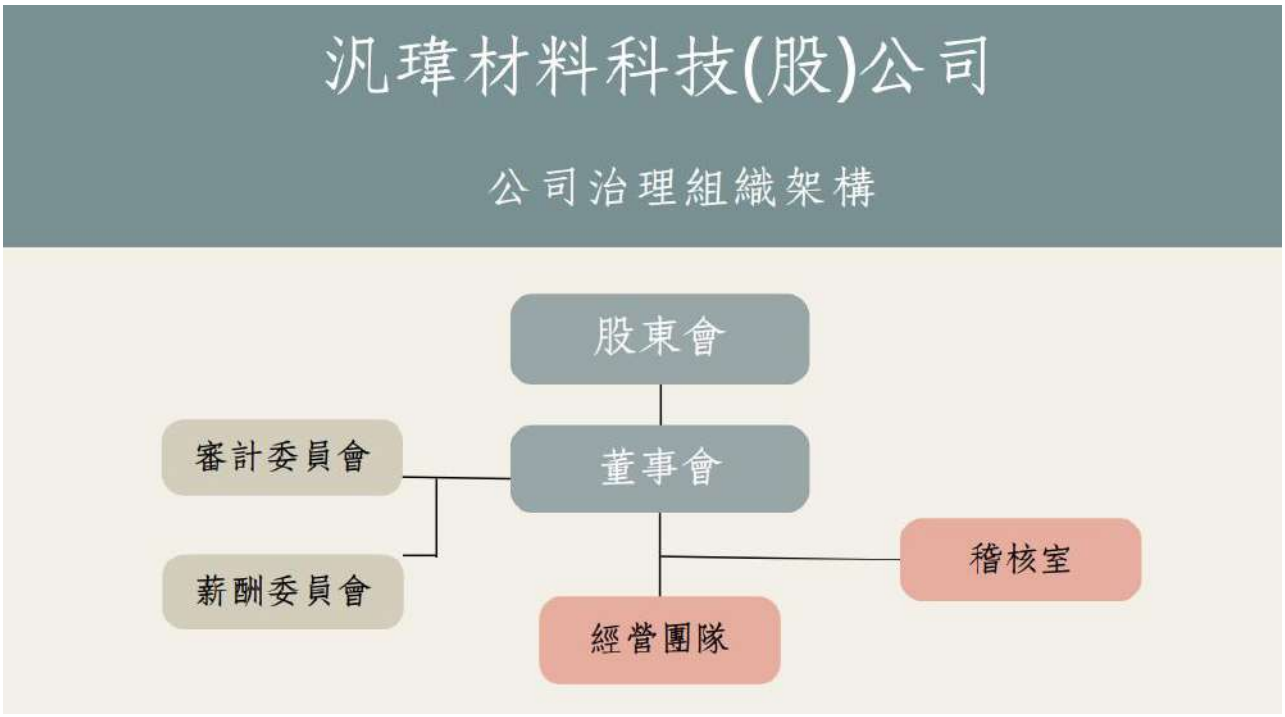
2.4 利害關係人議和

2.1 公司治理架構 (GRI 2-9～2-18)

汎瑋材料科技持續強化公司治理架構，秉持誠信經營，愛心管理之經營理念，堅持資訊透明化，用有效的監察機制，以誠信、守法經營企業，並相信健全及有效率之董事會是公司治理的基礎。

最高決策與治理單位的組織架構

本公司最高決策及治理單位為董事會，其職權行使、治理守則、董事選任程序及績效評估，皆依照我國法令及公司章程相關規定執行。本公司之治理架構如下圖：



單位	主要職掌
股東會	通過重大決策，如董事選舉、年度財報及利潤分配、修改公司章程等。
董事會	決策公司經營方針，監督高層管理，確保合規與內控有效。
董事長	主持董事會會議，監督治理執行，與外部溝通。
審計委員會	監督公司財務報告、內控及合規管理，確保透明性。
薪酬委員會	制定高層管理薪酬政策，確保薪酬公平且與績效掛鉤。
經營團隊	執行日常經營計劃，風險管理，向董事會報告業務與財務狀況。
稽核室	評估內部控制有效性，報告風險及合規問題。

最高治理單位於永續報導的角色(GRI 2-9 2-10)

每年度永續資訊管理小組統籌報告書編製作業，下設工作小組協助盤點蒐集權責相關指標資料，並進行彙整、校閱與修訂後，由第三方進行確信或保證，經永續資訊管理小組審定，並經由總經理及董事長審核後，上報給董事會審核與檢視，經核定後委由第三方查證或確信後發行。

董事會多元化與獨立性(GRI2-10)

1. 董事會成員多元化政策

本公司董事之選任，應考量董事會之整體配置。董事會成員組成應考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：

A. 基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。

B. 專業知識技能：專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經驗等。

2. 本公司積極落實董事會成員多元化與獨立性政策：

(1) 董事會成員多元化落實情形

本公司現任董事會共 7 席董事，其中包含 3 名獨立董事。董事成員具備產業、營運、財會、法律、管理等領域之豐富經驗與專業，且董事間無具有配偶及二親等以內親屬關係。此外，本公司亦注重董事會成員組成之性別平等，本屆董事成員包含女性董事 1 席，已達多元化具體管理目標，但本產業現場工程女性從業人員比例較低，特定專業領域的女性高階管理人才較少，需時間逐步調整，導致短期內難以找到合適的女性董事候選人，未來將盡力提高女性董事席次至三分之一為目標。

綜觀本公司董事成員多元面向及專業互補之落實，合於公司所提倡董事會多元化之政策，未來將視董事會運作、公司營運情形及發展需求適時增修多元化政策之面向及標準，以加強董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。

(2) 董事會獨立性

本公司董事計 7 席，其中獨立董事 3 席占比為 42.86%，每位獨立董事均具超然獨立身份，其獨立性請參看「4.董事專業資格及獨立董事獨立性資訊揭露」；董事會 7 席董事中，董事間皆不具有互為配偶或為二親等以內之親屬關係，故無證券交易法第 26 條之 3 第 3 項及第 4 項規定情事。

●本公司現任董事會成員多元化政策及落實情形如下：

多元化核心項目 / 董事姓名	基本條件與價值								產業經驗				專業能力	
	國籍	性別	兼任公司之員工	年齡			獨立董事任期年資		經營與管理	財務與金融	資訊與科技	電子材料	法律	會計
				51-60 歲	61-70 歲	71-80 歲	連續 2 屆以下	連續 3 屆以上						
李家旺	中華民國	男	✓		✓				✓			✓		
李輝祥	中華民國	男	✓	✓					✓			✓		
鮑宗賜	中華民國	男	✓		✓				✓			✓		

鍾依華	中華民國	男			✓				✓		✓	✓		
翁永裕	中華民國	男		✓			✓		✓	✓		✓		✓
郭泰佑	中華民國	男				✓	✓		✓	✓				✓
鄭秀惠	中華民國	女		✓			✓						✓	

董事會績效評估（GRI 2-18）

本公司於 112/10/25 首次訂定「董事會績效評估辦法」，並經董事會決議通過。

本公司董事會績效評估之執行，得至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。

董事會內部及外部績效評估結果，應於次一年度第一季結束前完成。

本公司董事會績效評估結果應作為遴選或提名董事時之參考依據；並將個別董事績效評估結果作為訂定其個別薪資報酬之參考依據。

本公司董事會於 112 年 10 月 25 日通過「董事會績效評估辦法」，績效評估方式及執行情形，請參閱上市上櫃公司應揭露董事會自我(或同儕)評鑑之評估週期及期間、評估範圍、方式及評估內容等資訊。本公司已於 115 年 3 月 12 日於董事會報告 114 年董事會及功能性委員會績效評核結果。董事會績效評估結果整體得分 4.58 分(優),換算百分比總分為 91.56 分。董事成員自我績效評估整體得分 4.75 分(優),換算百分比總分為 95 分。

強化董事會績效作法

本公司董事成員亦積極參與進修加強專業知識，以提升董事會整體治理之績效，於 2025 年 1 月 1 日起至 2025 年 12 月 31 日止，本公司董事進修總時數為 69 小時。

依據本公司「公司治理實務守則」之規定，由專責人員負責公司治理相關事務，包括董事會、審計委員會、薪酬委員會及股東會會議相關事宜、協助董事就任申報事宜及持續進修、提供董事執行業務所需之資料及協助董事遵循法令等，定期檢視及修訂本公司之公司治理守則及相關辦法，並提升資訊揭露透明、保障股東權益及落實公司治理之推行。以下就已辦理公司治理事務之相關說明：

114 年度董事進修情形如下(GRI 2-17)：

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
獨立董事	鄭秀惠	114/06/19	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董監事暨公司治理主管系列課程—川普 2.0：全球稅務改革與供應鏈重組 的企業應對策略	3
		114/06/03	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董監事暨公司治理主管系列課程—公司經營權之爭近期案例介紹	3
法人董事代表人	李家旺	114/10/15	證券櫃檯買賣中心	2025 臺灣週 IR & Engagement 新趨勢：ESG 與永續投資論壇	3
		114/08/08	證券櫃檯買賣中心	114 年度上興櫃公司內部人股權宣導說明會	3
董事	鮑宗賜	114/07/09	臺灣證券交易所	2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6
獨立董事	郭泰佑	114/10/17	社團法人中華民國內部稽核協會	董事會及功能委員會(審計、薪酬)法規解析與稽核重點	6
		114/08/08	證券櫃檯買賣中心	114 年度上興櫃公司內部人股權宣導說明會	3
董事	李輝祥	114/07/22	社團法人中華公司治理協會	永續發展宣導會-台中場	3
		114/07/09	臺灣證券交易所	2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6
獨立董事	翁永裕	114/11/13	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董監事暨公司治理主管系列課程—股東會、經營權與股權策略	3
		114/11/05	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董監事暨公司治理主管系列課程—內線交易實務案例暨相關法律責任	3
董事	鍾依華	114/08/12	社團法人中華公司治理協會	智慧製造趨勢與數位科技於經營管理之應用	3
		114/05/09	社團法人中華公司治理協會	如何創造友善職場-談職場霸凌與性騷擾	3

功能性委員會及運作情形（GRI 2-12、2-13、2-14）

董事會設立之審計委員會、提名委員會、薪酬委員會及策略委員會，分別協助董事會履行其監督職責。各委員會的組織章程皆經董事會核准。

審計委員會

由 3 位獨立董事組成，任期 3 年，召集人翁永裕先生具備會計及財務專長。每季至少召開 1 次，並得視需要隨時召開會議。

- 審計委員會職權:

  審計委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。審計委員會審議之事項包括：財務報告、內部控制制度有效性、簽證會計師之委任、解任或報酬及其獨立性評估，以及財務、會計或內部稽核主管之任免等

- 審計委員會運作,以下列事項之監督為主要目的：

  (1)公司財務報表之允當表達。

  (2)簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效。

  (3)公司內部控制之有效實施。

  (4)公司遵循相關法令及規則。

  (5)公司存在或潛在風險之管控。

- 114 年度審計委員會共召開 5 次(A)，獨立董事出列席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數(B)	委託出席次數	實際出席率(%)【B/A】
召集人	翁永裕	5	0	100%
委員	鄭秀惠	5	0	100%
委員	郭泰佑	5	0	100%

薪資報酬委員會（GRI 2-19、2-20、2-21、2-23）

由 3 位獨立董事組成，任期 3 年，召集人為鄭秀惠女士，係以專業客觀之地位，就本公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，至少每年開會二次，並得視需要隨時召開會議，向董事會提出建議。

- 薪酬委員會功能:

  (1) 訂定並定期檢討董事、監察人及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。

  (2) 定期評估並訂定董事、監察人及經理人之薪資報酬。

- 薪酬委員會運作,以下列事項之監督為主要目的：

董事、監察人及經理人之績效評估及薪資報酬應參考同業通常水準支給情形，並考量與個人表現、公司經營績效及未來風險之關連合理性。

(1)定期檢討本公司薪酬辦法並提出修正建議。

(2)訂定並定期檢討本公司董事及經理人之績效與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。

(3)定期評估本公司董事及經理人之薪資報酬。

- 114 年度薪酬委員會共召開 4 次(A)，獨立董事出列席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數(B)	委託出席次數	實際出席率(%)【B/A】
召集人	鄭秀惠	4	0	100%
委員	翁永裕	4	0	100%
委員	郭泰佑	4	0	100%

年度總薪酬比率/變化比率

本公司 114 年度員工最高薪資與薪資中位數之差異比率為 7.56 倍（113 年度為 7.18 倍）。另最高薪資同仁薪酬成長率與薪資中位數員工薪酬成長率之比值為 3.57 倍（113 年度為-5.53 倍）。本公司薪酬政策係依職務價值、專業能力、績效表現及市場薪酬水準訂定，並結合公司整體營運成果及永續經營方向，作為薪酬調整及獎酬設計之重要考量。高階管理階層之變動薪酬主要與公司經營績效及獲利成果連結，並兼顧公司治理、人才培育、職業安全衛生及永續發展等經營成果，以支持企業長期價值創造及永續發展。

年度	最高薪酬個人年度總薪酬與員工年度總薪酬中位數比率（倍）	最高薪酬個人薪酬成長率與員工薪酬中位數成長率比率（倍）
114 年	7.56	3.57
113 年	7.18	-5.53

說明：

1. 年度總薪酬比率係依 GRI 2-21 規定，以最高薪酬個人年度總薪酬除以全體員工（不含最高薪酬者）年度總薪酬中位數計算。
2. 年度總薪酬成長率比率係以最高薪酬個人年度總薪酬成長率除以全體員工（不含最高薪酬者）年度總薪酬成長率中位數計算。
3. 本公司高階主管薪酬包含固定薪資及績效獎金，其中變動薪資與公司經營績效及獲利情形具連動性，因此年度總薪酬可能因營運成果而有所變動。

本公司財報揭露之平均員工薪資費用，114 年為 876 仟元/人，較 113 年 920 仟元/人，費用減少 4.78%。平均員工福利費用，115 年為 1,038 仟元/人，較 2024 年 1,110 仟元人，費用減少 6.48%主要係因年度獎金、福利費用及人力結構變動所致。。

本公司非擔任主管職務之全時員工薪資中位數，114 年為 631 仟元/人，較 2113 年 570 仟元/人，成長率增加 10.70%。非擔任主管職務之全時員工

薪資平均數，114 年為 729 仟元/人，較 113 年 646 仟元/人，成長率增加 12.84%。整體而言，本公司持續透過薪酬調整、績效獎酬及福利制度優化，提升員工薪資水準。非主管職全時員工薪資中位數及平均數均較前一年度成長，顯示公司持續重視員工薪酬與人才留任，並致力於建立穩定且具競爭力之薪酬制度。。

近二年非擔任主管職務員工薪資平均數暨中位數一覽表			單位:仟元
項目	113 年	114 年	與前一年度相比(%)
平均員工薪資費用	920	876	-4.78%
平均員工福利費用	1,110	1038	-6.48%
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數	646	729	12.84%
非擔任主管職務之全時員工薪資中位數	570	631	10.70%

2.2 誠信經營 (GRI 2-23)

本公司制定「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」與「道德行為準則」， 規範本公司董事、經理人、員工等具有實質控制能力者，在從事商業行為的過程中，不得做出不誠信行為，明文禁止不誠信行為、反行賄及收賄、禁止非法政治獻金等其他不誠信行為；同時亦訂定「工作規則」做為員工行為守則依循的標準；並採取防止違反誠信經營、企業倫理及利益衝突之 適切管理作為，每年定期向董事、公司經理人及員工宣導相關規範，提醒避免觸法；若有相關情事，也會依法揭露。

內線交易與利益衝突防範措施 本公司訂有「防範內線交易管理作業程序」，以保障投資人及維護本公司權益。每年至少一次對現任董事、經理人及受僱人辦理「防範內線交易管理作業程序」及相關法令之教育宣導，並對新任董事及經理人於上任後 3 個月內安排教育宣導，對新任受僱人則由人事於職前訓 練時予以教育宣導。

114 年內線交易防範執行情形成果如下：公司網站公告防範內線交易之管理辦法 2.於每季財報通過前發 mail 通知 114 年度已於 4/25、7/28、10/24 為股票交易閉鎖期，不得於年度財務報告公告前三十日，和每季財務報告公告前十五日之封閉期間交易其股票。3.本年度未有違反內線交易之情事。

利益衝突控管 (GRI 2-15)

根據公司法規定訂定「董事會議事規範」，明確規範董事會的決議程序。當董事會會議議案涉及董事自身利害關係，董事不得參加表決，也不得代理其他董事行使其表決權。防止董事利用其表決權損害公司或其他相關方的利益。

114 年董事對利害關係議案迴避之執行情形，應敘明董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形：

董事會日期	董事姓名	議案內容	應利益迴避原因	參與表決情形
114.08.13（第十二屆第十一次）董事會第二~六案	李家旺 鮑宗賜 李輝祥 鍾依華	113 年度董事酬勞分派事宜	與自身有利害關係	依法迴避未參與表決
	李家旺	委任董事長李家旺先生兼任策略長	與自身有利害關係	依法迴避未參與表決
	李家旺	解除本公司經理人競業禁止案	與自身有利害關係	依法迴避未參與表決
	李輝祥 鮑宗賜	113 年度經理人員工酬勞分派事宜	與自身有利害關係	依法迴避未參與表決
	李輝祥 鮑宗賜	113 年度經理人調薪案	與自身有利害關係	依法迴避未參與表決
114.11.10（第十二屆第十二次）董事會第五案	李家旺 鮑宗賜 李輝祥	114 年度董事及經理人年終獎金案	與自身有利害關係	依法迴避未參與表決

稅務政策(GRI 2-23)

本公司深信健全的稅務管理是企業永續發展及負責任營運的重要基石。我們致力於遵守所有適用之稅務法規，並以透明且符合商業實質的方式處理稅務事務。本稅務政策旨在闡明本公司在全球營運範圍內對於稅務治理、風險管理及透明度的承諾，以確保稅務實務與我們的企業價值觀及利害關係人期望保持一致。

本公司的稅務政策由最高管理階層監督其有效執行。稅務職能隸屬於財務部門，並設有專責團隊負責日常稅務管理、申報及合規性查核。我們定期檢視並更新稅務政策及程序，以應對不斷變化的稅務法規及營運環境。對於複雜或具重大影響的稅務議題，我們會尋求獨立專業稅務顧問的建議，以確保決策的合理性與合規性。

合法守規(GRI2-27)

本公司自成立以來，秉持誠信為企業根本，堅守合法合規原則，持續精進公司治理制度，並積極落實利害關係人權益保障。

1. 資訊透明

本公司於 2023 年完成公開發行程序，並依主管機關規定申報公開說明書與財務資料，所有財報均由勤業眾信聯合會計師事務所簽證，確保資訊正確性與合規性，展現出對投資人誠信負責的態度。

2. 公司治理，制度完善

我們定期召開股東常會及董事會，依法公告重大事項，如盈餘分配、經理人異動、財務報表核准等，充分展現本公司內部治理的法制化與透明性。此外，子公司亦全面依當地法令公開營運資訊，維持跨境合規。

3. 利害關係人透明溝通

本公司官網設有利害關係人專區，提供申訴機制與聯絡窗口，確保各界能有效表達意見並促進溝通。本公司承諾，持續傾聽、回應與改善，落實社會責任。

2.3 內部稽核與風險管理(GRI2-25)

內部稽核組織及運作

為協助董事會及經理人落實公司治理，強化內部控制與稽核作業，本公司稽核室直屬董事會，設總稽核一人擔任稽核主管。本公司總稽核之任免須經審計委員會同意及董事會通過。稽核範圍包含內部控制制度設計及執行情形之稽核，以及內部控制自行評 估之覆核。

稽核作業運作說明如下：

1.每年年底前依風險評估結果擬定年度稽核計畫，提報審計委員會及董事會通過後依法申報。

2.執行計畫性及專案性稽核。

3.每月內部稽核工作報告與每季稽核追蹤報告呈獨立董事核閱，總稽核列席審計委員會及董事會，報告內部稽核作業執行成果。

4.覆核內部控制制度自行評估，提報審計委員會及董事會內部控制制度之有效性及「內部控制制度聲明書」，並依法申報。

5.本公司已建置 ISO 9001 管理系統，透過內部稽核，落實 PDCA 管理循環。

風險管理

ESG 風險評估本公司的風險管理政策為「實施風險管理，確保永續經營」；2025 年依照重大性原則進行與公司營運相 關之環境、社會及公司治理議題的風險評估。

訂定相關管理政策或策略如下：

類別	風險評估項目	相關管理政策或策略與 2025 年執行情形說明
環境(E)	環境保護與管理	本公司主要原材供應商係為國內外知名廠商，本公司對於環保、職業安全衛生及勞動人權等議題應屬高度觀注公司，另針對本公司之其他供應商，主要係針對本公司生產需求輔助物料，本公司為秉持永續精營理念，已要

		求供應商填具『供應商社會責任與商業道德同意書』一起響應企業環境保護責任。
社會(S)	職業安全衛生管理	1.本公司重視職業安全衛生，頒行「尊重生命，追求零災害」安衛政策並落實職業安全衛生管理系統 各項要求，訂定各項管理指標與目標值，持續消除危害、降低職安衛風險，以保障員工及所有工作 者之身心健康與落實職業安全。2.每年定期舉行消防訓練/演練和職安教育訓練，培養員工緊急應變和自我安全管理的能力。
	產品管理	本公司專注於電子功能性材料的高品質與創新，並採取嚴謹的供應鏈品質控管策略。公司與具信譽之原料供應商合作，導入評估機制與責任採購制度，並要求簽署《供應商社會責任與商業道德同意書》，以確保符合環保與社會責任標準。製程方面導入 ISO 品質管理系統與高精密堆疊技術，確保產品穩定與符合客戶需求。另積極推動綠色製程與風險控管，以強化產品競爭力與永續價值。
公司治理(G	社會經濟 與法令遵 循	本公司已訂定「道德行為準則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「防範內線交易之管理辦法」、「永續發展實務守則」等，未來將依據重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及法令遵循議題之風險並擬定相關之因應對策。
	強化董事職能	本公司已依規訂辦理公司治理相關事務，包括董事會、審計委員會、薪酬委員會及股東會會議相關事宜、協助董事就任申報事宜及持續進修、提供董事執行業務所需之資料及協助董事遵循法令等。 114 年度本公司承保「董監事暨重要職員責任保險」，並將承保內容於董事會提報。
	職能利害關係人溝通	1.依照重大性原則要求，公司重視利害關係人議和與溝通，每兩年執行 1 次問卷調查，蒐集並分析利害關係人關心之重要議題。本公司每年出版永續報告書並揭露重大主題，同時也透過官網及公開資訊觀測站更新資訊。2.依照利害關係人不同之類型，本公司建立各種溝通管道及頻率，例如：網站、電話、電子郵件、會議拜訪、活動參與等方式，進行積極溝通。

2.4 利害關係人議和 （GRI 2-29）

汎瑋材料重視與各利害關係人之溝通與互動，依循 GRI Standards 2-29 利害關係人參與原則，參考同業標竿企業作法、公司營運特性、產業發展趨勢及永續資訊管理小組會議討論結果，辨識與公司營運具有重大影響或受公司營運活動影響之利害關係人。

本公司透過各事業單位及功能處室共同參與鑑別程序，經永續資訊管理小組審議後，確認五類主要利害關係人，並作為重大主題分析、永續策略規劃、風險管理及利害關係人溝通的重要依據。

Step 1	Step 2	Step 3	Step 4
利害關係人盤點	鑑別與評估	確認主要利害關係人	持續溝通與檢討

各事業單位及功能處室依營運活動、業務往來及管理需求，盤點可能影響公司營運或受公司營運影響之利害關係人，提出建議名單。。	永續資訊管理小組彙整各單位提報結果，依據利害關係人對公司影響程度、互動頻率、依賴程度、責任關係及關注議題等面向進行評估，製作利害關係人鑑別結果一覽表。	永續資訊管理小組綜合考量公司經營策略、永續發展目標及各利害關係人之影響程度與關注事項，確認主要利害關係人及其重要性。	透過各項溝通管道持續蒐集利害關係人意見與回饋，每年至少檢視一次鑑別結果，並作為重大主題分析、永續目標制定及管理措施改善之重要依據。

利害關係人溝通與持續改善

汎瑋材料科技識別出來的要利害關係人如下 ：

利害關係人	關係描述及影響因素
客戶	向本公司購買商品的買方，也是商品交貨條件與我方需配合事項的要求者。
員工	公司營運的實際執行者，屬於內部重要利害關係人。
供應商	供應原物料或機件設備的廠商或是本公司需委外之各項新建或維修工程之承包商。經由他們的供應資材與協作，各項營運作業才能順利進行。
政府機關	目的事業的主管機關(例: 中央機關、縣市政府、消防、警察、勞安、環安所屬機關、金管會等)。
股東 / 投資人	公司營運資金的提供者，透過資金的投資與公司治理的參與，讓汎瑋在永續道路上，可以走得更遠更穩。

與利害關係人溝通 (GRI 2-29)

本公司採取多元溝通管道，定期與不同利害關係人溝通以獲取多方意見；我們也依循各方建議進行評估與檢討 改善的方向，落實與利害關係人的雙向互動。

●114 年各類利害關係人溝通情形如下表：

利害關係人溝通管道(GRI 2-26)

利害關係人	對汎瑋意義	主要溝通議題	溝通管道	頻率	我們的回應與作為
客戶	營業收入的來源,來自優質的專業服務品質及技術品質	1.服務品質 2.價值競爭力 3.產品品質 4.售服關懷	(1)定期拜訪客戶及了解客戶應用需求. (2)透過專業知識與研發製程能力及提高效率及降低成本來滿足客戶需求 (3)從需求啟動到訂單出貨及售後服務做為定期追蹤及探討項目 (4)客戶滿意度調查和回應. 聯絡方式: service@trans-sun.com.tw	(1)依客戶屬性及需求安排拜訪 (2)依客戶屬性及需求安排拜訪 (3)每月至少1次 (4)每年1次	(1)針對客戶指出的問題，我們積極改善及回覆並納入後續員工教育訓練的教材
供應商	公司營運的重要夥伴，提供高品質的原物料與服務，以共同永續合作發展	1.供應商社會責任與商業道德 2.供應商產品品質及價格競爭力	(1)簽訂供應商社會責任與商業道德同意書 (2)每年一次供應商考核 聯絡方式: trans-sun@trans-sun.com.tw	(1)有新增供應商時 (2)每年一次	(1)要求供應商配合汎瑋材料的企業社會責任 (2)要求供應商提供符合競爭力價格、持續平穩的供給

員工	1.勞資雙方溝通順暢 2.勞資雙方溝通福利最適化 3.員工培育及職涯發展 4.職業安全衛生	1.勞資會議 2.福委會會議 3.1 新進員工訓練及輔導 3.2 在職訓練 4.1 新進/作業輪調員工之勞工安全教育 4.2 員工勞工安全教育訓練 4.3 員工健康檢查 4.4 新進員工體格檢查 4.5 消防教育訓練	(1)員工可藉由勞方代表於會議中反映相關意見 (2)由福委會與勞資雙方溝通安排各項福利 (3.1)報到日安排新人訓練課程 (3.2)進行培訓計劃及輔導 3.2.1.內部訓練 3.2.2.外部訓練 (4.1)新進/輪調勞工安全教育訓練 (4.2)員工勞工安全教育訓練 (4.3)員工健康檢查 (4.4)新進員工體格檢查表 (4.5)消防教育訓練 聯絡方式: employee@trans-sun.com.tw	(1)每季一次 (2)每季一次 (3.1)三個月內 (3.2)不定期 (4.1)員工報到日 (4.2)定期訓練 (4.3)每年 (4.4)員工報到日 (4.5)一年 2 次	(1)藉由各單位的代表反映員工提供的各種意見，讓員工的意見能被聽見且被回應 (2)藉由各單位的代表反映員工對於福利事項的各種意見，讓員工的意見能被聽見且被回應 (3.1)協助新進人員熟悉公司環境、企業文化、管理政策及工作技能訓練 (3.2)主管及同仁在工作上所需之各項知識及技能的專業職能訓練 (4) 培養同仁對工作安全及健康保護
政府機關	法規遵循 公司治理 主管機關溝通	1.水資源使用與廢水排放管理 2.廢棄物管理 3.誠信經營 4.法規遵循	(1)公文往來 (2)會議（例如說明會、研討會等） (3)電子郵件/ 電話 聯絡方式: trans-sun@trans-sun.com.tw	(1)不定期 (2)不定期 (3)不定期	除了遵守相關法規外，也與政府進行溝通，共同推動產業永續的發展。
5.股東/投資人	透過資金的投資與公司治理的參與，讓汎瑋在永續道路上，可以走得更遠更穩。	1. 經濟績效 2. 公司治理與法治遵循	(1) 股東大會 (2) 法人說明會 (3) 電話/電子郵件溝通平台 (4) 公開資訊觀測站 聯絡方式: service@trans-sun.com.tw	(1) 每年一次 (2) 不定期	(1)2025 年管理團隊與董監事、會計師溝通共 1 次 (2)2025 年舉辦股東會 1 場 (3)2025 年舉辦法人說明會 2 場

2.5 利害關係人重大主題

汎瑋運用重大性分析手法，以內部跨部門討論篩選之 16 項 ESG 相關議題，利用問卷方式分別取得各別利害關係人對議題之關注程度評分，以及內部主管對於各議題在經營上的衝擊影響，同時評估每個議題的正面、負面及實質或潛在的影

響後作出重大性排序，最後依跨部門之永續資訊管理小組會議，經最高管理者（總經理）裁示後選定 S1 員工職涯發展、E1 物料採購管理、E3 氣候變遷因應、S5 職業健康與安全、S7 社會公益、G1 經營績效等，共計 7 項重大主題。

重大主題列表如下。

ESG 主題之衝擊影響評估，主要議題皆為有利於公司發展的【正面潛在】影響，而【 負面潛在】 影響之議題有 3 項，項目及原因說明如下：

（1）G2 永續供應鏈管理：代工產品供應鏈多為客戶指定用料，自主掌握度不高。

（2）E3 氣候變遷因應：雖有執行溫室氣體盤查，但尚未發展可實質減碳的再生能源投資。

（3）S7 社會公益：暫無結合公司產業特性的社會公益創意作法。

➢ 114 年重大主題分析列表

面向	編號	主題	重大性排序	重大主題	衝擊評估	利害關係人關注				
						員工	客戶	供應商	政府	股東
治理	G1	經營績效	11	v	正面潛在	V				v
	G2	永續供應鏈管理	15		正面潛在			V		
	G3	誠信經營	14		正面潛在		V		V	V
	G4	稅務管理	13		正面潛在				V	
環境	E1	物料採購管理	2	v	正面潛在			V		
	E2	能源管理	9		正面潛在				V	
	E3	氣候變遷因應	3	v	負面潛在		V		V	V
	E4	廢棄物管理	10		正面潛在				V	
	E5	產品生命週期管理	7	v	正面潛在		V			V
社會	S1	員工職涯發展	1	v	正面潛在	V				
	S2	人才培育	12		正面潛在	V				
	S3	職場包容性與多元化	5	合併	正面潛在	V				
	S4	勞資溝通	8		正面潛在	V				
	S5	職業健康與安全	4	v	正面潛在	V				
	S6	產品安全	16		正面潛在		V			
	S7	社會公益	6	v	負面潛在				V	V

註 1：職場包容性與多元化合併至員工職涯發展

註 2：負面潛在衝擊說明 (1)氣候變遷因應:考量能源使用上自廠發展再生能源的難度高，排放減量的策略選擇有限；(2)社會公益：除實質捐款外，尚無法發展依公司產品特性結合公益的作為，未來需努力開發較具創意的做法

【重大主題策略與績效說明】

重大主題【G1 經營績效】	
對汎瑋的意義	秉持永續經營理念，致力於創造穩定且具成長性的經濟價值，作為企業社會責任的核心支柱。面對全球電子產業快速變遷與供應鏈重組挑戰，持續強化營運韌性，積極布局 AI 伺服器、電動車與高階工業應用市場，拓展多元營收來源。114 年度公司稅後純益達新台幣 98,820 仟元，顯示營運體質穩健、獲利動能持續提升。透過合理分配利潤與股利，兼顧股東權益與公司長期發展。未來將持續強化財務透明度與營運效率，並與利害關係人共創共享經濟成果，實踐以績效帶動永續的承諾。
2025 績效與現況	114 年營收達新台幣 614,483 仟元，較 113 年減少 8.47%，其中經銷業務減少 109,877 仟元，電子功能性材料增加 53,026 仟元，主係 114 年公司致力於改善產品組合提高毛利，減少低毛利之經銷業務產品，投入高毛利之電子功能性材料產品。114 年度公司稅後純益達新台幣 98,820 仟元，顯示營運體質穩健、獲利動能持續提升。公司積極優化接單結構，將重點放在 AI 伺服器、電動車、工業電腦等高毛利率產品上，成功提高這些產品的出貨比例，為營收增長注入強勁動能。在電動車和工業電腦等新興應用領域的布局取得顯著成效，進一步擴大營收來源，提升公司的獲利能力。汎瑋在越南北寧建廠，並已完成主要國際筆電品牌廠商的認證，預計隨著主要筆電產業客戶的訂單需求拉升，將對整體營運帶來正面成長的挹注。汎瑋材料維持審慎樂觀的看法，預期 AI 伺服器市場需求將持續增長，並看好電子材料市場的廣闊前景。公司將以「新產能、新客戶、利基型市場」三箭齊發的策略，持續在高附加值市場拓展，進一步鞏固在全球供應鏈中的地位。

短期目標	中期規劃	長期策略
✓ 1.短期目標提升毛利率達 1%以上。114 年毛利率 30.70%較 113 年 22.03%，增加 8.67%，114 年毛利率較 113 年上升，主係持續調整減少經銷業務獲利較低之產品類別，將多餘資金持續投入電子功能性材料，毛利率將有機會逐步回升。 ✓ 2.中長期目標 114 年海外營收占比約 59%，115 年持續擴展海外版圖事業發展以達成目標 60%。114 年現金配息率 92.04%較 113 年 83.09%成長，且超過 60%，每年穩定配現金股息。	✓ 在經濟績效管理上，設定短期內以「穩定營收成長」、「強化毛利結構」及「優化資源配置效率」為核心策略目標。因應全球電子產業快速變化，聚焦於高附加價值市場，如 AI 伺服器、電動車與工業自動化，並強化既有客戶關係，同時拓展海外訂單，推動營收成長。 ✓ 115 年短期目標包含：提升毛利率達 1%以上，並確保獲利成長動能。透過擴充東南亞產能（如泰國新廠設立、越南廠稼動率提升）、導入高效率自動化設備，以及持續成本控管，公司將加速實現營運績效的穩健成長，進一步強化對股東與利害關係人的經濟價值回饋。	✓ 以永續創造經濟價值為核心，制定中長期策略，致力於成為電子功能材料解決方案領航者。公司將聚焦於拓展國際市場版圖，強化全球供應鏈韌性，並擴大在 AI 伺服器、電動車、工業電腦與低碳應用材料領域的市占率。汎瑋預計透過持續投入研發、擴大海外據點（如泰國廠與越南廠）、導入綠色製程與智慧製造，來提升營運效能與產品附加價值。 ✓ 中長期目標包括：提升海外營收占比至 60%以上、現金配息率 60%以上，並穩定提升每股盈餘與股利發放能力。同時，公司將持續強化財務透明度與資本支出效益，以創造穩健的財務結構，支持企業在經濟、社會與環境三方面均衡發展，實現對所有利害關係人之長期承諾。

<table>
<tr><th colspan="4">重大主題【S1 員工職涯發展】</th></tr>
<tr><td>對汎瑋的意義</td><td colspan="3">人才是公司永續經營的重要資產，教育訓練與人才發展為提升組織競爭力及實現永續經營的重要策略。公司依據營運發展方向、職務職能需求及產業趨勢，持續投入教育訓練資源，建立完善的人才培育機制，協助員工精進專業知識、工作技能及管理能力，提升工作品質與作業效率，並培養持續學習、創新思維及跨領域合作能力。

透過系統化的人才發展制度，公司致力於強化員工職涯發展、促進知識傳承與組織學習，提升整體營運績效與企業韌性，進而增強企業競爭優勢，創造股東、員工、客戶及其他利害關係人之長期價值，共同邁向企業永續發展目標。</td></tr>
<tr><td>2025
績效與現況</td><td colspan="3">汎瑋材料科技提供多元化訓練課程及各項專業在職教育訓練，包括新人訓、在職訓、勞安訓、專業課程及政府機構宣導課程訓練，藉以提升員工專業能力與核心競爭力。
訓練分為新人訓、內訓、外訓三類。
(1)新人訓目的在為使新進人員透過前期密集期性訓練，更快速融入公司。訓練內容一般通識(如:公司簡介、環境認識、工作規則及員工考勤線上系統操作)、勞工安全衛生訓練(如:一般勞安訓練、勞工安全衛生工作守則)及各部門職掌專業訓練由權責部門主導辦理。
(2) 內部教育訓練以公司依各單位業務需求、職務職能及人才發展規劃內部教育訓練，由需求單位提出訓練需求，並協調適任之內部講師授課；如有專業性或特殊性需求，得邀請外部講師辦理。透過系統化訓練，強化員工專業知識、工作技能及管理能力，以提升工作績效與組織競爭力。
(3) 外部教育訓練公司依員工職務需求、專業能力發展及法令規範要求規劃外部教育訓練。凡依法應取得專業資格、參與認證課程、接受法規宣導或持續教育者，應依規定參訓；對於新技術、新知識、法規修訂或公司內部無法自行辦理之專業課程，得視業務需求申請參加政府機關、學術機構、專業團體或外部訓練機構辦理之宣導會、研討會、講習或教育訓練課程，以提升員工專業職能、法規遵循能力及工作績效，並促進組織永續發展。114 年度部門教育訓練達成率：135%(大於部門目標 80%)。
(4) 為提升整體員工素養，另制定每人每年教育訓練至少 6H，114 年達成率 60%以上。</td></tr>
<tr><th>短期目標</th><th>中期規劃</th><th>長期策略</th></tr>
<tr><td>✓ 1. 完成年度教育訓練計畫。
✓ 2. 法定訓練完成率 100%。
✓ 3. 新進人員完成職前訓練及在職訓練。
✓ 4. 提升員工知識技能與工作效率，逐步增加年度個人教育訓練時數。</td><td>✓ 1. 建立各職務職能課程地圖。
✓ 2. 培養內部講師制度，提升內訓比例。
✓ 3. 建立訓練成效評估機制（學習成果、工作應用等）。
✓ 4. 強化跨部門知識分享及經驗傳承。</td><td>✓ 1. 建立人才發展及接班人培育制度。
✓ 2. 持續提升員工平均受訓時數及專業證照取得率。
✓ 3. 將教育訓練與績效、職涯發展結合。
✓ 4. 建立數位學習及終身學習文化，支持企業永續發展。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="4">重大主題【E1 物料採購管理】</th></tr>
<tr><td>對汎瑋的意義</td><td colspan="3">再生物料比例、在地採購比例
■再生物料比例：提高使用再生材料能減少環境衝擊、降低碳排放，並符合ESG（環境、社會、治理）標準，提高企業競爭力。
■在地採購比例：優先使用本地供應商有助於供應鏈穩定、降低運輸成本，並促進當地經濟發展。</td></tr>
<tr><td>2025
績效與現況</td><td colspan="3">■再生物料比例：目前因原料物料絕大部分是客戶指定用料，客戶未指示採用再生物料的情況下，公司暫時無法列入採購原物料考量名單；短期內可與客戶研議包裝與部分電子材料是否可採用再生物料，中長期以努力提升用料比例為原則。
■在地採購比例：目前約 80%；因供應鏈仍有部分須依賴海外，導致有成本波動風險。
■供應鏈策略：
1. 主要供應商來自台灣，但仍包含部分來自海外，目標為降低長途運輸依賴。
2. 評估採購環保認證材料，以符合國際標準（如 ISO 14001）。
■再生物料目前為 0%；因原料物料絕大部分是客戶指定用料，客戶未指示採用再生物料的情況下，公司暫時無法列入採購原物料考量。</td></tr>
<tr><th>短期目標</th><th>中期規劃</th><th>長期策略</th></tr>
<tr><td>✓ 增加與本地供應商合作，降低物流與成本壓力。
加強供應商篩選，確保符合環保標準。</td><td>✓ 尋求新供應商加入，確保物料來源的穩定性及多樣性。
✓ 建立供應商評估系統，確保高品質再生材料的可持續性。
✓ 鼓勵供應商取得符合環保標準。</td><td>✓ 鼓勵供應商研發自主環保材料，減少對外部供應的依賴。
✓ 推動供應鏈數位化，實現智慧採購與環境影響監測。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="4">重大主題【E3 氣候變遷因應】</th></tr>
<tr><td>對汎瑋的意義</td><td colspan="3">1.汎瑋材料應定期盤查碳排放量，包括：
・範疇一（直接排放）：來自燃料燃燒與製程的碳排放。
・範疇二（間接排放）：購買電力所產生的碳排放。
目前尚未盤查範疇三（供應鏈排放）：來自上下游供應鏈的間接排放。
2.能源使用量（燃料與電力）
・汽柴油燃料使用量：公務車或公務用車燃料。
・電力使用量：提升設備效能，減少不必要浪費，進一步降低碳足跡。
3.利害關係人（股東/投資人、政府機關）
・股東與投資人：碳排放與能源使用影響企業永續評等，降低碳排可提升公司價值與投資吸引力。
・政府機關：汎瑋材料需符合環境法規與減碳政策，如碳稅、排放標準等，以確保營運合規。</td></tr>
<tr><td>2025
績效與現況</td><td colspan="3">溫室氣體盤查結果、能源使用量(燃料、電力)
◆1.溫室氣體盤查結果：150.7 噸的意義與影響
環境層面
- 台中總公司 114 年是 150.7 公噸 CO2e，本公司範疇一及範疇二合計排放量小於 2.5 萬公噸 CO2e。代表公司的運營對環境造成的影響，顯示公司在製造與能源使用上仍有碳排放降低的空間。
- 若未能有效減少排放，可能加劇氣候變遷對生態及社會的影響，如極端氣候事件增加。
法規與政策
- 各國政府加強碳排放管理，未來碳稅或碳交易市場將影響營運成本。
- 若公司能主動減排並參與碳交易，將有機會降低未來政策帶來的財務壓力。
市場與競爭力
- ESG（環境、社會、公司治理）評等成為投資人與市場的重要考量因素，降低碳排放將提升企業形象與吸引綠色投資。
- 客戶、供應鏈夥伴日益重視低碳供應商，若汎瑋材料能展現減碳成效，將提升在市場中的競爭力。
◆2.能源使用量（燃料與電力）對公司的影響
燃料使用量
- 直接影響碳排放與運營成本，若依賴化石燃料，將面臨未來燃料價格波動風險。
- 若能逐步轉向綠色燃料或提高能源效率，將可減少碳排放並降低營運成本。
電力使用量
- 若主要使用傳統電力來源，則範疇二碳排放比重較高，影響碳足跡。
- 採購綠電或導入再生能源，將有助於降低公司整體碳排放並符合國際永續發展趨勢。</td></tr>
<tr><th>短期目標</th><th>中期規劃</th><th>長期策略</th></tr>
<tr><td>✓ 建立能源管理系統。
✓ 提升設備效能，降低能耗。
✓ 導入綠電，讓企業至少 0-3%的電力來自可再生能源。
✓ 提升碳盤查精準度，確保排放數據透明化，並制定明確減量目標。</td><td>✓ 減碳技術投資，優化生產流程，提高循環利用率。
✓ 擴展綠電占比至 1%，降低範疇二碳排放。
✓ 與供應鏈合作，共同推動低碳材料採購，建立綠色供應鏈。</td><td>✓ 達成碳中和，透過碳抵換及再生能源達到零排放目標。
✓ 推動循環經濟，提高可回收材料使用，減少環境影響。
✓ 提升企業 ESG 評等，吸引更多綠色資金與國際合作機會。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="2">重大主題【E5 產品生命週期管理】</th></tr>
<tr><td>對汎瑋的意義</td><td>禁限用物質、再生能源產品
■產品生命週期管理的意義
汎瑋材料公司在電子功能材料產業中，推動產品生命週期管理能帶來以下影響：
- 環境責任：減少產品對環境的影響，降低碳足跡。
- 法規遵循：符合國際環保法規，如 RoHS、REACH 等，確保產品合規。
- 市場競爭力：提供低碳、可回收產品，吸引 ESG 投資與客戶合作。
- 供應鏈管理：推動綠色供應鏈，確保產品符合永續發展標準。
■禁限用物質與再生能源產品
禁限用物質管理
- 確保產品符合 RoHS（限制有害物質指令）與 REACH（化學品法規）。
- 建立供應鏈監管機制，確保原材料符合環保標準。
- 推動無毒材料研發，降低產品對環境與人體的影響。
■再生能源產品
- 開發可回收材料，提高產品循環利用率。
- 推動低碳製程，減少生產過程中的碳排放。
- 提供綠色產品選項，吸引環保意識強的客戶。</td></tr>
<tr><td>2025
績效與現況</td><td>公司努力於確保所有產品在設計、進貨、生產、包裝、出貨運輸及最終使用階段，均符合最高的健康與安全標準。
2025 年度，本公司對所有主要產品進行了健康與安全衝擊評估，涵蓋範圍包括：
•設計與開發階段：評估產品需全面符合禁用危害物質與安全性規範標準。
•生產流程：檢視製程中可能對操作人員造成危害的因素，並採取相應的防護措施。
•包裝與運輸：確保包裝材料無毒且具備足夠的保護性，運輸過程中避免產品損壞或洩漏。
•最終使用階段：評估產品在使用過程中對消費者可能造成的健康與安全風險。
並強調其進銷存的產品符合 RoHS（限制有害物質指令）與 REACH（化學品法規）的要求，並建立供應鏈監管機制，確保原材料符合環保合規率 100%標準。
市場競爭力與供應鏈管理：
未來發展目標,提高可回收材料使用率並推動未來綠色供應鏈 70%以上供應商需合規，確保產品符合永續發展標準精神，並提升產品碳足跡透明度及綠色相關報告機制，以吸引 ESG 投資與客戶合作。
禁限用物質合規率：達 100%。
- 再生能源產品占比：短期 20%，中期 50%，長期 80%。
- 供應鏈環保認證率：至少 70% 供應商符合環保標準。
- 碳排放減量：每年降低 5-10%。</td></tr>
</table>

短期目標	中期規劃	長期策略
✓ 建立環保產品標準，確保所有產品符合禁限用物質規範。 ✓ 推動供應鏈監管，確保原材料符合環保標準。 ✓ 開發低碳製程，降低生產過程中的碳排放。	✓ 擴展再生能源產品，提升可回收材料使用率。 ✓ 推動綠色供應鏈，確保至少 70% 供應商符合環保標準。 ✓ 提升產品碳足跡透明度，建立公開環保報告機制。	✓ 達成碳中和，透過綠色製造與碳抵換達到零排放目標。 ✓ 推動循環經濟，提高可回收材料使用，減少環境影響。 ✓ 建立國際環保認證，提升企業競爭力與市場影響力。

<table>
<tr><th colspan="4">重大主題【S5 職業健康與安全】</th></tr>
<tr><td>對汎瑋的意義</td><td colspan="3">工傷統計、年度訓練/演練、健檢
職業健康與安全的意義
汎瑋材料公司在電子功能材料產業中，需確保員工在安全的環境下工作，以降低工傷風險、提升生產效率並符合法規要求：
■員工福祉：提供安全的工作環境，降低職業病與工傷風險，提升員工滿意度與忠誠度。
■營運穩定性：減少因工傷導致的停工與人力流失，確保生產順暢。
■法規遵循：符合政府職安法規，避免罰款與法律責任。
■企業形象：良好的職安管理可提升企業 ESG 評等，吸引投資人與客戶合作。</td></tr>
<tr><td>2025
績效與現況</td><td colspan="3">績效指標（KPI）. 職業健康與安全的關鍵指標
工傷統計
- 監測工傷發生率，降低事故發生頻率。
- 記錄工傷類型，分析高風險作業並制定改善措施。
- 設定年度工傷減少目標，如降低事故率 10%。

年度訓練/演練
- 定期舉辦職安訓練，提高員工安全意識。
- 進行緊急應變演練，如火災、化學品洩漏等，確保員工熟悉應變流程。
- 設定訓練覆蓋率目標，如 100% 員工每年完成安全訓練。
健康檢查
- 提供年度健康檢查，監測員工健康狀況。
- 針對高風險職位，如化學品操作員，進行額外健康監測。
- 設定健康檢查參與率目標，如 95% 以上員工完成年度健檢。
- 工傷事故率：每年降低 10%。
- 安全訓練完成率：達 100%。
- 健康檢查參與率：達 95%。
- 安全改善計畫執行率：達 90%。</td></tr>
<tr><th>短期目標</th><th>中期規劃</th><th>長期策略</th></tr>
<tr><td>✓ 強化職安訓練，確保所有員工完成安全教育。
✓ 提升工傷監測機制，建立即時報告系統。
✓ 改善工作環境，如優化通風、降低噪音。</td><td>✓ 導入智能安全管理系統，提升職安監測能力。
✓ 擴展健康檢查範圍，增加心理健康評估。
✓ 推動職安認證，如 ISO 45001，提升企業競爭力。</td><td>✓ 達成零重大工傷目標，建立全面安全文化。
✓ 推動員工健康促進計畫，如運動補助、健康講座。
✓ 建立職安數據分析系統，持續優化安全管理。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="4">重大主題【S7 社會公益】</th></tr>
<tr><td>對汎瑋的意義</td><td colspan="3">社福關懷、公益捐贈
社會公益對汎瑋材料公司而言，不僅是企業社會責任的一部分，更是提升品牌形象、員工凝聚力及市場競爭力的重要策略。以下是針對該議題的詳細分析：
■ 社會公益的意義
汎瑋材料公司透過社福關懷與公益捐贈，展現企業對社會的承諾：
- 提升企業形象：積極參與公益活動，有助於建立正面品牌形象，提升市場競爭力。
- 促進員工認同：員工參與公益活動可提升企業凝聚力，增加工作滿意度。
- 強化社會影響力：透過捐贈與社福計畫，支持弱勢群體，促進社會公平與永續發展。
■ 社福關懷與公益捐贈
社福關懷
- 與社福機構合作，提供弱勢族群支持，如教育資助、醫療補助等。
- 舉辦社區活動，促進企業與地方社區的互動與合作。
■公益捐贈
- 設立企業公益基金，定期捐贈給社福機構與環保組織。
- 支持災害救助計畫，提供緊急援助與物資捐贈。</td></tr>
<tr><td>2025
績效與現況</td><td colspan="3">■員工志工參與率：短期至少 10% 員工每年參與公益活動。中長期至少 30% 員工每年參與公益活動。
■社福合作計畫數量：每年與至少 2 家社福機構或公益團體合作。
績效與現況：
1. 員工志工參與率：114 年 6 月 8 財團法人向上福利基金會及 114 年 11 月 2 日張秀菊基金會隔熱紙施作，參與人數已達短期目標。
2. 社福合作計畫數量：114 年 6 月 8 財團法人向上福利基金會及 11 月 2 日張秀菊基金會積極關懷社會，已達短期目標每年與至少 2 家社福機構或公益團體合作。</td></tr>
<tr><th>短期目標</th><th>中期規劃</th><th>長期策略</th></tr>
<tr><td>✓ 建立企業公益基金，確保捐贈計畫穩定運行。
✓ 推動員工志工計畫，鼓勵員工參與社會服務。
✓ 與社福機構合作，提供教育與醫療資助。</td><td>✓ 擴展公益捐贈範圍，支持更多社福與環保計畫。
✓ 提升員工公益參與率，確保至少 30% 員工參與。
✓ 推動企業社會責任認證，提升企業形象與市場競爭力。</td><td>✓ 建立長期公益合作機制，確保社會影響力持續擴展。
✓ 推動全球公益計畫，提升企業國際競爭力。</td></tr>
</table>

3.產品概況與營運績效

3.1 產品概況

3.2 供應鏈與客戶關係

3.3 營運績效

3.1. 產品概況

本公司主要經營提供各項電子功能性材料解決方案之業務，電子功能性材料（或稱電子功能性材料，以下統稱電子功能性材料）是各式電子產品及其元件實現特定功能所需的元器件，主要用於電子產品狹小內部空間實現黏貼、固定、防震、密封、電磁遮罩、導電、絕緣等功能，或在電子產品表面實現防刮、防塵、防水、標識等功能。本公司電子功能性材料解決方案之業務，係指通過對多種功能材料如電子膠帶、絕緣材料、防護膜、層狀箔片、吸波遮罩材料、散熱材料等進行設計、組合、生產、加工（模切、沖壓、印刷、雕刻、成型、組裝、貼合等），以滿足客戶產品全方位之電子功能性材料需求。

本公司主要產品及應用客戶整理如下：

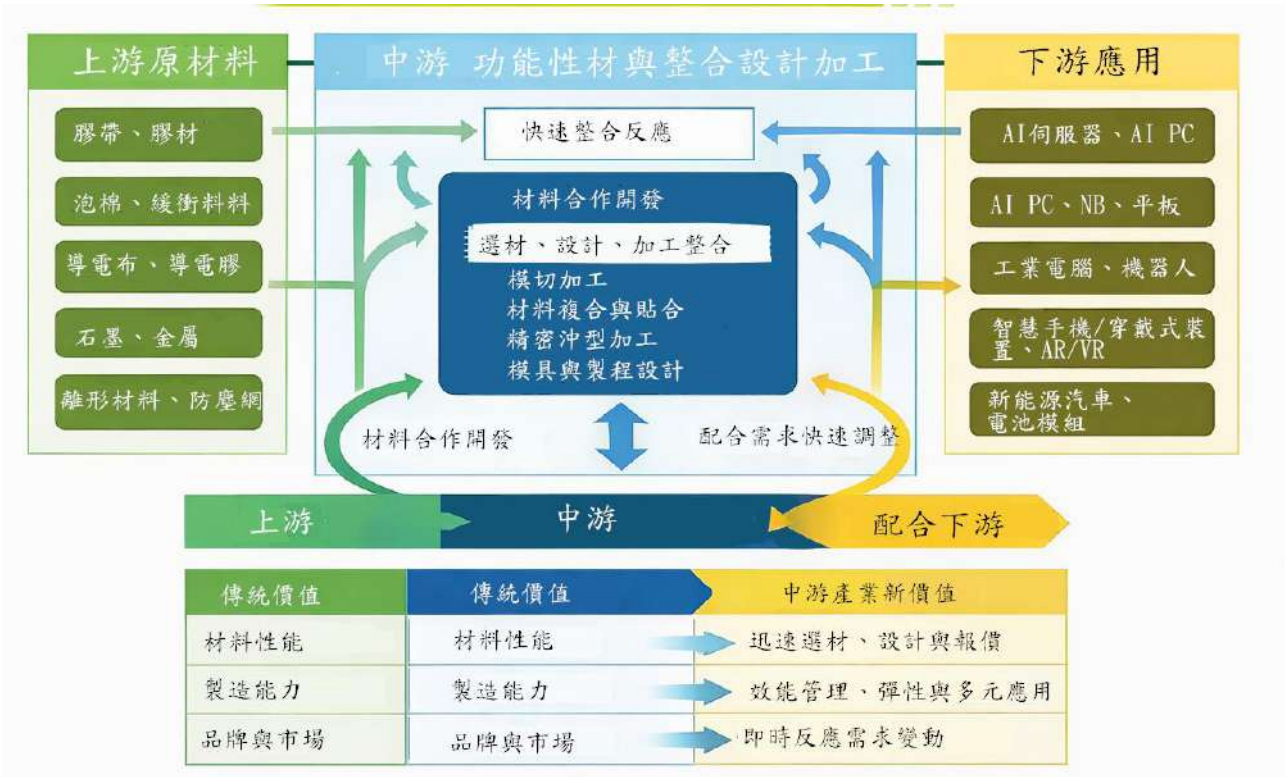
產品項目		應用端客戶
黏貼固定材料系列	螢幕固定膠、觸控背膠、鍵盤背膠、主板絕緣片與下蓋之間的黏貼固定雙面膠、FPC 組件黏貼固定雙面膠、FPC 與金屬件之間的黏貼固定熱熔膠	PC/NB 產業
	中框膠、相機模組膠、面板光學膠、按键黏貼固定雙面膠、天線黏貼固定雙面膠、天線黏貼固定雙面膠、電池黏貼固定雙面膠、喇叭黏貼固定雙面膠	手機/平板產業
	手錶用防水密封膠、眼鏡用防水密封膠、耳機噴塗遮蔽膠、面板模組與外框之間的黏貼固定雙面膠帶、FPC 組件黏貼固定雙面膠	智慧穿戴式產業
	中控螢幕框膠、外飾件銘牌背膠	電動汽車產業
	主機殼泡棉固定膠，吸音棉固定膠，FPC 固定膠，線束固定膠，導風罩固定膠，GPU 減震泡棉膠，散熱片固定膠	AI 伺服器領域
	外殼泡棉固定膠，機械臂防撞緩衝泡棉固定膠，感測器固定膠，觸控板固定膠	機器人領域
	螢幕固定膠，面板固定膠，蓋板固定膠，散熱片固定膠，線束固定膠	工業電腦領域
導電及吸波屏蔽材料系列	導電銅箔、吸波材、遮罩貼片、PCB 與 FPC 之間的導電膠、數據線上包裹的導電布、面板模組與外框之間的金屬箔片	PC/NB 產業 手機/平板產業
	手錶用導電泡棉、數據線上包裹的導電布、吸波材、觸控螢幕內部的金屬箔片、各通訊端口之間的金屬箔片	智慧穿戴式產業
	中控電腦吸波片	電動汽車產業
	主機殼導電銅箔，側板導電銅箔，GPU 吸波材，背板吸波材，GPU 接地銅箔，IO 介面遮罩銅箔	AI 伺服器領域
	控制器遮罩銅箔，感測器遮罩銅箔，底座導電銅箔，蓋板	機器人領域

產品項目		應用端客戶
	遮罩鋁箔，底座吸波材	
	主機殼導電鋁箔，主機板導電銅箔，顯卡遮罩銅箔，主機板吸波材，側板吸波材等	工業電腦領域
絕緣材料系列	遮光絕緣片、功能型保護膜、絕緣墊片、FPC 組件間絕緣片、天線與其他零件之間的絕緣片、主機板電子組件與金屬件的絕緣片	PC/NB 產業 手機/平板產業
	螢幕保護膜、鏡片保護膜、各通訊端口之間的絕緣片、FPC 組件間絕緣片、面板模組與外框之间間絕緣片	智慧穿戴式產業
	中控螢幕保護膜、儀錶保護膜、內飾件保護膜	電動汽車產業
	主機殼絕緣片，GPU 絕緣片，線束絕緣片，導風罩絕緣片，主機板絕緣麥拉，線束絕緣麥拉	AI 伺服器領域
	線束絕緣麥拉，攝像頭絕緣片，支架絕緣片	機器人領域
	面板絕緣麥拉，顯卡絕緣麥拉，擴充槽絕緣麥拉，IO 介面絕緣麥拉，蓋板絕緣片	工業電腦領域
保護、緩衝材料系列	攝影鏡頭及喇叭緩衝泡棉、FPC 組件之間的緩衝墊片、面板與外框之間緩衝塊、其他緩衝泡棉	PC/NB 產業 手機/平板產業
	目鏡墊片、麥克風密封塞	智慧穿戴式產業
	充電門限位緩衝泡棉、變速箱緩衝泡棉	電動汽車產業
	導風罩保護膜，風扇緩衝泡棉，硬碟緩衝泡棉，線束緩衝泡棉，面板保護膜，螢幕保護裝置膜	AI 伺服器領域
	觸控面板保護膜，攝像頭保護膜，感測器保護膜，控制器保護膜，電機緩衝泡棉，底座緩衝泡棉，蓋板緩衝泡棉	機器人領域
	螢幕保護裝置膜，蓋板保護膜，面板保護膜，螢幕緩衝泡棉，面板緩衝泡棉，主機板緩衝泡棉	工業電腦領域
散熱料系列	主板和機殼之間的超薄石墨片、電池散熱石墨片、面板散熱超薄石墨片	PC/NB 產業 手機/平板產業 智慧穿戴式產業
	鋰電池導熱隔膜	電動汽車產業
	GPU 導熱墊，主機板散熱石墨片，背板散熱石墨片，主機殼散熱膜，導風罩散熱片	AI 伺服器領域
	攝像頭散熱石墨片，外殼散熱膜，線束散熱片，主機板散熱石墨片	機器人領域
	IO 散熱片，硬碟散熱片，主機殼散熱膜，螢幕散熱石墨片，擴充槽散熱石墨片	工業電腦領域
防水防塵材料系列	喇叭、聽筒防塵網	PC/NB 產業 手機/平板產業 智慧穿戴式產業
	風扇防塵網，主機殼防塵條，電源防塵泡棉	AI 伺服器領域
	電機防塵泡棉，攝像頭防塵網，感測器防塵棉	機器人領域
	螢幕防塵棉，螢幕保護裝置膜，電源防塵泡棉	工業電腦領域

3.2. 市場分析

產業上、中、下游之關聯性

電子功能性材料上、中、下游產業關聯圖



A. 上游產業

上游產業包括膠帶、泡棉、導電布、保護膜、塗層材料、黏著劑、錫箔等材料供應商。上游材料的物性（導熱、導電、黏著、耐溫），直接決定中游功能性產業產品的功能表現與可靠度。產品價格亦直接影響產業內企業的生產成本；各種新材料的陸續出現將會促進本產業的創新，拓寬下游應用領域。

上游產業發展趨勢主要為材料種類增加、材料性能持續提升，例如高導熱、高頻高速等，以及朝向區域化的供應鏈重組。

B. 中游產業(本公司所在產業)

中游產業包括模切設備製造商、模具製造商、以及功能性材料加工廠等。這些企業提供模切設備、模具和加工服務，以支持功能性材料的製造。其核心角色已由傳統加工製造，轉型為將「材料特性轉換為產品功能」之整合服務提供者。隨著下游產品朝向高性能、多樣化與快速迭代發展下，中游供應商逐步參與客戶初期產品開發階段。廠商價值由單純功能製造提

升為設計參與、快速回應、精準交期的製造服務。高效促成終端產品不斷的迭代創新，在整個產業鏈中的地位愈發重要。

台灣企業在全球 AI、機器人領域佔有重要的地位，未來幾年將加速本產業市場成長。

C.下游產業

下游產業包括消費性電子產品，如 PC、平板、NB、智慧手機，機器人、新能源汽車、XR 穿戴式設備等新興產業，以及 AI 伺服器、工業電腦等 AI 領域。隨著新興應用快速發展，電子產業產品型態與開發模式已產生顯著變化。即使為大型品牌客戶，其訂單型態亦逐步由過往以大量、標準化為主之生產模式，轉變為多批次、小量多樣且高度客製化之型態。

電子功能性材料產業與上游產業、中游產業、下游產業之間存在緊密的關聯性。其中，上游產業的質量和性能直接影響功能性材料的質量和效果；中游產業提供模切設備、模具和加工服務，使功能性材料得以生產；下游產業則是功能性材料的主要應用領域，決定功能性材料的需求量和市場前景。因此，功能性材料產業需要密切關注上游產業的材料研發和性能改善、中游產業的技術創新和生產效率、以及下游產業的市場需求和應用創新。

此外，功能性材料產業還需要關注相關政策法規、市場競爭環境、經濟發展趨勢等因素對產業的影響。例如，環保政策的加強和消費者對環保產品的需求上升，對功能性材料的材料選擇和製程技術提出了新的要求；經濟發展的不穩定和市場競爭加劇，對功能性材料的價格、品質和效率提出了更高的要求。

總之，功能性材料產業是一個重要的行業，涉及到多個上、中、下游產業。產業內外部環境的變化和發展趨勢，將對功能性材料的發展和市場趨勢產生重要影響，功能性材料產業需要密切關注這些變化和趨勢，進行產品升級和技術創新，以滿足市場需求和提高競爭力。

3.產品之各種發展趨勢

A. 新興應用帶動材料需求持續擴張

隨著 AI 伺服器、AIPC、電動車、工業電腦及穿戴裝置等應用快速成長，對於散熱、導熱、電磁遮蔽及結構保護等功能性材料需求大幅提升。此外，新應用產品對材料性能要求更高，使材料種類、規格與應用組合持續增加，帶動整體市場規模擴張。

B. 產品快速迭代，帶動設計與製程同步升級

下游產品開發週期明顯縮短，產品規格與設計頻繁變動，使功能性材料需配合進行快速調整。材料應用由單一功能，轉為在有限空間內整

合多種功能。如導熱加上絕緣，再加上黏著等，對於材料設計、製程精度與結構整合能力的要求將更高。

C. 多材料整合與高功能化發展

隨產品輕薄化與高性能需求提升，功能性材料由過去單一材料應用，逐步轉向多材料複合結構。發展方向包括多層材料堆疊設計、複合功能整合（導熱、遮蔽、緩衝等）、高可靠度與高穩定性，此趨勢提高中游整合技術門檻。

D. 客製化與短單化成為主流模式

有別於一般功能性材料產業廠商，具客製化能力企業，在研發設計、製程技術與品質要求上皆極具競爭優勢。另外，在製造服務上，與下游客戶的圖紙定製之技術參數、協同參與產品設計與開發、模具設計與開發、製程整合、產品技術指標測試等服務也將更形重要。

E. 交期縮短與快速反應能力成為關鍵競爭力

隨著下遊產業產品生命週期縮短，客戶要求上游功能性材料廠商能夠及時反應客戶需求，以應對設計方案變更和交期的靈活性。近年來，隨著各項電子智能產品的不斷發展，大陸地區及東南亞功能性料製造商快速發展並逐漸佔據成本優勢，未來公司將建構報價決策邏輯、交期判斷機制、跨部門快速回應流程，以更快的回應速率、更好的製造服務獲取訂單，伴隨客戶的壯大不斷成長。

4.競爭情形

電子功能性材料解決方案業者，主要依靠精密加工技術、快速反應客戶需求、高效的成本控管和品質控制取勝，具有客製化、多品項、多批次、小批量的特點。該產業內企業眾多，但大多數業者僅能經營成熟型產品或低階產品市場。僅少數具有一定規模的企業抓住了電子產業鏈分工深化的良好契機，透過資本化、製程研發與專利、製造服務三大面向切入中高端市場，拉開與一般廠商的競爭差異。公司將在此基礎上，搭上終端電子產品向智能化、輕薄化、多功能化、高性能化等方向發展，與終端品牌客戶建立戰略合作關係，透過下游產業的飛速成長迎來公司未來的新市場機會。

技術及研發概況

1. 所營業務之技術與研究發展

功能性材料廣泛應用於 AI 伺服器、機器人、工業電腦、3C 電子、智慧穿戴裝置、醫療器材及電動汽車等多元領域。由於產品應用高度分散且客

製化需求強烈，產業競爭關鍵在於於製程架構相對穩定下，具備快速量產多樣化產品之能力，以滿足客戶對不同材質、形狀與尺寸之即時需求。此能力涵蓋前端模具設計開發及後端量產製程整合，對企業技術整合能力要求甚高。

本公司深耕功能性材料領域多年，已累積高品質快速生產、設備優化與製程整合等核心技術，並逐步向上游基礎材料延伸，於高性能感壓膠及散熱材料等領域建立技術能量，主要技術能量如下：

A. 模具快速設計與開發能力

公司可直接串接客戶數位圖檔，快速完成模具設計與開發，大幅縮短產品開發時程並降低開模成本，提升客戶導入效率與產品開發速度。

B. 設備與模具整合優化能力

針對多樣化產品需求，製程工程團隊能依產品特性進行設備調整與模具優化，提升設備稼動率並維持穩定量產能力，使公司在多樣少量與快速轉單環境下仍具備高效率生產優勢。

C. 基礎材料開發能力

公司持續深化基礎材料技術，一項材料可延伸開發多項應用產品，有助於產品多樣化整合與新市場拓展。核心材料涵蓋高性能感壓膠、高效散熱石墨結構材料、功能性膠材等複合材料。

D. 製程技術研發能力

製程技術聚焦於兩大方向：一為提升量產速度與良率，二為透過製程優化同步提升產品性能，達到效率與品質並進之目標。

專利取得是展現公司技術能量與研發展方向最好的指標。截至 115 年 3 月，本公司取得專利共計 69 項，超過 40%是近四年取得。目前審查中的專利共計 21 項，其中發明佔 9 項，佔比達 42.9%。

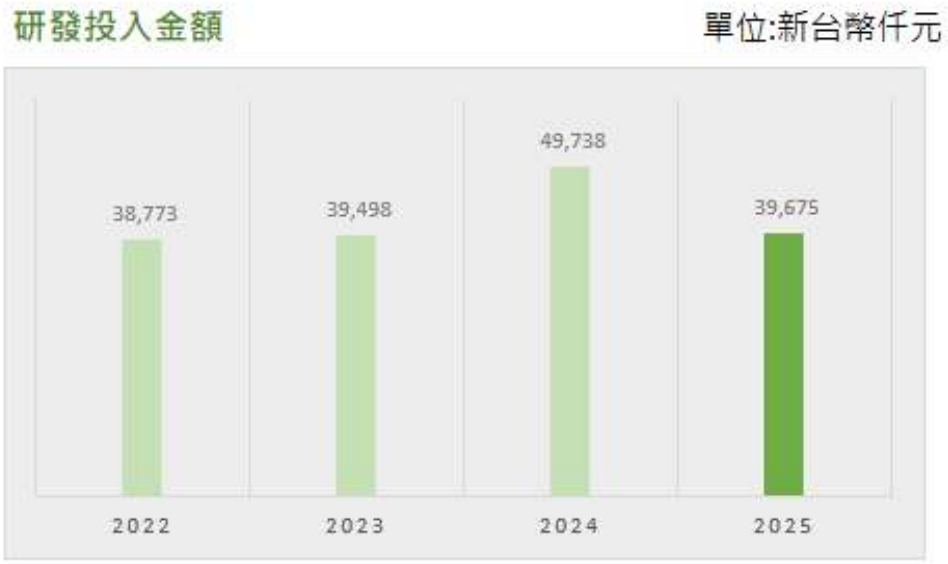
就開發核心面向來看，”設備和模具開發”之專利取得數量佔比達到 55%，顯示公司短期在多樣化量產和加速製程上具有競爭能量；就長期競爭力來看，審查中的發明專利以”設備及模具研發”佔比最高，有助於公司未來新產品的開發，以及多樣生產的整合，創造實質競爭力，本公司取得及審查中專利整理如下：

研究發展	取得		審查中		目標效益
	發明	新型	發明	新型	
基礎材料研發（長期競爭力）	-	3	2	-	新產品開發
設備與模具研發（中長期競爭力）	2	36	3	3	快速製程、產品多樣化製程、減少能源消耗或提高能源使用效率
製程技術研發	2	26	4	9	產品性能加值、提高量產效益

（短期競爭力）					
合　計	69		21		–

整體而言，公司專利布局呈現「短、中、長期技術並進」之結構，其中設備與模具相關專利占比最高，突顯公司在快速量產與製程優化上的核心競爭力；同時，基礎材料與發明專利持續投入，顯示公司積極強化長期技術門檻與產品差異化能力。

汎瑋材料歷年研究發展投入統計：



年度	111 年度	112 年度	113 年度	114 年度
研發費用	**38,773**	**39,498**	**49,738**	**39,675**
營業收入淨額	**1,341,711**	**1,334,084**	**1,341,983**	**1,415,108**
研發費用佔營業收入淨額之比例	**2.89%**	**2.96%**	**3.71%**	**2.80%**

3.3. 供應鏈與客戶關係

供應鏈管理

功能性材料傳統生產模式需要較多的人力資源，近年來，勞動力成本逐年提高，增加了企業的成本壓力，同時，上游原材料價格的上升也對企業的盈利造成一定影響，不利於企業快速發展。本公司供應鏈管理傾向原材料在地供應：公司特殊材料盡可能採用國內供應商，並陸續建立替代料制度；與上游供應商維持長期良好合作關係。其中國內採購金額佔 85%，國外採購金額佔 15%，依前 20 大供應商採購家數國內外占比 18:2。

建立安全庫存量機制：依據客戶需求預測，進行安全庫存管理。

- 自動化：短期投入新穎自動化設備之添購。
- 數位化轉型：中期投入工廠數位化轉型，投入生產流程數位化、檢數位化，提升工廠智慧化程度。

3.4. 營運績效

本公司致力於創造永續的經濟價值，為股東、員工、客戶及社會帶來正面影響。健全的經濟績效是我們實現企業目標、履行社會責任並推動長期成長的基石。我們透過持續創新、優化營運效率及負責任的商業實踐，確保企業的財務穩健與市場競爭力，進而為所有利害關係人創造共享價值。本公司將永續發展理念深度融入企業的核心業務策略與日常營運。我們透過創新研發與產業轉型，不僅追求財務成長，更積極提升環境韌性（如資源效率、碳管理）、強化社會影響力（如員工福祉、社區參與），並持續優化公司治理水平。我們為實現長期穩健成長與創造共享價值所採取的關鍵策略與實踐成果，展現企業在快速變化的環境中，如何透過永續經營，確保競爭優勢與企業永續性。

汎瑋材料於 114 財政年度所創造的直接經濟價值及其分配狀況如下：

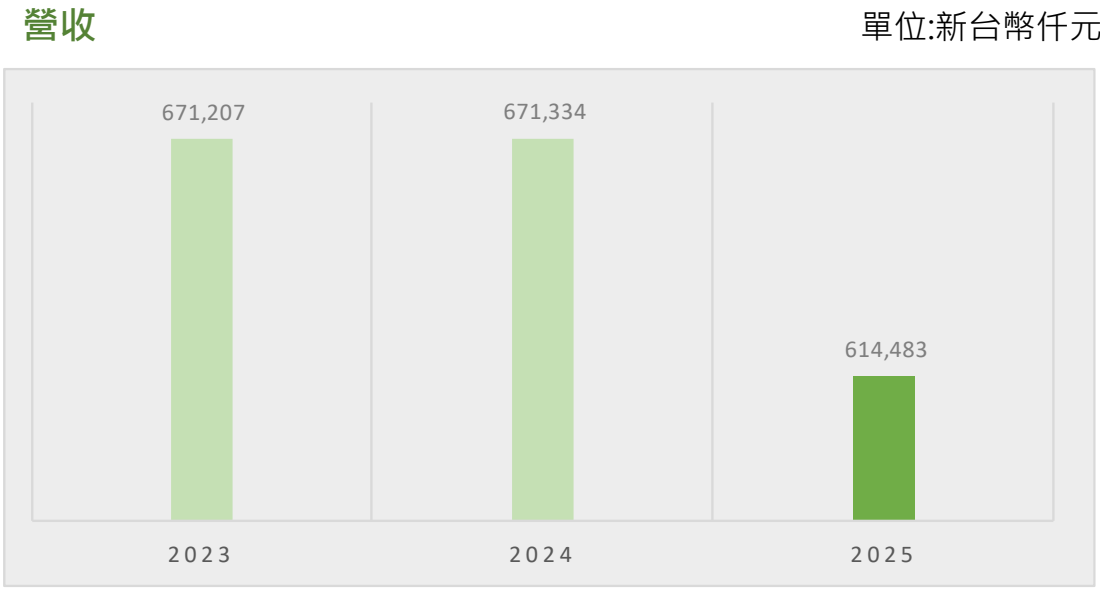
1. 總營收： 新台幣 614,483 仟元
2. 營運成本： 新台幣 539,824 仟元
3. 員工薪酬與福利： 新台幣 71,002 仟元。這包括基本薪資、加班費、績效獎金、員工保險、退休金提撥及各項員工福利等。
4. 支付政府（稅金）：新台幣 12,725 仟元。這代表我們向政府繳納的各項稅款（不含規費），包括企業所得稅、營業稅等，展現我們對國家財政的貢獻。
5. 回饋社區投資： 新台幣 149 仟元。此項目代表我們在社會公益、環境保護、教育發展等方面的投資，展現我們對社區發展的承諾。
6. 保留盈餘（投資於公司）：新台幣 306,129 仟元。這部分盈餘將再投資於公司的研發、技術升級、擴大產能或併購，以支持未來的營運成長與策略發展。
7. 汎瑋材料近三年營業收入、淨利、支付稅額與來自政府的補助金額如下表：

單位:新台幣仟元

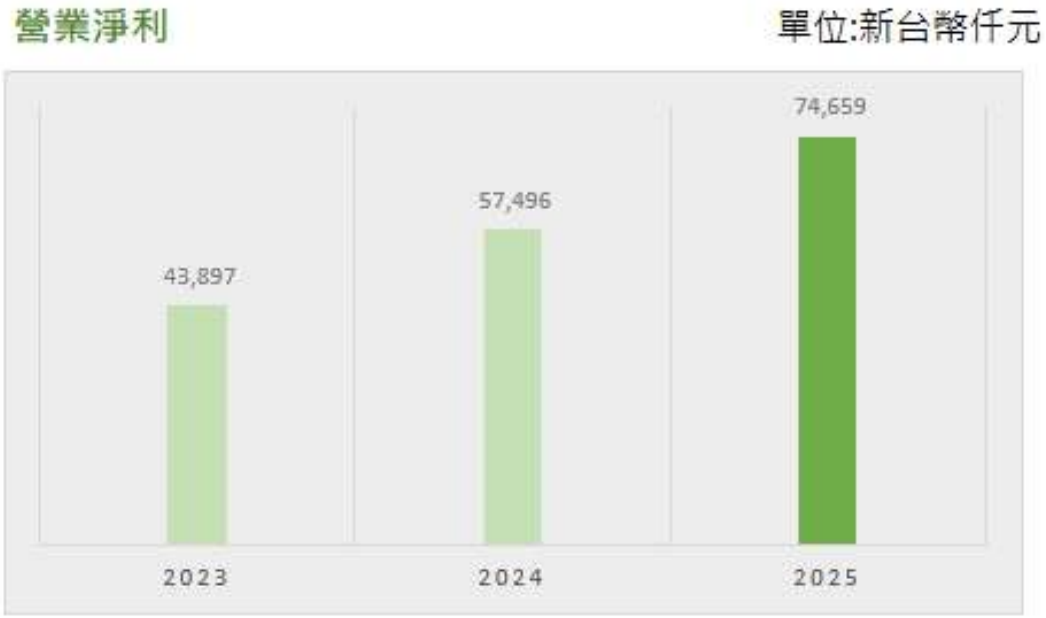
	2023年	2024年	2025年
營業收入	671,207	671,334	614,483
營業淨利	43,897	57,496	74,659
支付所得稅額	13,705	13,755	10,572
投資抵減	-	2,334	1,770
政府補助收入	-	8	-

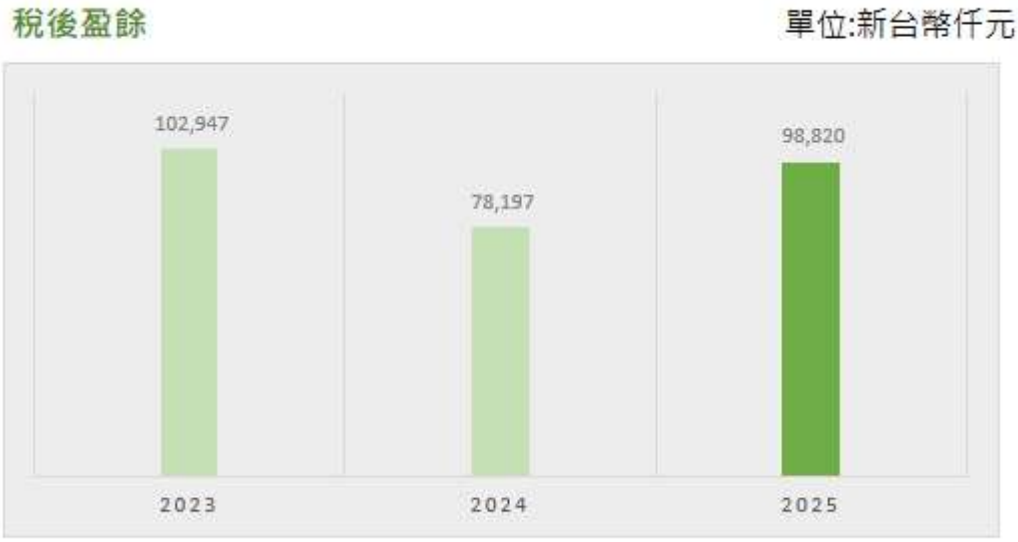
歷年財務績效

- 營業收入


營收
單位:新台幣仟元
671,207
671,334
614,483
2023
2024
2025

- 獲利表現


營業淨利
單位:新台幣仟元
43,897
57,496
74,659
2023
2024
2025



第二章 環境議題

4.1. 環境承諾

現今世界持續關注「永續發展」議題，因溫室效應，全球面臨極端氣候的挑戰。因全球氣溫的上升，會對環境產生難以逆轉的影響，對人類及生物造成生存上的衝擊，為了減緩溫室效應導致全球持續升溫，各國紛紛推出碳排放淨零等目標。

汎瑋材料科技在追求企業成長同時順應國際趨勢，為減少氣候變遷對我們的影響，實現對保護環境、愛護地球的責任，關心環境議題及永續發展，我們制訂環境政策目標，為未來環境盡一份力。

公司於 2025 年導入 ISO-14001 系統，加強對於環境的管理。

汎瑋材料科技環境永續政策：

產品活動符合法規

節約資源減少汙染

本公司為此有以下的環境承諾：

1、有效利用能源與資源，保護環境；

2、持續不斷的改進，努力防止污染，並保護員工的健康與安全；

3、在產品的生產上，做好工業減廢及資源回收以減少廢氣、噪音及廢棄物的產生與排放；

4、負責就本公司環境管理體系有關事宜與外部各方的聯絡和確保公司內部的溝通順暢。

4.2. 氣候相關財務揭露（TCFD）

氣候變遷已成為全球經濟和社會發展的重要挑戰，對各行各業的運營和財務狀況產生深遠影響。汎瑋材料科技充分認識到氣候變遷帶來的風險和機遇。

隨著極端天氣事件的頻發和環境法規的不斷加嚴，公司可能面臨供應鏈中斷、原材料價格波動和能源成本上升等挑戰。且市場和投資者對企業環保表現的期望日益提高。

為應對這些潛在財務影響，我們分析影響如下：

氣候變遷對公司潛在財務影響分析

風險機會類別	風險因子或機會	潛在財務影響	對應措施
轉型風險-政策法令	國內外溫室氣體減量要求	減碳成本增加，及可能產生罰款。 1. 盤查與登錄不實罰鍰：200,000 以上 2,000,000 以下情節重大者：可命令停止操作、停工、停業，並限制或停止交易 2. 拒絕或妨礙檢查罰鍰：200,000 以上 2,000,000 以下附加處罰：可按次處罰，並可強制執行檢查 3. 排放額度未登錄罰鍰：每公噸超額量處碳市場價格三倍之罰鍰，以每一公噸新臺幣 1,500 為上限 4. 碳費逃漏罰鍰：除追繳應繳費額外，並可加徵利息，並追繳最近五年內之應繳費額 5. 二氧化碳捕捉後封存未核准罰鍰：新臺幣 100,000 以上 1,000,000 以下附加處罰：可按次處罰，情節重大者，得令其停業，必要時，並得廢止其許可或勒令歇業 6. 碳足跡標示未依規定 罰鍰：新臺幣 10,000 以上 1,000,000 以下附加處罰：可按次處罰	隨時注意碳稅增收相關法規，提早因應準備，避免罰款
轉型風險-市場	客戶轉向低碳產品	新原材料應用開發不確定性造成產品原料單位成本上升 30%~40%	提早佈局環保原材料探索，同時滿足未來低碳產品市場需求，公司需投入研發資源開發高能效、低功耗設計，並導入綠色

			製程，短期內將提高研發與製造成本。此外，供應鏈夥伴的永續要求提高，可能帶來額外的認證與合規成本。
轉型風險-名譽	淨零排放趨勢	企業碳排放逐漸成為金融機構投融資決策中的關鍵考量，如低碳貸款成為趨勢利率由 2.22%降至 0.5%，以借款一年台幣 30,000,000 千元估計約節省 516,000	使用 3M 等相關永續材料應用，持續執行減排計畫，ESG 評比較佳使投資人及銀行對公司形象正面加分。
立即期實體風險	颱風、洪水等極端氣候事件	1.每年增加相關保險費預算約 300,000，消防演練與檢測維護約 200,000，及應變計畫與顧問費約 150,000。 2.產能及營運將受影響，若造成停工一天，直接損失金額估計約為 800,000～1,000,000 之間，其中以毛利損失與持續性固定開銷為主。	完整相關保險提升復原能力及降低損失，建築設備裝設防水及防風措施。
長期性實體風險	水資源模式發生變化	1.缺水而採購水將增加用水成本，淹水造成機台及存貨等損失。 2.產能及營運將受影響，若造成停工一天，直接損失金額估計約為 800,000～1,000,000 之間，其中以毛利損失與持續性固定開銷為主。	1.定期監測氣候狀態並回報管理階層。 2.節約用水，規劃蓄水設備。 3.購買沙包、擋水板、抽水機等機具。
長期性實體風險	平均氣溫上升	員工生產力受高溫而降低，廠內冰水主機等空調成本增加電力成本約 400,000~430,000	1.定期監測氣候狀態並回報管理階層。 2.冷氣溫度調整，使用風扇並新增節能設備，有利節能減碳。

氣候變遷因應:

隨著人類長期使用煤炭、石油及天然氣等非再生能源，溫室氣體排放持續增加，導致全球暖化及氣候變遷日益嚴重，對環境、社會及企業營運帶來重大影響，已成為全球共同關注的重要議題。

為共同因應氣候變遷，全球 195 個國家及歐盟共同簽署《巴黎協定》，致力於推動溫室氣體減量。我國亦於 2023 年施行《氣候變遷因應法》，將「2050 淨零排放」正式納入法制，並配合國家自定貢獻（NDC），持續推動減碳政策，朝 2050 年淨零排放目標邁進。

為了分析公司對環境的各方面影響，本公司進一步針對溫室氣體、能源、水資源及廢棄物管理等議題進行探討，持續推動環境管理與節能減碳措施，降低營運對環境之衝擊，落實企業永續發展。

4.3. 溫室氣體管理

溫室氣體盤查：

本公司 2025 年針對汎瑋台中廠及台北辦公室等場域之七種溫室氣體排放進行盤查，盤查之排放源包含：

直接排放(範疇一)：緊急發電機、公務車、逸散(化糞池、滅火器、冷氣機、冰箱、飲水機、冷凍冷藏設備)

間接排放(範疇二)：外購電力

盤查結果如下：直接排放占比 24.51%，間接排放占比 75.49%

溫室氣體盤查統計表

年度	2025
範疇一	83.3869 tCO2e
範疇二	67.3226 tCO2e
總計	150.7095 tCO2e
營業額	614.483 百萬元
排放強度	0.25

註 1. 2025 年溫室氣體排放量數據為自主盤查結果，尚未執行外部驗證。
註 2. 排放強度計算:範疇一+範疇二總排放量(公噸)/每百萬元營業額

4.4. 能源使用 GRI302-1

本公司使用之電力皆非再生能源，電力來源台灣電力公司所提供。2025 年用電量為 142,301 度電(kWh)，主要用電為工作機台及辦公室用電。燃料使用主要為公務車用汽油，以及貨車、推高機與發電機用柴油。2025 年能源密集度為 1.07 十億焦耳。

單位:十億焦耳

類型	能源種類	2023	2024	2025
直接能源	汽油	-	43.45	142.74
直接能源	柴油	-	72.18	0.35
直接能源	小計	-	115.64	143.09
間接能源	電力	523.71	566.84	512.38
	合計	523.71	682.48	655.47
營業額(百萬元 NTD)		671.21	671.33	614.48

能源密集度（單位:十億焦耳/新台幣百萬元）				
單位營收能源消耗量		0.78	1.02	1.07

註：熱值轉換係數：

1.2025 年汽油及柴油熱值來源為環境部公告之 113 年度車用汽油及柴油熱值，電力熱值轉換係數來源為經濟部能源署能源產品單位熱值表（僅供能源統計用）

2.能源密集度計算： 總能源熱值/每百萬元營收

本公司有以下措施來達成節能減碳目標：

1. 2025 年前逐步推行無紙化：導入電子簽核系統，減少紙張使用。
2. 宣導員工下班離開辦公室時應關燈及將電腦關機。
3. 長期休假時拔除電源插頭。
4. 購買一級節能變頻冷氣，並每年定期請廠商清洗，空調溫度設定 26 度。
5. 全廠使用 LED 燈節能燈具。
6. 全廠西曬玻璃貼隔熱紙，以減少冷氣損耗。

為了減少地球溫暖化危機，汎瑋承諾每年持續節能減碳，以達到環境永續經營的目標。

（窗戶貼上隔熱紙減少冷氣損耗，以達到節能目的）

4.5. 水資源管理 GRI303-3

近年來因為極端氣候全球受氣候變遷影響，台灣近年也因溫室效應改變降雨模式，水庫儲水量難以預測，為了避免缺水、限水等困境，需要節省水資源。

根據經濟部水利署網站顯示台中地區由大安溪及大甲溪流域之水資源供應，部分區域則由區域性地方水源供應。大安溪流域主要水資源設施為士林攔河堰與鯉魚潭水庫。大甲溪流域主要之水源調節設施為德基水庫及石岡壩。

工廠產線製程為膠帶加工，並無產生排放廢汙水之風險。且本公司產線生產亦不須使用水，用水量主要為一般生活用水。

年度	2023	2024	2025
取水量	0.783 百萬公升/年	0.1006 百萬公升/年	0.982 百萬公升/年
營業額(百萬元 NTD)	671,207 千元	671,334 千元	614,483 千元
用水密集度(公噸/百萬營業額)	0.0012	0.0015	0.0016

註：本公司之取水量=排水量，無法排入管道之耗水量為 0。一度水＝1 公噸'；一度水＝1 立方公尺=0.001 百萬公升

（水龍頭安裝節水器，以達到節水目的）

4.6. 廢棄物管理 GRI306-3 ~ 306-5

汎瑋材料依據《廢棄物清理法》及相關環保法規辦理廢棄物分類、貯存、清除與處理作業，並與具合法許可資格之廢棄物清除處理機構簽訂委託契約，確保廢棄物最終流向符合主管機關規範。截至 2025 年底，本公司未發生違反環境保護相關法規而遭受裁罰之情事。

本公司主要從事膠帶及功能性材料之模切加工製造，製程中產生之廢棄物以非有害廢棄物為主，包括一般生活廢棄物及廢塑膠混合物等。2025 年度非有害廢棄物總產生量為 35.2 噸，均委託合格第三方機構進行清運與處理，處理方式以焚化（非能源回收）為主，未產生有害事業廢棄物。

此外，公司持續推動源頭減量及資源循環措施，透過製程優化降低材料耗損，並於廠區及辦公區域設置分類回收設施，鼓勵員工落實資源回收及垃圾分類。於日常營運中，亦推行紙張雙面列印、文件電子化及包裝材料重複使用等措施，以降低廢棄物產生量並提升資源使用效率。

2025 年度非有害廢棄物處理情形如下：

廢棄物種類	廢棄物細項	廢棄物的產生量(噸)	委外第三方處理	
			廢棄物處理量(噸)	處理方式
非有害廢棄物	D-1801 一般生活廢棄物	6	6	焚化(非能源回收)
	D-0299 廢塑膠混合物	24	24	焚化(非能源回收)
	D-0299 廢塑膠混合物(PET 膜廢料※↓)	0.62	0.62	焚化(非能源回收)
	D-0299 廢塑膠混合物(113 年倉庫不良品報廢清運)	2.58	2.58	焚化(非能源回收)
	D-0299 廢塑膠混合物(114 年倉庫不良品報廢清運)	2	2	焚化(非能源回收)
非有害廢棄物總量		35.2	35.2	
有害廢棄物總量		0	0	

第三章 友善職場(GRI2-23、2-24)

汎瑋材料科技秉持「以人為本、持續發展，竭誠為廣大客戶服務」之經營理念，承諾依循世界人權宣言(UDHR)、國際勞工組織(ILO)、責任商業聯盟(RBA)行為準則、各國法規，揭露保障勞工人權政策，維護員工人權，並給予所有人其尊嚴及尊重。杜絕任何職場霸凌、歧視、騷擾等行為。

在面臨電子功能性材料解決方案產業，仰賴精密加工技術、快速反應客戶需求的環境競爭，需要積極吸引人才及留任。重視每位員工的努力價值，適時給予員工培訓及發展，增加工作能力素質及核心競爭力。

本公司秉持平等僱用原則，僱用員工不因其性別、年齡、種族、宗教、政治傾向、婚姻狀況而有差異。僱雇合約以不定期契約的全職員工為主(包含：本國籍及外國籍)，短期兼職定期合約為輔(如：短期育嬰替代人力、工讀生、實習生)。不定期契約職務，另有約定試用期間3個月，給予勞雇雙方保有評估是否適任工作內容條件機制。為兼顧保障弱勢族群的工作機會，以實現社會公平及公益，優先媒合僱用弱勢群體之履歷，以促進弱勢群體對社會貢獻的平等重要性。

5.1. 員工多元化指標

本公司114年從屬員工總人數為本國籍63人，女性員工36人，佔總人數57.14%，男性員工27人，佔總人數42.85%（包含2位非本國籍），，平均年資9.8年，平均年齡42.97歲。統計結果女性員工任職高於男性員工，係因汎瑋材料科技產業特性及秉持因才任用，勞動勞約型態全數採用不定期契約，並無性別偏好原則，工作職類以業務、行政類佔 69.84%，故結果不同於其他傳統產業男多於女的比例。此外，公司重視女性人才發展與平等晉升機會，2025 年度主管人數共 14 人，其中女性主管 7 人，占主管職比例 50%，顯示公司女性於管理職務之參與及發展情形良好，並已建立性別平等及多元共融之職場環境。。

114年員工統計資料(至114/12/31)

類型		契約類型		職級			職類					總計
		不定期	定期	理級以上	課級	一般職員	業務	行政	研發	品保	製造	
30歲以下	女性	2	0	0	0	2	2	0	0	0	0	2
	男性	3	0	0	0	3	0	1	0	0	2	3
31-50歲	女性	28	0	3	1	24	11	11	1	1	4	28

	男性	22	0	3	4	15	7	4	2	2	7	22
51 歲以上	女性	6	0	2	1	3	1	5	0	0	0	6
	男性	2	0	2	0	0	0	2	0	0	0	2
人數合計		63	0	10	6	47	21	23	3	3	13	63

114 年新進人員統計

按 2025 年新進人員 9 名，新進率 14.28%，以 30 歲-50 歲佔新進人員數 66.66%為最多，各別統計如下。

類型		114		
		總人數	人數	新進率
30 歲以下	女性	2	1	12.5%
	男性	3	2	25%
31-50 歲	女性	28	3	37.5%
	男性	22	1	12.58%
51 歲以上	女性	6	1	12.5%
	男性	2	0	0%
人數合計		63	8	12.69%

114 年離職人員統計

按 114 年離職人員 6 名，離職率 9.52%，較 113 年降低。其中以 31-50 歲男性離職 3 名佔離職人員數之 50%為最多，離職人員平均年資 1.95 年。

類型		114		
		總人數	人數	離職率
30 歲以下	女性	2	1	16,67%
	男性	3	0	0%
31-50 歲	女性	28	2	33.33%
	男性	22	2	33.33%
51 歲以上	女性	6	1	16.67%
	男性	2	0	0%
人數合計		63	6	9.52%

兩性平權及母性職場

公司遵循性別平等工作法，提供女性員工生理假每月一次 1 日，產檢假、陪產檢及陪產假，由原先 5 天增加為 7 天，請假單位得以小時申請。另，體恤考量員工照顧年幼小孩的短時間需求，如有短期(半年以內)育嬰留停之必要，公司得以開放短期申請(1 個月)方案，以促進員工可以親自照顧幼兒，並視情況增僱臨時人員代理其工作，無須擔憂請假期間工作積壓無人處理。

114 年育嬰留職人員統計

114 年符合育嬰留停資格 2 名，申請育嬰留停 2 名，申請率 100%。累計復職 2 名，復職率 100%。

類型		114			
		符合人數	申請育嬰留停人數	復職人數	復職率
30 歲以下	女性	0	0	0	0%
	男性	0	0	0	0%
31-50 歲	女性	1	1	1	100%
	男性	1	1	1	100%
51 歲以上	女性	0	0	0	0%
	男性	0	0	0	0%
人數合計		2	2	2	

5.2. 教育與訓練

汎瑋材料科技提供多元化訓練課程及各項專業在職教育訓練，其中包括新進人員訓練、在職訓練課程、勞工安全衛生教育訓練、專業課程等，各部門主管及員工亦可視需要派員或自行參加外部機構舉辦之課程與訓練，藉以提升員工專業能力與核心競爭力，並強化員工完整之訓練及進修管道。

1、訓練計畫

汎瑋材料科技在教育訓練管理程序，為員工安排實施教育訓練，使員工充分了解其工作內容及專業知識，以協助員工提升工作品質，增加工作效率及員工個人能力成長，進而達到公司人力資源發展基礎。訓練計劃在每年底由各單位提出下一年度之訓練計畫，由行政部(人資)配合公司政策需求，進行年度訓練計畫的彙總，經主管審閱核准後依計畫實施。於每季預算檢討時，審視訓練計劃施行檢討及調整修正，以符合實際需求，亦鼓勵員工每人每年應參加訓練達基本時數。

2、訓練實施

汎瑋材料科技訓練實施按每年度訓練計畫執行，並輔以實際需求後進行調整及修正。每個人在參與教育訓練前，需填寫教育訓練申請表，提出預計訓練的詳細資料，由部門主管擇定訓練回饋的方式，進行訓練後成效評估。訓練分為新進人員訓練、內訓、外訓三類。(1)新進人員訓練-通識課程(公司簡介、環境認識、工作規則及考勤線上操作)、勞工安全衛生訓練(一般勞工安全衛生訓練、勞工安全衛生工作守則)、各部門專業訓練由權責部門主導辦理。為使新進人員透過密集

性訓練，更快速融入公司。(2)在職訓練之內訓，按各單位工作需要，協調內部講師或申請外部講師授課。(3)在職訓練之外訓，依法規規範應透過外部機構認證課程，或是因應新知識、法規等修訂事項，或內部無法自行訓練的課程，參加政府機構辦理宣導會或外部機構課程輔助。114 年公司訓練計畫，持續增加各部門功能訓練課程，專案類(IPO/ESG/ISO 14001)、法律類、人資類、勞安類、財務類、總務類、資訊類、研發製造品保類等八大分類。讓公司及員工得遵守法規和品質管制理念，在通識及專業知識上成長精進，並彙整於員工訓練記錄。

內訓：內線交易防範

內訓：ESG 永續報告撰寫

內訓：製造部-工作安全注意事項

內訓：行政部-一般員工職業安全

3、訓練結果

114 年員工訓練總時數為 1,148 小時，較 113 年 1,098 小時增加 50 小時，成長約 4%，顯示本公司持續投入教育訓練資源，以提升員工專業能力與支持組織發展。

依訓練類型區分，內部訓練時數由 688 小時提升至 796.5 小時，為本年度主要成長來源；新進人員訓練由 42 小時增加至 55 小時；外部訓練時數則由 368 小時調整為 296.5 小時。整體訓練配置顯示，公司持續優化教育訓練資源配置，並逐步強化內部培訓機制。

此外，就訓練執行型態觀察，本年度教育訓練在場次安排上整體訓練場次較前一年度有所縮減，惟總訓練時數仍呈現成長趨勢，顯示單一課程之訓練時數有所提升。

此一變化反映本公司由以往偏重多場次推動，逐步轉型為著重課程深度與學習成效之訓練模式，透過延長單次訓練時間、強化課程內容規劃與實務應用，以提升員工學習吸收程度與訓練品質。

整體而言，教育訓練策略已由「廣度導向」轉向「深度導向」，有助於強化專業能力養成與提升訓練實質效益。教育訓練實施情形統計如下：

年度	教育訓練	新進人員訓練	內部訓練	外部訓練	總計
113	訓練時數	42	688	368	1098
114		55	796.5	296.5	1148
113	訓練人次	14	418	75	137
114		9	308	58	375

5.3. 員工關懷與福利

員工是不可缺少的夥伴，除了遵守相關勞動法規，從優保障員工權益外，更重視與員工的溝通與職涯發展，致力提供優質安全的工作環境，使人盡其才，各得其所，以凝聚員工向心力。在提高員工薪酬福利方面。

1、 薪資制度

汎瑋材料科技秉持與員工利潤共享的理念，吸引、留任、培育及激勵各方優秀人才，提供多元化且具競爭性的薪資制度。114 年非主管職員工平均薪資為法定基本工資之 1.77 倍，較 113 年 1.65 倍提升，顯示公司持續強化薪酬競爭力。女性員工平均薪資為男性員工之 1.02 倍（113 年為 1.04 倍），整體差異幅度維持穩定，顯示薪酬制度未因性別而有顯著差異

本公司為求人力資源之穩定及留住優秀人才，除參考每年物價指數及個人績效進行薪資調整，114 年整體平均調薪幅度約為 4%，其中女性員工於調薪人數中占比約 63%，顯示公司持續關注員工薪資成長與發展機會。並每年依營運狀況發給獎金(如年終、員工分紅等)或增資認股計畫激勵員工績效表現。

年度	薪資比例		性別比	
	法定基本薪資	基層員工	男性	女性
113	1	1.65	1	1.04
114	1	1.77	1	1.02

本公司致力於打造公平、尊重且具包容性之工作環境，於人才招募、薪酬制度及培訓發展過程中，皆秉持不因性別、年齡或其他因素而有差別待遇之原則。

就薪酬與發展機會觀察，性別間未呈現顯著差異，顯示公司在推動性別平等方面已具一定成效，未來將持續精進相關管理機制，以促進多元共融職場之實現。。本公司秉持觀察市場水準及內部薪資平衡，並參酌工作年資、職務類型之薪資水準，以確保內部薪資平等。

2、員工福利

公司視員工為企業永續發展的重要夥伴，致力打造兼顧薪酬福利、健康照護及工作與生活平衡的友善職場。除依法提供各項保險及退休金制度外，公司亦持續投入多元福利資源，照顧員工及其家庭，提升員工幸福感、向心力及留任意願。

公司除依法為員工辦理勞工保險、就業保險、全民健康保險及提撥勞工退休金外，另由公司全額負擔員工團體人壽保險保費，提供更完善的人身保障。

為提升員工福祉，公司會於三節發放節慶禮金，並提供每位員工每年新臺幣 10,000 元旅遊補助，鼓勵員工安排休閒活動、促進工作與生活平衡。此外，公司亦提供員工汽車及機車停車位、舉辦員工聚餐及其他關懷活動，營造健康、友善且具凝聚力的工作環境。

公司亦重視員工健康管理，除定期辦理健康檢查外，服務年資滿五年以上之員工，每年另提供新臺幣 10,000 元健康檢查補助，鼓勵員工主動進行健康管理及疾病預防，持續提升身心健康與工作效能。114 福利措施一覽表

福利項目	福利內容
保險保障	勞工保險、就業保險、全民健康保險、勞工退休金提撥、公司全額負擔團體人壽保險
三節福利	公司發放三節禮金
旅遊福利	每位員工每年旅遊補助 10,000 元

福利項目	福利內容
健康照護	定期健康檢查；年資滿 5 年以上員工，每年健康檢查補助 10,000 元
員工活動	員工旅遊、聚餐及其他員工關懷活動
停車福利	提供員工汽車及機車停車位

員工聚餐活動

3、申訴制度

本公司設有暢通之溝通管道、申訴管道及員工訪談機制，同仁於公司內部遇有各種問題，第一時間可透過公司申訴管道向各級主管提出申訴，或由主管透過員工訪談方式進行溝通。另依性別平等工作法規範，應維護性別平等工作權及提供職工、求職者免受性騷擾之侵犯工作及服務環境。溝通管道為 employee@trans-sun.com.tw，由人資部門專責處理；，申訴 Email 為最高主管郵箱 jason@trans-sun.com.tw。截至 114/12/31 止，尚無發生申訴事件。

4、勞資會議

由員工選出勞工代表，收集建議事項，定期與資方召開會議，提出勞方建議。114 年勞資會議提案統計，資方提案 8 件，勞方提案 3 件。回應及辦理情形摘要如下：

會議次數：4 次
提案件數：11 件，結案數 8 件
議案類別摘要： 已結案： 1、勞基法第 32 條第 1 項規範，經勞資會議同意。 2、勞基法第 36 條第 5 項規範，經勞資會議同意。 3、加班費餐費補貼由 100 元增加 125 元 4、勞資會議改選 5、因應勞動部 2026 年新政策修訂工作規則並報請主管機關核備 6、公傷假認定標準及請假程序討論 7、修訂 114 年度公司行事曆討論 8、115 年公司行事曆討論 未結案: 1、調薪次數增加每年 1-2 次 2、福委會上半年度舉辦活動 3、怕影響同仁用餐時間建議同事可以提前 10 分鐘微波

5. 職工福利委員會

自 110 年成立福利委員會，公司按每月營業額提撥法定金額及員工按薪資比例提繳基金，作為「職工福利委員會」的活動經費，舉凡員工旅遊、生日、生育、婚喪補助、年節節金等福利項目，以創造員工更多福利措施。

114 年員工旅遊

114 年尾牙活動

6. 員工健康關懷

新進人員依規定先至政府機關認可之勞工體格與健康檢查醫療機構進行健康檢查。在職人員每年皆委託合格大型醫院辦理健康檢查，以保障員工身體健康。

5.4. 職業安全與衛生

汎瑋材料科技依循職業安全衛生法及職業安全衛生工作守則等，防止職業災害確保員工工作安全，依相關法規執行及維護員工生命安全。

本公司為有效降低員工受到工作意外傷害的風險，定期自行進行職業安全教育訓練強化人員安全衛生之觀念、將廠內風險降至最低，落實環境安全及改善措施。並遵循職業安全衛生法規，設置職業安全衛生業務主管人員，實施各項安全衛生訓練與執行相關業務，且提供新進及在職人員職業安全衛生教育訓練及定期辦理消防安全演練等。

1、職業危害風險控管

114 年全公司員工出勤總時數為 120,168hr， 平均缺勤率為 0.109% （男 0.114%，女 0.105%），本年度無職業安全傷害，後續將持續勞工職業安全衛生教育訓練，並落實個人防護具之配戴。

項目別	114 年職災統計		
	男	女	全體
實際出勤總工作時	53,112	67,056	120,168
工傷事件數	0	0	0
工傷率	0	0	0
失能傷害頻率(FR)	0	0	0
失能傷害嚴重率(SR)	0	0	0
職業傷害的主要類型	無		

2、職業災害緊急應變

為了提升員工面對緊急事件的應變能力，讓相關人員熟練緊急應變應有的知識及技能，在面對不同階段緊急突發狀況時，能有效處理災害應變措施，降低人員損傷、財物損失及環境衝擊。每半年定期舉辦消防安全演習及緊急應變處理教育訓練，減少災害時因混亂造成人員受傷。

第四章 社會關懷

6.1 社會參與

6.2 社區關係與贊助

6.3 公益活動

114 年汎瑋材料公益捐贈統計：

114 年捐贈統計明細			
項次	活動對象	內容/事由	金額(NTD)
1	社團法人中華基督教救助協會	食物銀行/捐款	20,000
2	114 年 6 月 8 財團法人向上福利基金會隔熱紙施作	捐贈隔熱紙/實物捐贈	42,993
3	114 年 11 月 2 日張秀菊基金會隔熱紙施作	捐贈隔熱紙/實物捐贈	85,988

6.1. 社會參與

汎瑋材料秉持「取之於社會、用之於社會」的理念，積極投入公益服務，落實企業社會責任。114 年受邀參與臺中市政府社會局企業志工服務活動，由公司志工前往臺中市兒少安置機構，運用公司專業技術協助院區張貼隔熱紙，改善室內隔熱效果，提升院童學習與生活空間的舒適度。

本次志願服務結合公司專業與員工志工精神，透過實際行動回饋社會，不僅改善機構環境，也展現企業關懷弱勢及永續共好的核心價值。未來，汎瑋材料將持續響應公益活動，攜手政府及社會各界，共同打造友善、溫暖且永續發展的社會。

6.2. 社區關係與贊助

落實社區關懷，汎瑋材料科技不定期進行社區關懷，114 年 6 月 8 財團法人向上福利基金會及 114 年 11 月 2 日張秀菊基金會隔熱紙施作透。汎瑋材料科技希望以台中地區為中心就近在地長期贊助與落實協助社區關懷。

NIGHT
RIDER

6.3. 公益活動

中華基督教救助協會 (1919 食物銀行)為了救助生活在最底層的經濟弱勢家庭，中華基督教救助協會從 2011 年 4 月起發起「1919 食物銀行」計畫，為台灣社會中的經濟弱勢個人提供物資救濟，本計畫服務對象為因天災、重大意外而陷入經濟困境的急難家庭(含 單親、外籍配偶、隔代教養、身心障礙、獨居老人、中低收入等）。補助最弱勢的家庭部分「基本生活必需品 」， 經由社工人員家庭拜訪後，關懷受助家庭的需要，並主動定期提供物資的發放。 汎瑋材料於 2024 年 8 月，主動響應協會的計畫，在了解需求後捐贈 2 萬元，透過公司的資源，捐贈物資給予 1919 食物銀行，傳達滿滿的關愛，盼能幫助更多需要的人，傳達社會大眾給予的關愛。

未來汎瑋材料將以成為取之於社會用之於社會，以回饋社會之良好社會企業公民為期許，持續透過各項社會公益專案的參與，與供應鏈、社福單位、教育組織等夥伴攜手，為社會及環境注入正向力量，除了努力追求企業永續發展外，更要善盡企業公民的責任，持續參與社會各項公益活動，關懷社會中之弱勢團體，我們將持續推動公司邁向永續發展，共同創造一個繁榮且充滿正能量的未來。

附錄一、GRI 內容索引表

GRI 通用準則	章節	頁碼	備註
2-1 組織詳細資訊	1.1 公司簡介	9	
2-2 組織永續報導中包含的實體	編輯方針	6	
2-3 報導期間、頻率及聯絡人	編輯方針	6	
2-4 資訊重編	編輯方針	6	
2-5 外部保證/確信	編輯方針	6	
2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	3.1 產品概況	38	
	3.3 供應鏈與客戶關係	44	
	3.4 營運績效	45	
2-7 員工	5.5 員工關懷與福利	58	
2-8 非員工的工作者	5.5 員工關懷與福利	58	
2-9 治理結構及組成	2.1 公司治理架構	16	
2-10 最高治理單位的提名與遴選	2.1 公司治理架構	16	
2-11 最高治理單位的主席	2.1 公司治理架構	16	
2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1 公司治理架構	16	
2-13 衝擊管理的負責人	2.1 公司治理架構	16	
2-14 最高治理單位於永續報導的角色	2.1 公司治理架構	16	
2-15 利益衝突	2.2 誠信經營	23	
2-16 溝通關鍵重大事件	2.5 利害關係人重大主題	28	
2-17 最高治理單位的群體智識	2.1 公司治理架構	16	
2-18 最高治理單位的績效評估	2.1 公司治理架構	16	
2-19 薪酬政策	2.1 公司治理架構	16	
2-20 薪酬決定流程	2.1 公司治理架構	16	
2-21 年度總薪酬比率	2.1 公司治理架構	16	
2-22 永續發展策略的聲明	2.1 公司治理架構	16	
2-23 政策承諾	5.2 教育與訓練	56	
2-24 納入政策承諾	5.2 教育與訓練	56	
2-25 補救負面衝擊的程序	2.3 內部稽核與風險管理	25	
2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	2.2 誠信經營	23	
2-27 法規遵循	2.5 利害關係人重大主題	28	
2-28 公協會的會員資格	6.1 社會參與	66	
2-29 利害關係人議合方針	2.4 利害關係人議和	26	
2-29 團體協約	5.3 員工關懷與福利	58	
3-1 決定重大主題的流程	2.4 利害關係人議和	26	
3-2 重大主題列表	2.5 利害關係人重大主題	28	
3-3 重大主題管理	2.5 利害關係人重大主題	28	
重大主題與 GRI 主題準則對應			

重大主題	GRI 主題準則對應	章節	頁碼
G1 經營績效	GRI 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	3.4 營運績效	45
S1 員工職涯發展	GRI 201-3 確定給付制義務與其他退休計畫	5.3 員工關懷與福利	58
	GRI 401 勞雇關係	5.1 員工多元化指標	54
	GRI 404 訓練與教育	5.2 教育與訓練	56
S5 職業健康與安全	GRI 403 職業安全與衛生	5.4 職業安全與衛生	64
S7 社會公益	n/a	6.1 社會參與	66
E1 物料採購管理	GRI 204-1 來自當地供應商採購支出比例	3.3 供應鏈與客戶關係	44
	GRI 301 物料	3.3 供應鏈與客戶關係	44
E3 氣候變遷因應	GRI 201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.2 氣候相關財務揭露（TCFD）	48
	GRI 302 能源	4.4 能源使用	50
	GRI 305 排放	4.4 能源使用	50
E5 產品生命週期管理	GRI 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	3.4 營運績效	45

附錄二、氣候相關資訊揭露

<table>
<tr><td>項目</td><td>執行情形</td></tr>
<tr><td>1.敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。</td><td>汎瑋雖尚未經由董事會決議通過並成立「ESG 功能性委員會」，但是目前由高階管理層帶領所組成之「ESG 推動組織」，負責與統籌全體公司企業社會責任和永續發展方向的策略與目標擬定；公司亦選出各單位適任人員，依功能兼任及協助推動永續發展相關事務，將企業社會責任融入營運策略及各項營運活動之中，規劃不定期召開會議檢視公司永續發展方向的目標、降低氣候相關風險與機會，達到監督及治理效果。</td></tr>
<tr><td>2.敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務業、策略及財務(短期、中期、長期)。
3.敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。</td><td>公司積極研擬解決方案，期望能降低氣候變遷帶來的營運與財務衝擊，提升組織氣候韌性。並定義短期為 3 年以內，中期為 3 至 6 年，長期為 6 年以上，依循 TCFD 架構評估相關氣候風險與機會為公司帶來的潛在營運與財務影響，以規劃各項行動因應氣候相關風險與機會。
(1)氣候相關風險及財務影響：轉型風險
<table>
<tr><td>排序</td><td>風險</td><td>影響期間</td><td>財務影響</td><td>機會及因應措施</td></tr>
<tr><td>1</td><td>國內外溫室氣體減量要求</td><td>短期</td><td>減碳成本增加，及可能產生罰款。</td><td>隨時注意碳稅增收相關法規，提早因應準備。</td></tr>
<tr><td>2</td><td>客戶轉向低碳產品</td><td>中期</td><td>新原材料應用開發不確定性造成產品成本上升。</td><td>提早佈局環保原材料探索，如TBM結合了碳酸鈣與再生塑膠的低碳材料應用，滿足客戶低碳產品需求。</td></tr>
<tr><td>3</td><td>淨零排放趨勢</td><td>長期</td><td>企業碳排放逐漸成為金融機構投融資決策中的關鍵考量，如低碳貸款成為趨勢。</td><td>使用3M等相關永續材料應用，持續執行減排計畫，ESG評比較佳使投資人及銀行對公司形象正面加分。</td></tr>
</table>
(1)　氣候相關風險及財務影響：實體風險
<table>
<tr><td>排序</td><td>風險</td><td>影響期間</td><td>財務影響</td><td>調適與因應作為</td></tr>
<tr><td>1</td><td>颱風、洪水等極端氣候事件</td><td>短期</td><td>每年增加相關保險費預算，產能及營運將受影響。</td><td>完整相關保險提升復原能力及降低損失，建築設備裝設防水及防風措施。</td></tr>
<tr><td>2</td><td>水資源模式發生變化</td><td>中期</td><td>缺水而採購水將增加用水成本。</td><td>節約用水，規劃蓄水設備。
購買沙包、擋水板、</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

				淹水造成機台及存貨等損失。	抽水機等機具。
	3	平均氣溫上升	長期	員工生產力受高溫而降低，廠內冰水主機等空調成本增加。	冷氣溫度調整，使用風扇並新增節能設備，有利節能減碳。
4.敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	本公司自 2025 年初導入 ISO 14001，制定環境手冊以因應環境變遷後所帶來之衝擊，透過公司內部不定期會議討論修訂手冊內容，使符合現行組織狀態與條文，並規劃未來環境風險評估對策，期望減少能源消耗並降低碳排放，提升減碳管理績效，以落實企業永續發展之目標。				
5.若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	本公司截止年報刊印日止，尚未使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，故不適用。				
6.若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	本公司截止年報刊印日止，尚無因應管理氣候相關風險之轉型計畫， 故不適用。				
7.若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	根據環境部氣候變遷因應法公告，第一波、第二波納管廠商須繳交碳費，一般費率每噸碳費 300 元、優惠費率 A 每噸碳費 50 元、優惠費率每噸碳費 B 100 元，環境部於 2025/3/24 公告第三波名單包含製造業年排放量達 10000 噸二氧化碳當量廠商，雖目前本公司未被納入，但我司內部仍以國內一般費率 300 元作為價格基礎，以評估本公司含分子公司營運據點內部排放熱點與外部範疇三價值鏈產生之溫室氣體排放，以降低碳成本造成之財務衝擊。				
8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	目前優先以本公司含分子公司營運控制法將範疇一、範疇二、範疇三碳盤查逐步優化，並取得會計師確信為原則。先審視自身碳排分布情形，找出碳排熱點，進而規劃短中長期減碳目標。 針對碳抵換與再生能源憑證依照短期計畫仍以分子公司合併範疇一、範疇二、範疇三碳盤查逐步優化為原則，訂定精確且完善的基準年，好以致定淨零路徑與未來再生能源、碳抵換等數量規劃。				

9.溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	請參閱第 36~38 頁最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形。

附錄三、SASB 產業別永續指標

行業主題	揭露指標	種類	衡量單位	對應章節或內容	代碼
能源管理	(1) 總能源消耗量	量化	十億焦耳(GJ)，百分比(%)	4.4 能源使用 655.466 GJ, 100%	RT-EE-130a.1
	(2) 電網電力百分比			4.4 能源使用 512.375 GJ, 78.17%	
	(3) 可再生能源百分比			無再生能源使用	
有害廢棄物管理	(1) 產生之有害廢棄物重量，(2)再循環百分比	量化	公噸(t)，百分比(%)	4.6 廢棄物管理 無有害廢棄物	RT-EE-150a.1
	(1)應通報洩漏之次數及彙總數，(2)回收量	量化	次數，公斤(kg)	無發生	RT-EE-150a.2
產品安全	(1)公布召回之次數，(2)召回單位之總數量	量化	數量	無發生	RT-EE-250a.1
	與產品安全有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	量化	表達貨幣	無發生	RT-EE-250a.2
產品生命週期管理	含有 IEC 62474 應申報物質之產品收入百分比	量化	按收入計算之百分比(%)	汎瑋材料產品類別不適用 IEC 62474,但制定環境管理物質等 ISO 程序書,管理原物料需符合歐盟法規要求,如 RoHS,REACH 等。	RT-EE-410a.1
	獲得能源效率認證之資格產品收入百分比	量化		經銷業務與功能性材料皆無能源效率認證，不適用	RT-EE-410a.2
	再生能源相關及能源效率相關產品之收入	量化	表達貨幣	無再生能源相關產品	RT-EE-410a.3
材料取得	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	討論及分析	n/a	依主要經銷業務與功能性材料的相關及特殊材料備 3 個月的安全庫存	RT-EE-440a.1

企業倫理	預防(1)貪瀆及賄賂與(2)反競爭行為之政策及實務之描述	討論及分析	n/a	誠信經營守則、內部制度規章、供應商廉潔承諾	RT-EE-510a.1
	與賄賂或貪瀆有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	量化	表達貨幣	無發生	RT-EE-510a.2
	與反競爭行為法規有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	量化	表達貨幣	無發生	RT-EE-510a.3

附錄四、永續揭露指標-電子零組件業

附表一之八至附表一之十四 永續揭露指標—半導體業、電腦及週邊設備業、光電業、通信網路業、電子零組件業、電子通路業、其他電子業（修正後）

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	備註
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	無再生能源使用	十億焦耳(GJ)、百分比(%)	
二	總取水量及總耗水量	量化	取水量 982 千立方公尺(1000m3)，總耗水量為 0	千立方公尺(1,000m^3)	
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	無有害廢棄物	公噸（t),百分比(%)	
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	無職業災害發生	數量，比率(%)	
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比(註 1)	量化	無再生能源相關產品	公噸（t),百分比（%）	
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	依主要經銷業務與功能性材料的相關及特殊材料備 3 個月的安全庫存	不適用	
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	無發生	報導貨幣	
八	依產品類別之主要產品產量	量化	年度 113 年度 114 年度 主要產品 營業收入 營業收入 電子功能性材料 1,004,157 1,187,159 經銷業務 337,826 227,949 合計 1,341,983 1,415,108	依產品類型而不同	

附錄五、確信機構意見書

pwc 資誠

會計師有限確信報告

資會綜字第 25014277 號

汎瑋材料科技股份有限公司　公鑒：

本會計師受汎瑋材料科技股份有限公司（以下簡稱「貴公司」）之委任，對　貴公司選定西元 2025 年度永續報告書所報導之關鍵績效指標（以下簡稱「所選定之關鍵績效指標」）執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

標的資訊與適用基準

本確信案件之標的資訊係　貴公司上開所選定之關鍵績效指標，有關所選定之關鍵績效指標及其適用基準詳列於　貴公司西元2025年度永續報告書之「確信項目彙總表」。前述所選定之關鍵績效指標之報導範圍業於永續報告書之「報告書範疇」段落述明。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標，且設計、付諸實行及維持與所選定之關鍵績效指標編製有關之內部控制，以確保所選定之關鍵績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan
407619 臺中市西屯區市政路 402 號 12 樓
12F, No. 402, Shizheng Rd., Xitun Dist., Taichung 407619, Taiwan
T: +886 (4) 2704 9168, F: +886 (4) 2254 2166
www.pwc.tw

附錄五、確信機構意見書

pwc 資誠

本事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序及所獲取之證據，對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標是否未存有重大不實表達取得有限確信，並作成有限確信之結論。

依確信準則 3000 號之規定，本有限確信案件工作包括評估 貴公司採用適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標之妥適性、評估所選定之關鍵績效指標導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險、依情況對所評估風險作出必要之因應，以及評估所選定之關鍵績效指標之整體表達。有關風險評估程序（包括對內部控制之瞭解）及因應所評估風險之程序，有限確信案件之範圍明顯小於合理確信案件。

本會計師對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標所執行之程序係基於專業判斷，該等程序包括查詢、對流程之觀察、文件之檢查是否適當之評估，以及與相關紀錄之核對或調節。

基於本案件情況，本會計師於執行上述程序時：

- 已對參與編製所選定之關鍵績效指標之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程，以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，已對所選定之關鍵績效指標選取樣本進行查詢及檢查等測試，以取得有限確信之證據。

相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。因此，本會計師不對 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面，是否依照適用基準編製，表示合理確信之意見。

此報告不對西元 2025 年度永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

附錄五、確信機構意見書

pwc 資誠

有限確信之結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現第一段所述　貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面有未依照適用基準編製之情事。

其它事項

貴公司網站之維護係　貴公司管理階層之責任，對於確信報告於　貴公司網站公告後任何所選定之關鍵績效指標或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資誠聯合會計師事務所

會計師 吳松源

西元 2026 年 8 月 14 日

www.pwc.tw

附錄五、確信機構意見書

pwc 資誠

確信項目彙總表

編號	確信標的資訊	頁次	對應章節	適用基準
1	2025 年度能源消耗總量為 655.47 十億焦耳(GJ)	P.50	4.4.能源使用	2025 年度組織依內部資料統計之各類直接能源及間接能源的耗用量總和。
2	2025 年取水總量為 0.982 百萬公升	P.52	4.5.水資源使用	2025 年度組織各期自來水水費帳單所載之用水量總和。
3	2025 年有害廢棄物處理總量為 0 公噸	P.53	4.6.廢棄物管理	2025 年度組織所有有害廢棄物處理單據之重量總和。

www.pwc.tw